

Paris, le 12 septembre 2019 :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kolsquare, la pépite de l'Influence Marketing lance une extension Chrome gratuite pour faciliter l'identification des influenceurs sur Instagram

Considérée comme la plateforme d'Influence Marketing la plus innovante sur son marché, Kolsquare poursuit son développement technologique et propose désormais une extension Google Chrome gratuite inédite (Kolsquare Analytics Sidebar : <https://chrome.google.com/webstore/detail/kolsquare-analytics-sideb/kfdkgfifhmnmplmlglbjamphjdahhbbn?hl=fr>). Permettant à ses utilisateurs d'accéder en un clin d'œil à des statistiques fiables et exhaustives sur les influenceurs, cette innovation place un peu plus Kolsquare comme un acteur incontournable du secteur.

Depuis sa création en 2018, Kolsquare n'a qu'une obsession : proposer à ses clients une technologie complète, fiable et sécurisée pour identifier les meilleurs profils de K.O.L (Key Opinion Leaders), piloter leurs campagnes d'Influence Marketing et monitorer la mesure de leurs résultats au sein d'une unique plateforme.

Téléchargeable via le Chrome Store (<https://chrome.google.com/webstore/detail/kolsquare-analytics-sideb/kfdkgfifhmnmplmlglbjamphjdahhbbn?hl=fr>), l'extension Chrome de Kolsquare permet ainsi aux utilisateurs d'avoir **accès directement, via Instagram, à l'ensemble des statistiques des influenceurs et de leurs audiences** :

- Les taux d'engagement,
- Les données démographiques de leurs audiences (tranche d'âge et genre),
- La localisation par ville et par pays de leurs audiences,
- Les scores de crédibilité de leurs audiences.

Deux versions de l'extension Kolsquare sont d'ores et déjà disponibles au téléchargement : une version gratuite qui propose quelques statistiques sur les influenceurs et leurs audiences et une version payante donnant accès à l'intégralité des données sur les influenceurs et à toutes les fonctionnalités de pilotage de campagnes et de reporting de la plateforme Kolsquare.

Quentin Bordage, Founder & CEO de Kolsquare : « L'innovation est notre quotidien. Nous nous challengeons continuellement en prenant en compte les retours de nos clients. Notre équipe R&D a pour principale mission de donner vie aux fonctionnalités qui font de Kolsquare la plateforme d'Influence Marketing la plus complète et la plus plébiscitée. Notre nouvelle extension Chrome répond au besoin essentiel de **validation de la pertinence des profils d'influenceurs** sélectionnés par nos clients, en accédant aux data dont ils ont besoin sans quitter Instagram. »

Ronny Pouvreau, CMO de Kolsquare : « L'Influence Marketing est le nouvel Eldorado du marketing digital. Même s'il est parfois décrié pour les pratiques abusives de certains acteurs peu scrupuleux, les annonceurs ont bien

*compris la puissance de ce nouveau canal de communication et d'acquisition. Chez Kolsquare, nous voulons justement **apporter de la sérénité aux marques** pour qu'elles puissent mettre en place des campagnes en toute confiance. Notre nouvelle extension Chrome permet aux marques d'identifier rapidement des profils d'influenceurs partageant leurs valeurs et de valider leur pertinence (et la pertinence de leur audience) pour les campagnes à mener. »*

A propos de Kolsquare

Plateforme permettant d'optimiser les campagnes d'Influence Marketing, l'entité Kolsquare a été créée en 2018 par Brand and Celebrities, leader français du Celebrity Marketing depuis 2011.

Avec plus de 70 collaborateurs et 3000 projets d'Influence Marketing à son actif, Kolsquare offre une véritable expertise technologique aux professionnels afin de leur permettre de relever les nouveaux défis digitaux.

Kolsquare met notamment à disposition de ses clients, les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer les partenariats les plus authentiques avec +1,4M de K.O.L (Key Opinion Leaders) de plus de 5000 followers dans 180 pays sur Instagram, Facebook, Twitter et Youtube.

Des micro-influenceurs aux plus grandes célébrités, Kolsquare permet aux marques de cibler et trouver précisément les profils pour la mise en place de partenariats authentiques

www.kolsquare.com

Contact Presse Kolsquare :

Juliette Thobois

juliette.thobois@brandandcelebrities.com

+33 (0)1 84 79 82 75