Leader de solutions de marketing et communication digitales à destination des TPE, du MidMarket et des Grands Comptes, notre client opère actuellement une transformation globale de ses offres, de son organisation, et de ses process, avec en objectif majeur une expérience client fluide, innovante et durable.

Notre client renforce son équipe produit et recrute son ***Head of Product***

**Vos missions :**

Le/la Head of Product a pour mission de définir et opérer la roadmap du moteur de recherche interne, répondant à un objectif de satisfaction client, et tenant compte des objectifs de monétisation.

Garant de la satisfaction client et de l’expérience utilisateur, le/la Head of Product travaille en étroite collaboration avec l’ensemble des équipes en charge du contenu, et des offres BtoB.

Leadership, créativité et collaboration, seront des qualités clefs pour la réussite à ce poste.

**Vous avez pour principales responsabilités :**

* Définir la stratégie en matière d’aide au choix pour trouver le bon résultat
* Aligner cette stratégie avec celles d’autres équipes de l’entreprise, notamment celles travaillant sur le Contenu, sur le Serviciel apporté aux utilisateurs (réservation, devis, messagerie, eCommerce…), la Fidélisation, les Offres de publicité ou de référencement pour les professionnels…
* Former une équipe de choc avec la Tech
* Construire des roadmaps annuelles, trimestrielles
* Définir les KPI, construire des outils de pilotage performants, proposer des objectifs, les dépasser
* Encadrer une équipe de Product Managers collaborant chacun avec une squad de développeurs, analystes, designers
* Comprendre les évolutions et les attentes des consommateurs, pour anticiper et être au fait des tendances de consommation
* Optimisation avec le service clients du traitement des clients et implémentation d’une approche omnicanal avec point de contact unique et/ou cohérent sur toute la chaîne de valeur

**Profil**

Issu(e) d'une formation supérieure (bac +4/5) en grande école de commerce ou équivalent avec une forte dimension économétrie/statistiques, vous disposez d'une expérience de minimum 10 ans qui vous a permis d’obtenir une solide expertise en Connaissance Clients & CRM.

**Compétences / Aptitudes clés attendues :**

* Formation supérieure (bac +4/5), expérience de minimum 10 ans, autour de fonctions Digitales, permettant de mettre en avant une forte expertise Product, et une première expérience d’encadrement d’équipes.
* Bonne compréhension des enjeux techniques, et fort business acumen
* Bonne compréhension des logiques d’influence, force de conviction.
* A l’aise dans les organisations en mouvement et dans des logiques de fonctionnement en mode projet.
* Forte appétence pour le digital
* Solide expertise en tactiques de communication et de leurs KPIs
* Rigoureux, très organisé et autonome
* Force de proposition et sait opérer en mode transverse, avec des équipes pluridisciplinaires.
* Disponibilité et forte résistance au stress
* Diplomatie et adaptabilité

Le poste est basé à Paris.

Si cette opportunité vous intéresse, merci d’envoyer votre CV sur candidature@digitaljobs.fr avec la référence DJ707