



Communiqué de presse
Paris, le 22 février 2019

**OGURY LANCE « FAIR CHOICE »
UNE INNOVATION MAJEURE DE SA SOLUTION “CONSENT MANAGER”
QUI PERMET DÉSORMAIS AUX UTILISATEURS DE MOBILE
D’ACCÉDER À DU CONTENU PREMIUM EN LE PAYANT AVEC LEURS DONNÉES**

[Ogury](#), entreprise technologique française spécialisée dans le Mobile Journey Marketing, lance aujourd’hui « Fair Choice », une fonctionnalité révolutionnaire dans l’univers de la data mobile qui offre pour la première fois aux utilisateurs de mobiles la possibilité de payer avec leurs données pour accéder à un contenu premium.

Avec cette nouvelle fonctionnalité intégrée à sa solution « Consent Manager », lancée en mai 2018 pour simplifier le recueil du consentement des utilisateurs d’applications, Ogury continue de réinventer le marketing digital pour restaurer et renforcer la confiance des utilisateurs, une condition fondamentale pour garantir un écosystème numérique pérenne.

Près d’un an après l’entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l’Union européenne et du California Consumer Privacy Act aux Etats-Unis, la gestion du consentement des utilisateurs est un sujet plus urgent que jamais pour les entreprises gestionnaires de données. Pour les éditeurs d’applications, ces réglementations impliquent de recueillir le consentement explicite des utilisateurs de chacun des partenaires avec lesquels ils travaillent. Avec plus de 15 partenaires intégrés pour chaque application en moyenne, cela est difficile à mettre en œuvre sans nuire gravement à l’expérience des utilisateurs. Par ailleurs, la majorité des formulaires de consentement obligent aujourd’hui l’utilisateur à consentir au lieu de lui offrir le choix clair et explicite d’accepter ou de refuser. Cela entraîne une perte de confiance de la part des consommateurs et des pertes de bénéfices sur le long terme pour l’entreprise qui court également le risque de se voir imposer une lourde amende de la part des régulateurs.

Ogury Consent Manager, une solution gratuite de gestion du consentement enregistrée auprès de l’IAB et entièrement conforme au RGPD, simplifie ce processus pour les éditeurs en centralisant en une seule interface toutes les demandes de consentement émanant de tous les partenaires clients et fournisseurs, solutions technologiques et prestataires de suivi et d’analyse. Les utilisateurs ne reçoivent ainsi qu’un seul formulaire de consentement simple et transparent qui leur propose de choisir librement de partager ou de retirer leurs données. Ceci permet d’établir une relation de confiance, de fluidifier l’expérience client et de garantir le respect total des règlements en vigueur.

*« Ogury Consent Manager a été la façon la plus rapide et la plus simple d’entrer en conformité avec le RGPD pour nos utilisateurs basés en Europe » déclare **Mo Rahim, fondateur** de l’application officielle de planificateur d’itinéraire de la ville de Londres **London Transport Planner**. « Cette solution offre des options de personnalisation et de reporting uniques en leur genre grâce à un tableau de bord en ligne. Nous n’avons trouvé aucune solution gratuite qui offre les mêmes fonctionnalités et la même simplicité d’utilisation qu’Ogury Consent Manager. Nous tenons à remercier l’équipe support pour leur efficacité à répondre à nos questions et à faciliter l’intégration. »*

Les avantages d'Ogury Consent Manager pour les éditeurs :

- **Conformité garantie et maintien des revenus.** Ogury est par nature conforme au RGPD et s'attache à recueillir le consentement éclairé de l'utilisateur depuis sa création en 2014. Ces informations alimentent une IA qui optimise le taux d'acceptation des utilisateurs, permettant ainsi aux éditeurs de tirer le maximum de leur potentiel de recettes.
- **Conçu pour le mobile et entièrement gratuit pour iOS, Android et le web mobile.** Ogury Consent Manager est intégré au kit de développement logiciel (SDK) dynamique d'Ogury, et les éditeurs peuvent y accéder en parallèle d'Ogury Intelligent Monetization et d'Active Insights avec une simple intégration du SDK.
- **Formulaire de consentement personnalisé pour correspondre à la marque de l'éditeur.** Les éditeurs peuvent ajouter leur logo et modifier les couleurs grâce à un tableau de bord didactique libre intégré à la suite de solutions d'Ogury MJM Cloud.
- **Suivre le taux de consentement sur la durée.** Les éditeurs peuvent voir ce qui fonctionne grâce au tableau de bord qui analyse le taux de consentement sur la durée et offre un aperçu détaillé des impressions et de l'activité des utilisateurs.

« Ogury a été conçue pour respecter le consentement des utilisateurs, bien avant l'apparition du RGPD », explique **Jean Canzoneri, co-fondateur et co-directeur général d'Ogury**. « Nous pensons qu'il est fondamental d'entretenir une relation de confiance avec les utilisateurs, et en développant Ogury Consent Manager, nous avons pu donner la possibilité à nos éditeurs de créer cette même relation de confiance. Notre produit aide les éditeurs à gérer des réglementations complexes tout en renforçant la confiance de leurs utilisateurs, sans modifier leur expérience ou les recettes globales. Ogury est là pour aider les entreprises à entrer dans l'ère de la transparence des données et du choix des utilisateurs. Nous souhaitons aider les éditeurs à créer un dialogue d'échange de valeurs transparent avec les utilisateurs. C'est pour cela que nous lançons une nouvelle fonctionnalité dans Consent Manager appelée "Fair Choice". Fair Choice fait plus que donner simplement le choix aux utilisateurs de partager ou de conserver leurs données en introduisant une troisième option qui consiste à payer un prix juste pour une expérience sans marketing, sans partage de données. »

À propos d'Ogury

Fondée en 2014, Ogury fournit la solution de Mobile Journey Marketing la plus avancée du marché. Les entreprises peuvent accéder aux données et technologies intégrées nécessaires pour comprendre et engager les utilisateurs à travers l'ensemble de leurs parcours mobile, en totale conformité avec les lois les plus strictes protégeant les utilisateurs, les marques et les éditeurs. Aujourd'hui 900 marques et 3 500 éditeurs à travers le monde s'appuient sur Ogury pour optimiser les revenus générés par leurs applications et sites web mobiles. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ogury.com

Contact presse : Image 7

Florence Couprie – fcoupry@image7.fr

Roxane Planas – rplanas@image7.fr

01 53 70 74 84