

#GDFORMAT

@petit_web



GRAND FORMAT



Commerce meets Marketing

comment le commerce perturbe le marketing
(et réciproquement)

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency





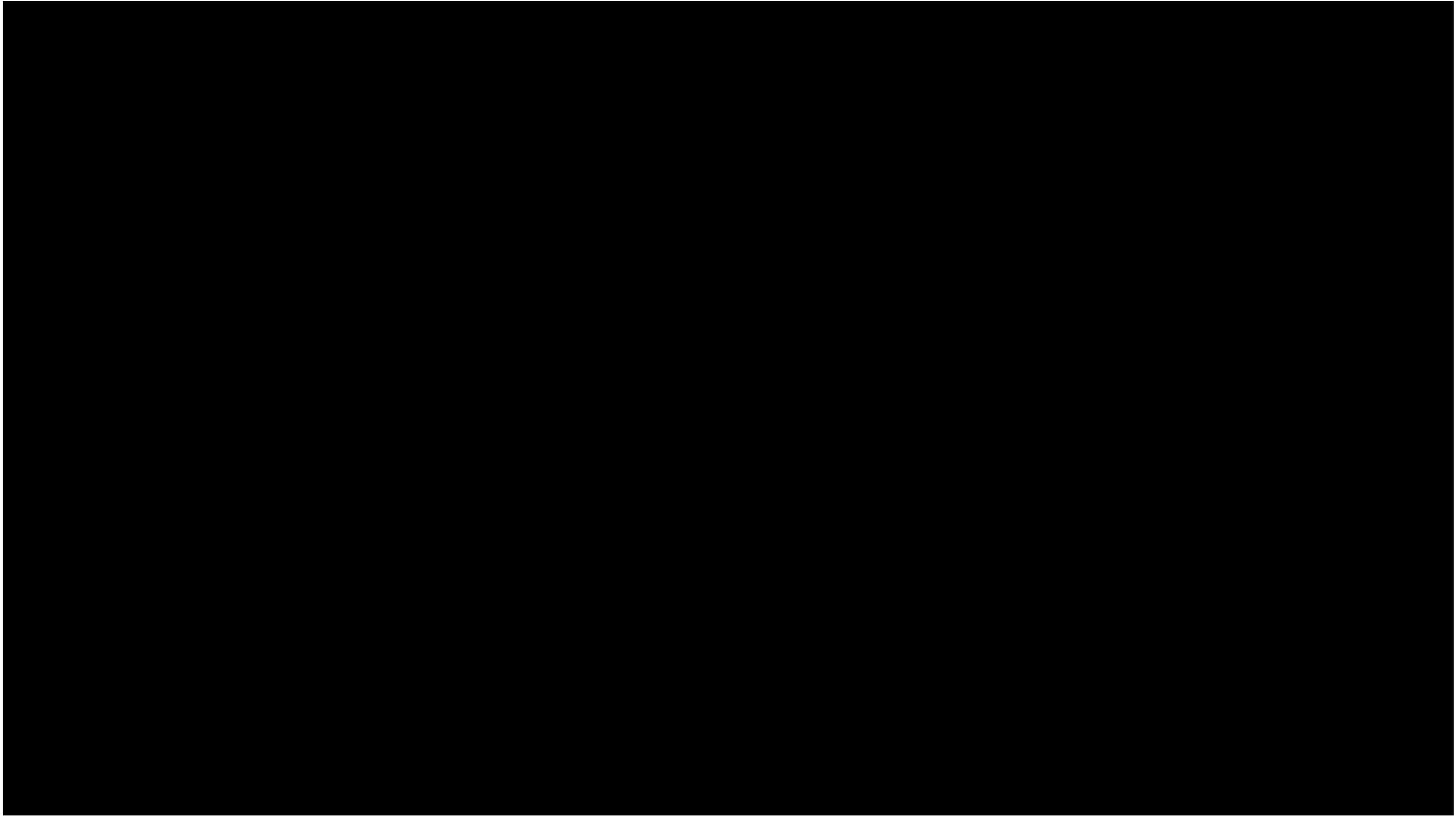
Geneviève Petit

Fondatrice de Petit Web



#GDFORMAT
@petit_web

@genevievepetit



Keynote Alibaba

Pour en finir avec les silos
dans les grandes
organisations

Le magasin, au cœur de la
stratégie média

New marketing, new
commerce a new system for
a new retail

Repenser les organisations à
l'heure de l'IA



Sébastien Badault

Directeur général France, Alibaba



#GDFORMAT
@petit_web

@sebadault

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



Keynote Alibaba

Pour en finir avec les silos
dans les grandes
organisations

Le magasin, au cœur de la
stratégie média

New marketing, new
commerce a new system for
a new retail

Repenser les organisations à
l'heure de l'IA



Pierre Santamaria

Directeur Général, Accenture



#GDFORMAT
@petit_web

@p1santamaria

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



LE COMMERCE A BEAUCOUP CHANGE





LE COMMERCE **DISRUPTE** **LE MARKETING**



LE COMMERCE EST DÉSORMAIS PARTOUT

Les interfaces telles que nous les connaissons vont disparaître



oculus rift
magic leap
Microsoft HoloLens

Google now
Hi, I'm Cortana.
Siri
amazon echo

amazon dash
nest
Wearables

IBM Watson
facebook
GE

**QUAND LE
COMMERCE
EST PARTOUT,
IL DEVIENT**

- Intime**
- Invisible**
- Automatique**
- Embarqué**
- Flexible**
- Adaptatif**
- Doué
d'ubiquité**

Copyright © 2017 Accenture. All rights reserved. 5

...ET DONC IL
GENERE
BEAUCOUP DE..

DATA



PENDANT CE TEMPS LA, LES MARQUES MULTIPLIENT LES POINTS DE CONTACTS AVEC LES CONSOMMATEURS CAR

TOUT DEVIENT DIGITAL

Tout le temps, sur chacun des touchpoint

Les produits deviennent des services



LES LIQUID EXPECTATIONS S'IMPOSENT

Les barrières entre les industries disparaissent

La meilleures expériences remportent la mise

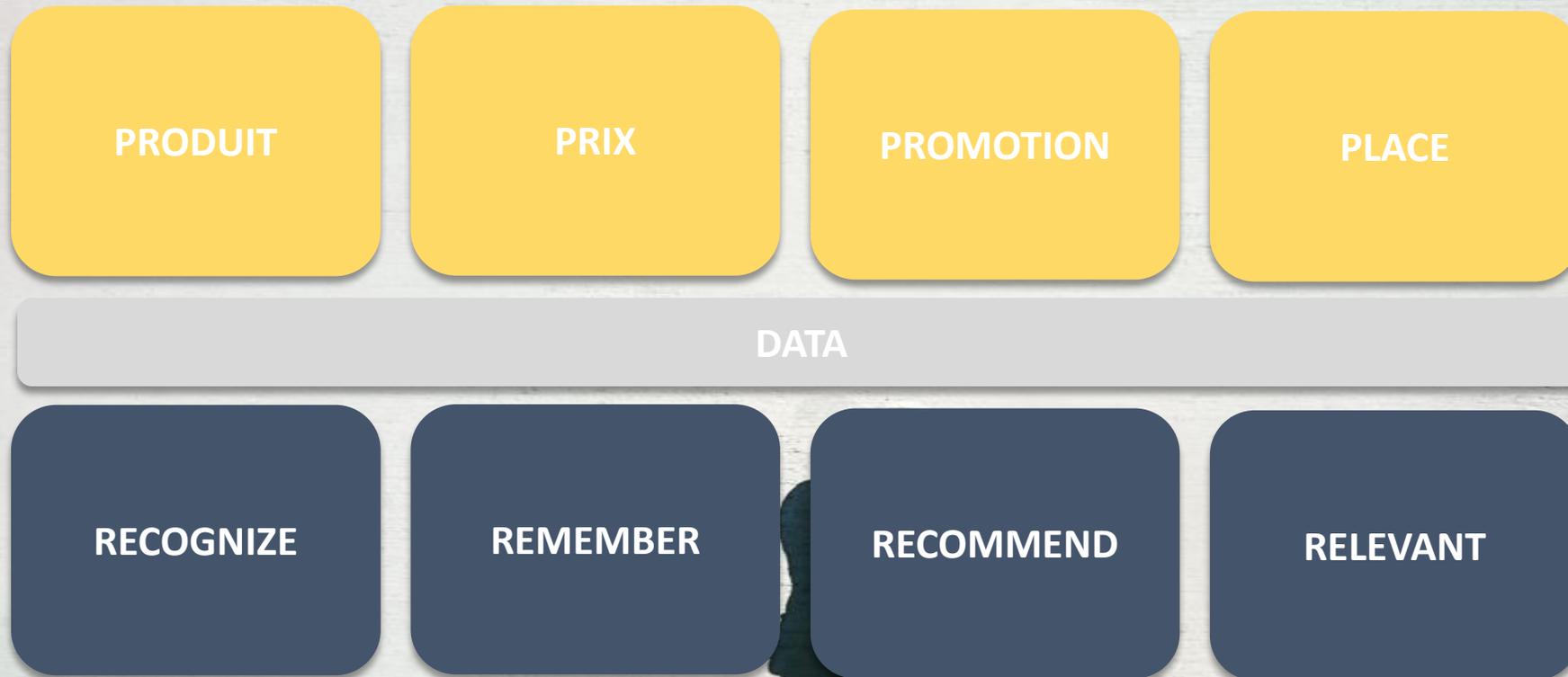
L'accès au consommateur devient clé



**...ET DONC
ELLES
GENERENT
ENCORE PLUS
DE...**



...QUI REVOLUTIONNENT LES FONDEMENTS DU MARKETING



Alors... COMMERCCE OU MARKETING ?



Partager    

Article Panier Plus

[En savoir plus](#)

Une seule livraison
EUR 4,80 (EUR 1,20 / 100 ml)

Économisez en vous abonnant
5% 15%
EUR 4,56 (EUR 1,14 / 100 ml)

Profitez d'une remise de 15 % en vous abonnant à 5 articles. [En savoir plus](#)

Quantité:

Livraison tous les:

 [Je m'inscris dès maintenant](#)

[Ajouter à vos Dash Buttons](#)

Vos Dash Buttons

[Gérer les boutons](#) [En savoir plus](#)

Pour en savoir plus, CLIQUEZ ICI

Pour acheter, CLIQUEZ ICI

-  Acheter
-  Acheter
-  Acheter
-  Acheter
-  Acheter
-  Acheter



It's all about the
experience.



Keynote Alibaba

Pour en finir avec les silos
dans les grandes
organisations

Le magasin, au cœur de la
stratégie média

New marketing, new
commerce a new system for
a new retail

Repenser les organisations à
l'heure de l'IA



@PatriciaMIROUZE



@rroulleau



@PierreCalmard

Patricia Mirouze

Marketing Senior Director, Salesforce

Romain Roulleau

Deputy CEO Digital & Client, Groupe
Conforama

Pierre Calmard

CEO, iProspect

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



Keynote Alibaba

Pour en finir avec les silos
dans les grandes
organisations

Le magasin, au cœur de la
stratégie média

New marketing, new
commerce a new system for
a new retail

Repenser les organisations à
l'heure de l'IA



Haïfa Souid

VP Data & Analytics EMEA, Afiniti



#GDFORMAT
@petit_web

@afiniti

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



Keynote Alibaba

Pour en finir avec les silos
dans les grandes
organisations

Le magasin, au cœur de la
stratégie média

New marketing, new
commerce a new system for
a new retail

Repenser les organisations à
l'heure de l'IA



Isabelle Bordry

Co-fondatrice de Retency



#GDFORMAT
@petit_web

@ibordry



**Le magasin au cœur de la
stratégie média**

Retency lance Redshift

#GDFORMAT

@petit_web



**MERCI POUR VOTRE PRESENCE
ET VOS QUESTIONS,
MAINTENANT C'EST LA PAUSE**

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo.

FNAC DARTY

Retency



Media et retail, à la poursuite de nouveaux KPI

Du géomarketing à l'adserving

Comment les annonceurs peuvent échanger et valoriser leurs données

Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB



@FrancoisCosta

François Costa de Beauregard

Directeur général, Criteo France



@MathieuAzorin

Mathieu Azorin

Co-fondateur et CEO, Storetail

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo.

FNAC DARTY

Retency



Media et retail, à la poursuite de nouveaux KPI

Du géomarketing à l'adserving

Comment les annonceurs peuvent échanger et valoriser leurs données

Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB



Fabrice Tocco

Co-fondateur de Dawex



#GDFORMAT
@petit_web

@FabriceTocco

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo.

FNAC DARTY

Retency



Media et retail, à la poursuite de nouveaux KPI

Du géomarketing à l'adserving

Comment les annonceurs peuvent échanger et valoriser leurs données

Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB



Luc Vignon

DGA Transformation digitale, 366



#GDFORMAT
@petit_web

@vignonluc

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency

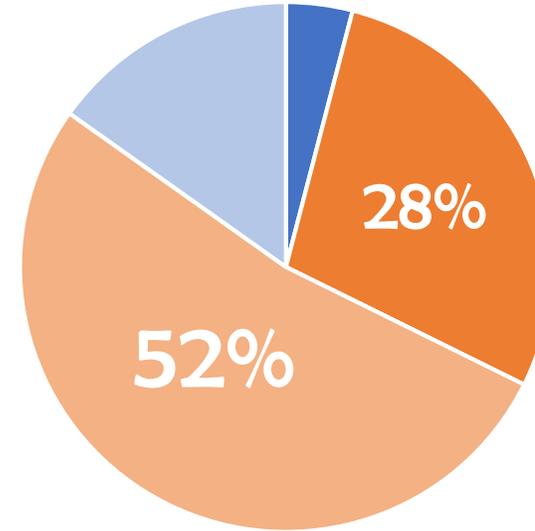
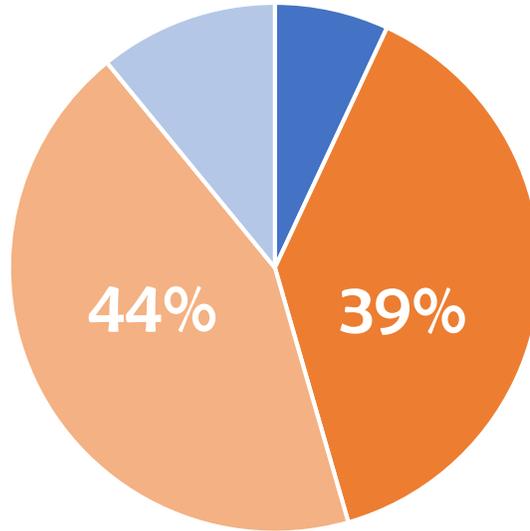
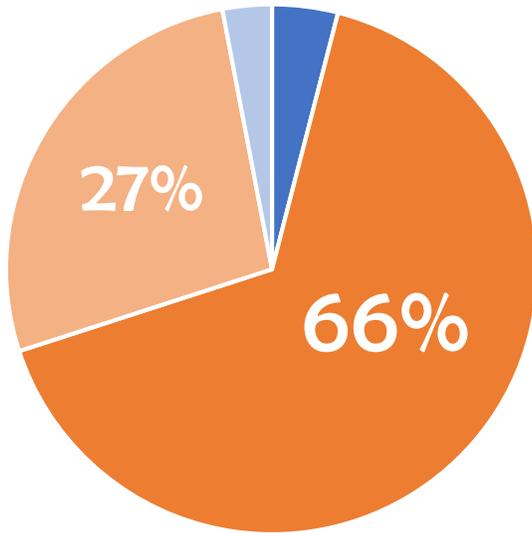


HEXANGO

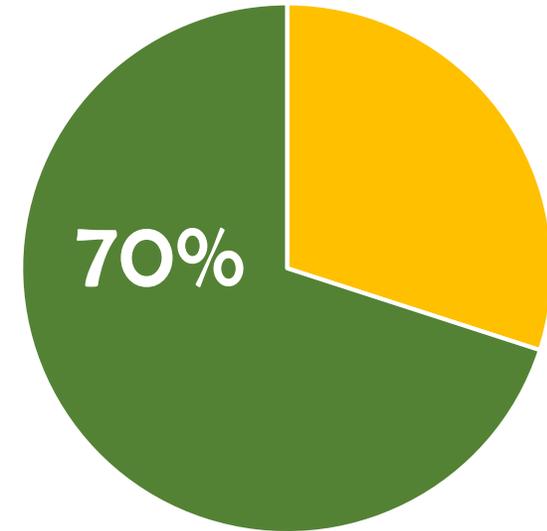
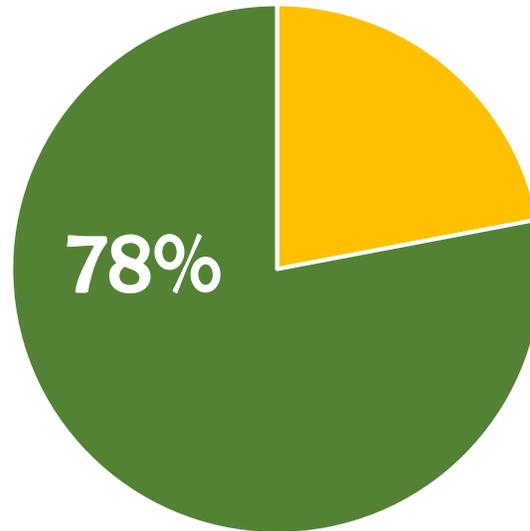
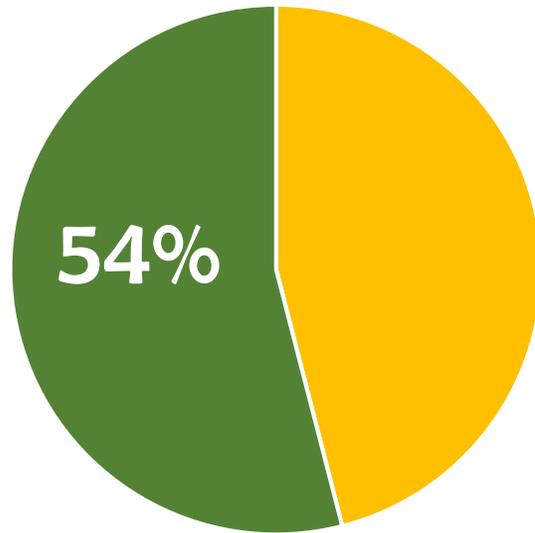
W H E R E Y O U G O , W E G O .

by **366**
#COMMUNITIES





■ Exclusifs magasins ■ Majoritaires magasins ■ Majoritaires internet ■ Exclusifs internet





When marketing meets advertising.

Quand une marque peut travailler la communication digitale de son réseau de façon totalement intégrée à sa problématique géomarketing.

HEXAGO, une solution intégrée.

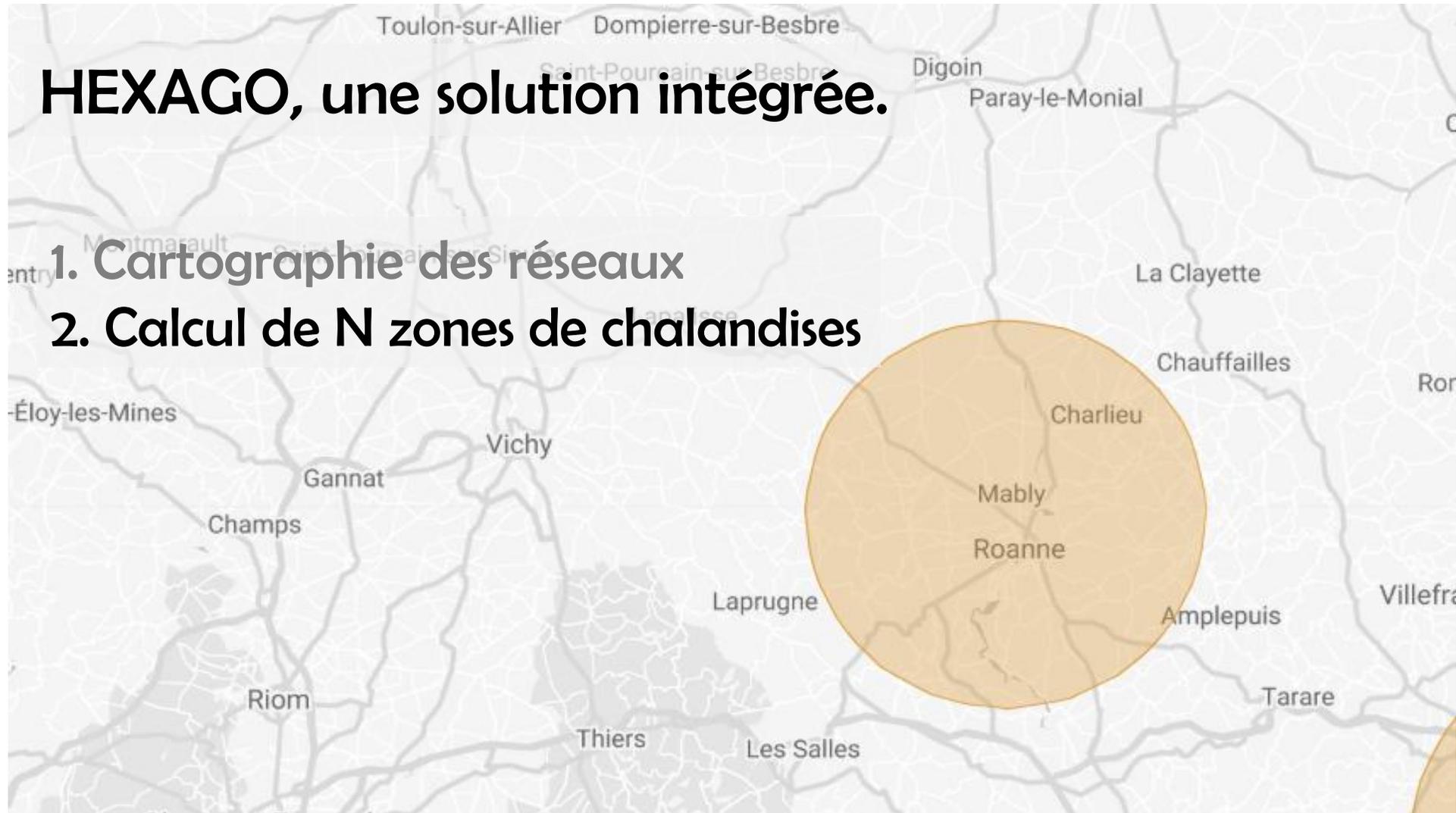
1. Cartographie des réseaux



HEXAGO, une solution intégrée.

1. Cartographie des réseaux

2. Calcul de N zones de chalandises





HEXAGO, une solution intégrée.

1. Cartographie des réseaux
2. Calcul de N zones de chalandises
3. Création de N cibles géolocalisées

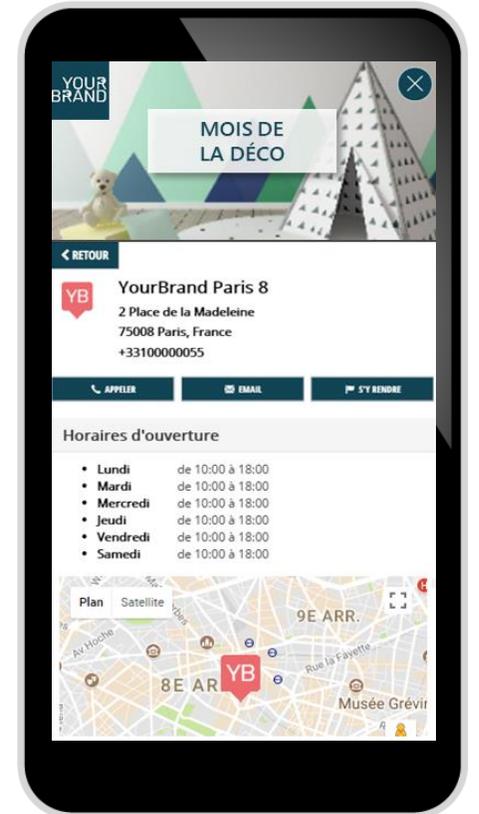
HEXAGO, une solution intégrée.

1. Cartographie des réseaux
2. Calcul de N zones de chalandises
3. Création de N cibles géolocalisées
4. Diffusion simultanée sur N zones



HEXAGO, une solution intégrée.

1. Cartographie des réseaux
2. Calcul de N zones de chalandises
3. Création de N cibles géolocalisées
4. Diffusion simultanée sur N zones
5. Personnalisation DCO : N créations



HEXAGO, une solution intégrée.

1. Cartographie des réseaux
2. Calcul de N zones de chalandises
3. Création de N cibles géolocalisées
4. Diffusion simultanée sur N zones
5. Personnalisation DCO : N créations
6. Environnement LOCAL

HEXAGO, une solution PQR.

5000 JOURNALISTES
25 000 CORRESPONDANTS
35 000 ARTICLES PAR JOUR

DES CONTENUS EXCLUSIFS
GÉNÉRANT ATTENTION ET
ENGAGEMENT

BRAND SAFETY



HEXAGO, une solution PQR.

TOUTE L'ACTU LOCALE, Y
COMPRIS L'INFO COMMERCIALE,
QUI FAIT PARTIE INTÉGRANTE
DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS :

FOIRES, SALONS, PORTES
OUVERTES, PROMOTIONS,
SOLDES, DÉSTOCKAGES, ETC.

CONTEXTE + GEOLOC



HEXAGO, une solution PQR.

25 MILLIONS D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS

DANS LE TOP 10 DES
SOLUTIONS MEDIA

PUISSANCE QUOTIDIENNE



HEXAGO

La seule solution qui réconcilie drive-to-store et géoloc avec des contextes de news locales et une garantie de brand safety dans une solution totalement intégrée.





NEXT STEPS.

Intégration d'une solution de monitoring de l'efficacité / attribution.

Extensions d'audience avec partenaires sélectionnés.

Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB

Construire la stratégie des marques dans
l'écosystème d'Amazon

Cibles commerciales plutôt que cibles marketing



@Fnac / @Darty_Officiel

Alexandra Suire

Directrice Adjointe Régie & Trade, FnacDarty



@francoismayor

François Mayor

Manager Digital, CRM et E-commerce
activation, Groupe Seb

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo.

FNAC DARTY

Retency



SEB & DARTY : DEUX MARQUES HISTORIQUEMENT LIÉES

Comment les leviers marketing et la connaissance client permettent d'installer une marque chez un détaillant et permettent de mesurer sa performance commerciale ?

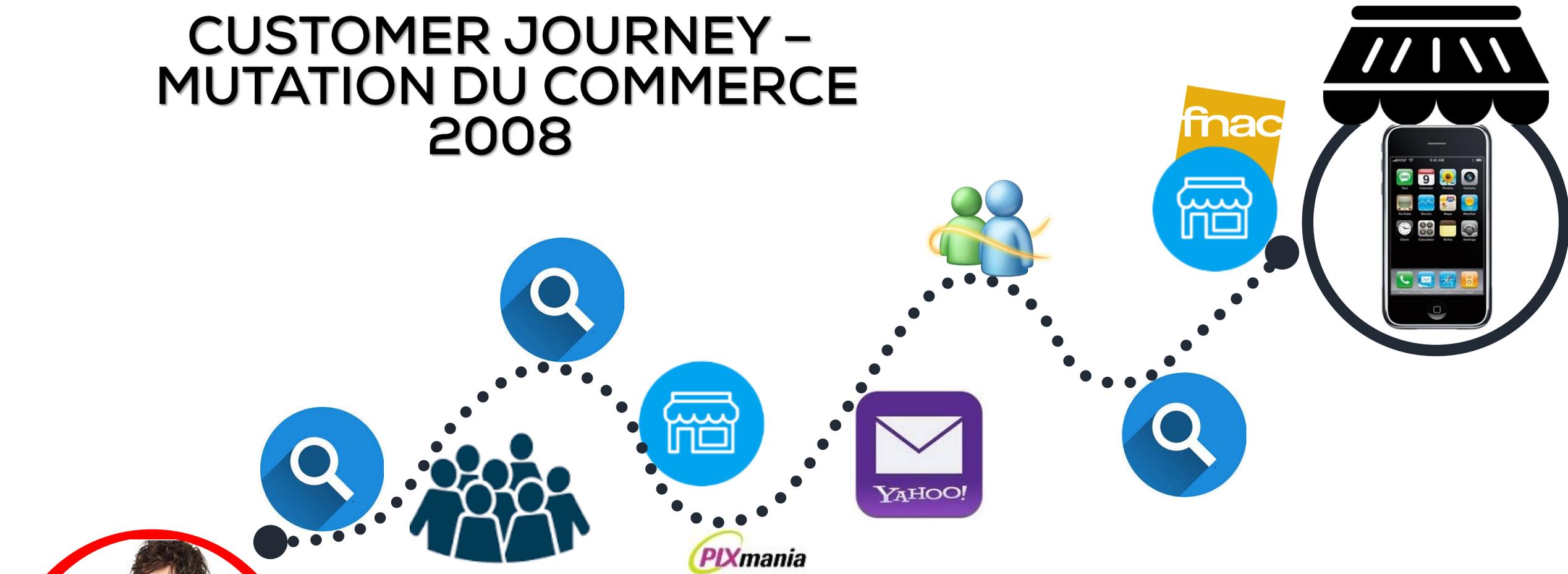
Comment le commerce oriente le marketing dans ses stratégies de communication et dans ses choix d'investissements media ?



X



CUSTOMER JOURNEY – MUTATION DU COMMERCE 2008



anc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



CUSTOMER JOURNEY – MUTATION DU COMMERCE 2018



anc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



LA SYNERGIE DES METIERS

AVANT



AUJOURD'HUI



“ Une problématique commune :
développer le business et installer la marque dans les habitudes de consommation de nos clients. ”

Construire et positionner des segments de produits sur le marché

MEDIA : 2 MÉTIERS, 2 APPROCHES, 1 OBJECTIF COMMUN

Trade

Marketing

Fournisseurs

Direction Commerciale

PLV

AFFICHAGE & D.O.O.H.

EVENEMENTIEL

WEBMERCH

CRM

ACHAT MEDIA



Régie

Annonceurs

Direction Marketing

DISPLAY

DATA &

PROGRAMMATIQUE

NATIVE

SEARCH

SOCIAL ADS

BRAND ACTIVATION

FNAC DARTY = Client



= Fournisseur



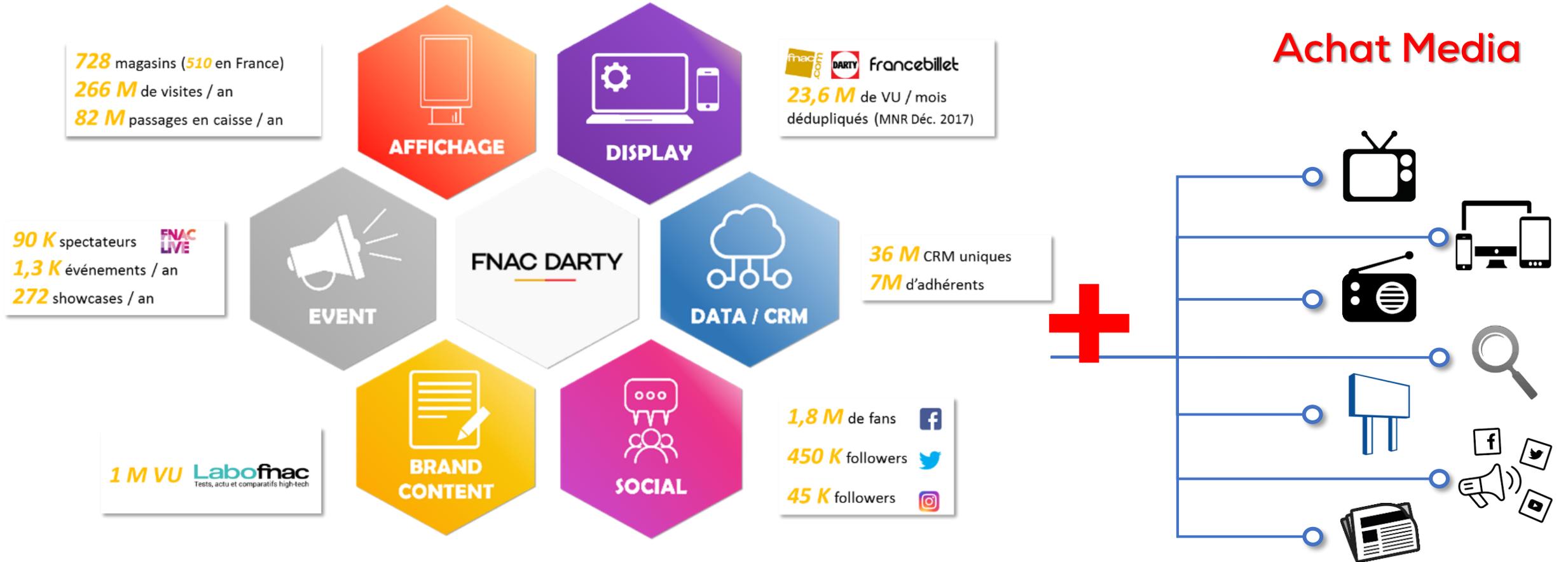
= Annonceur

FNAC DARTY =

Prestataire

DE DISTRIBUTEUR A MEDIA

Medias propriétaires + technos publicitaires



3W.relevanc

366
COMMUNITIES

Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency

salesforce

SYNCHRONISER L'ACTIVATION SHOPPER

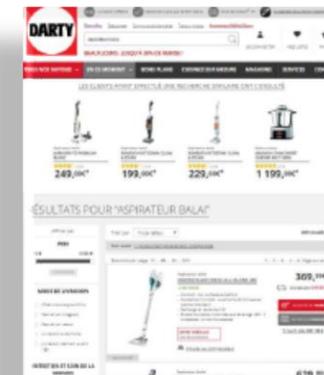
TG Darty Théâtralisation magasin

Trade online

Affichage

Corner de marques
et balisage
catégoriel

Retail
Media



LES KPIs MARKETING : LA NORME DU COMMERCE



SYNCHRONISER L'ACTIVATION SHOPPER

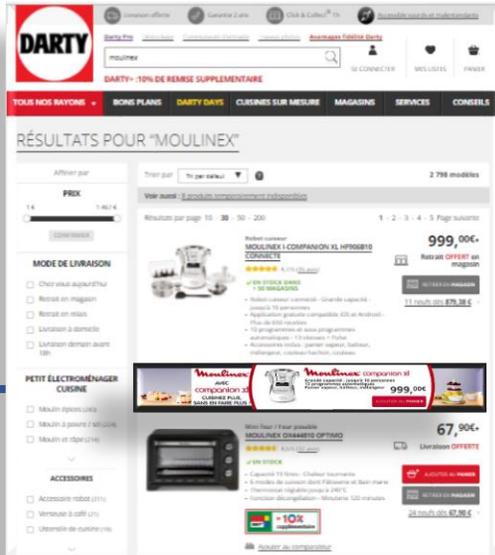
La
synchronisation
des leviers est
+50% clé!

“ D'efficacité sur les ventes lorsque l'activation Trade & Retail Media sont synchronisée ”

Un fort effet ROPO
des activations
digitales
1=4

“ Une activation digitale génère une vente online, et un équivalent de 4 ventes offline. ”
Impact digital offline >

LE MARKETING POUR JUSTIFIER LE BUSINESS



Shop in Shop Darty chez Fnac
Lancement de corner Petit électroménager.

Le ROPO comme indicateur d'influence du digital sur les ventes offline.

Comment une campagne sur Darty.com permet d'accélérer nos ventes dans les magasins Fnac ?

LES MAGASINS COMME CARREFOUR D'AUDIENCE

Affichage événementiel

Fnac Montparnasse



Darty République



D.O.O.H.

2.500 écrans
indoor &
outdoor

Fnac des Ternes



Fnac Nice



Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB

Construire la stratégie des marques dans
l'écosystème d'Amazon

Cibles commerciales plutôt que cibles marketing



Christophe Blot

DGA Transformation digitale, 3WrelevanC



#GDFORMAT

@petit_web

@cblot1

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency



3W.relevanc

PREMIUM DATA SMART SOLUTIONS



Comment le Commerce enrichit le Marketing grâce à la data transactionnelle ?



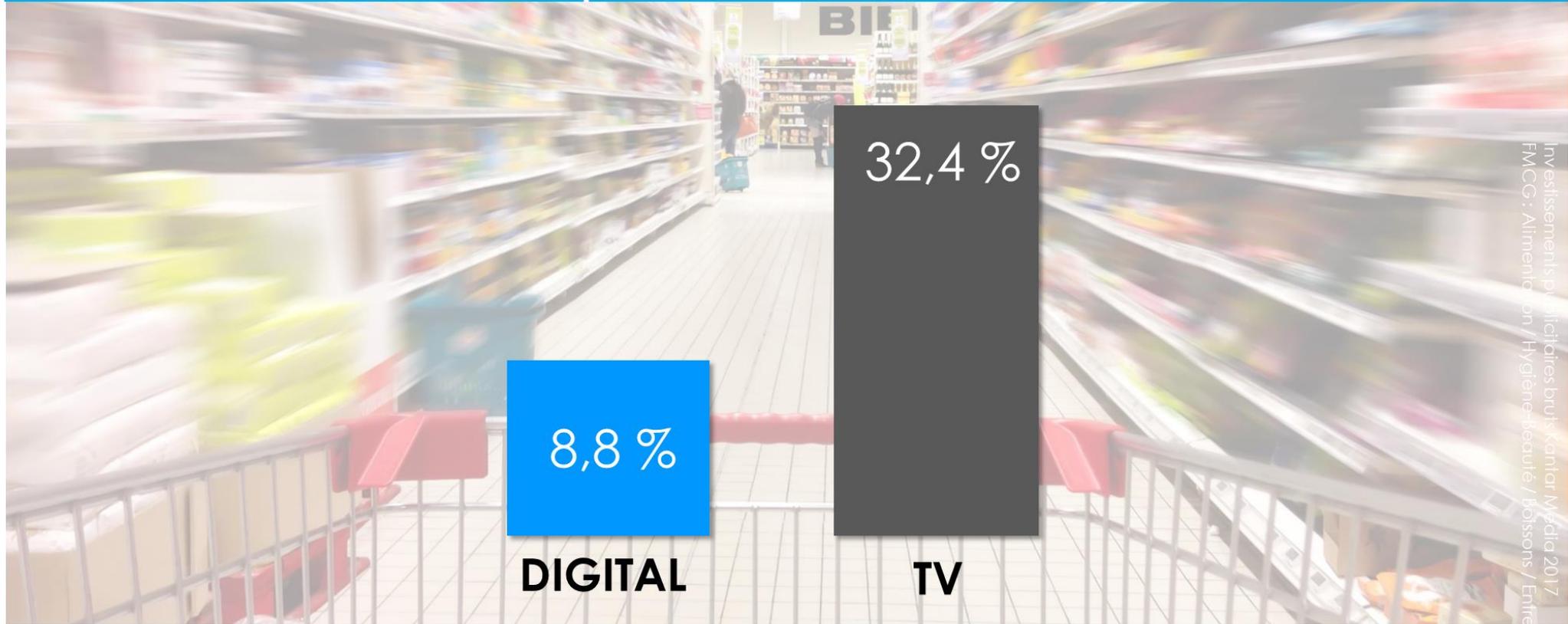




Pour plus de 30% des Marketeurs,
le succès de leur stratégie marketing dans
les 3 ans à venir reposera sur leur capacité à

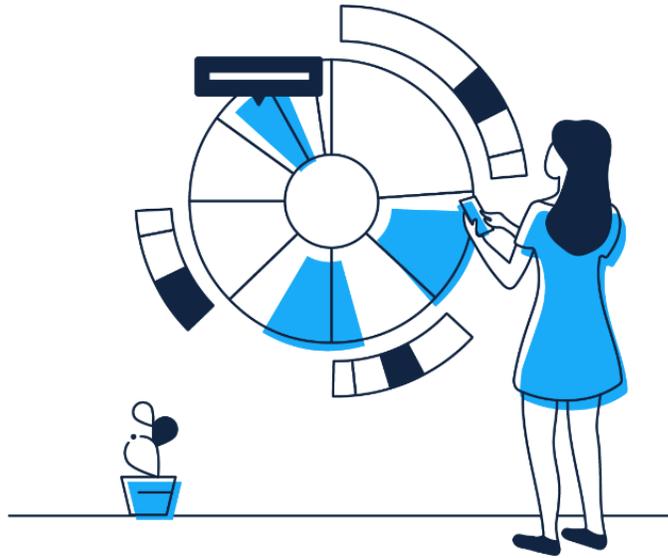
1. Mieux comprendre leurs clients
2. Les toucher plus efficacement

Poids des FMCJ dans les investissements publicitaires

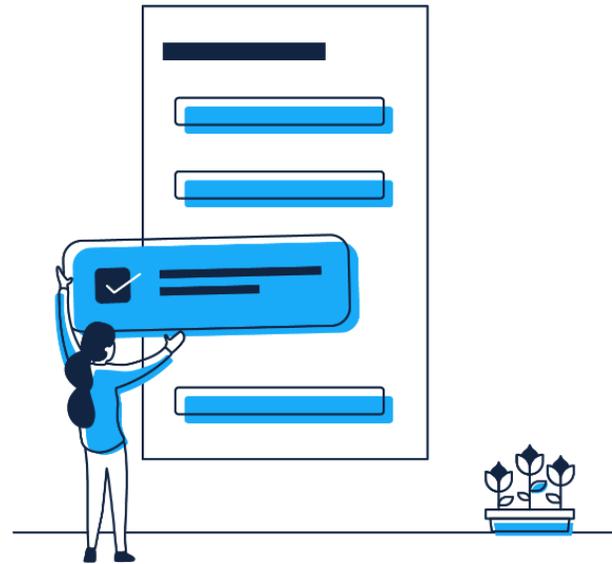


Investissements publicitaires bruts Kantar Média 2017
FMCJ : Alimentation / Hygiène-beauté / Poissons / Entreten

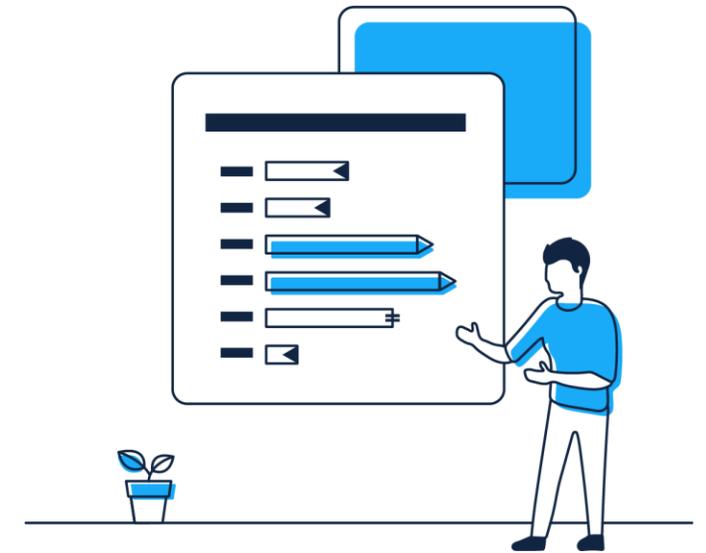
DATA TRANSACTIONNELLE LE NOUVEL ENJEU DES DECIDEURS MARKETING



**ENRICHIR LA
CONNAISSANCE
CLIENT**



**ACTIVER LES
SEGMENTS DATA
LES + PERTINENTS**



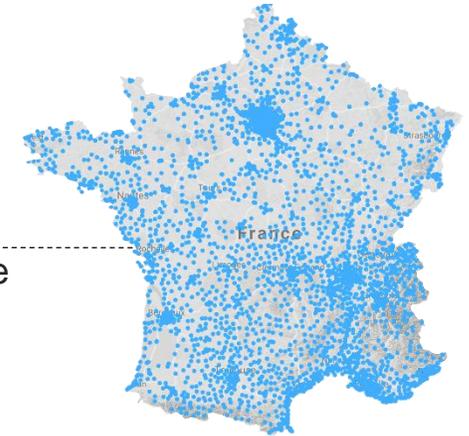
**MESURER L'EFFICACITÉ DES
CAMPAGNES SUR LES
VENTES EN MAGASIN**



Cible COMMERCIALE vs Cible MARKETING



UN ACTIF DATA ON ET OFF LINE UNIQUE SUR LE MARCHÉ



+ 70 MILLIONS

d'interactions digitales / mois

+ 46 MILLIONS

de passages en caisse dans 8 000 magasins



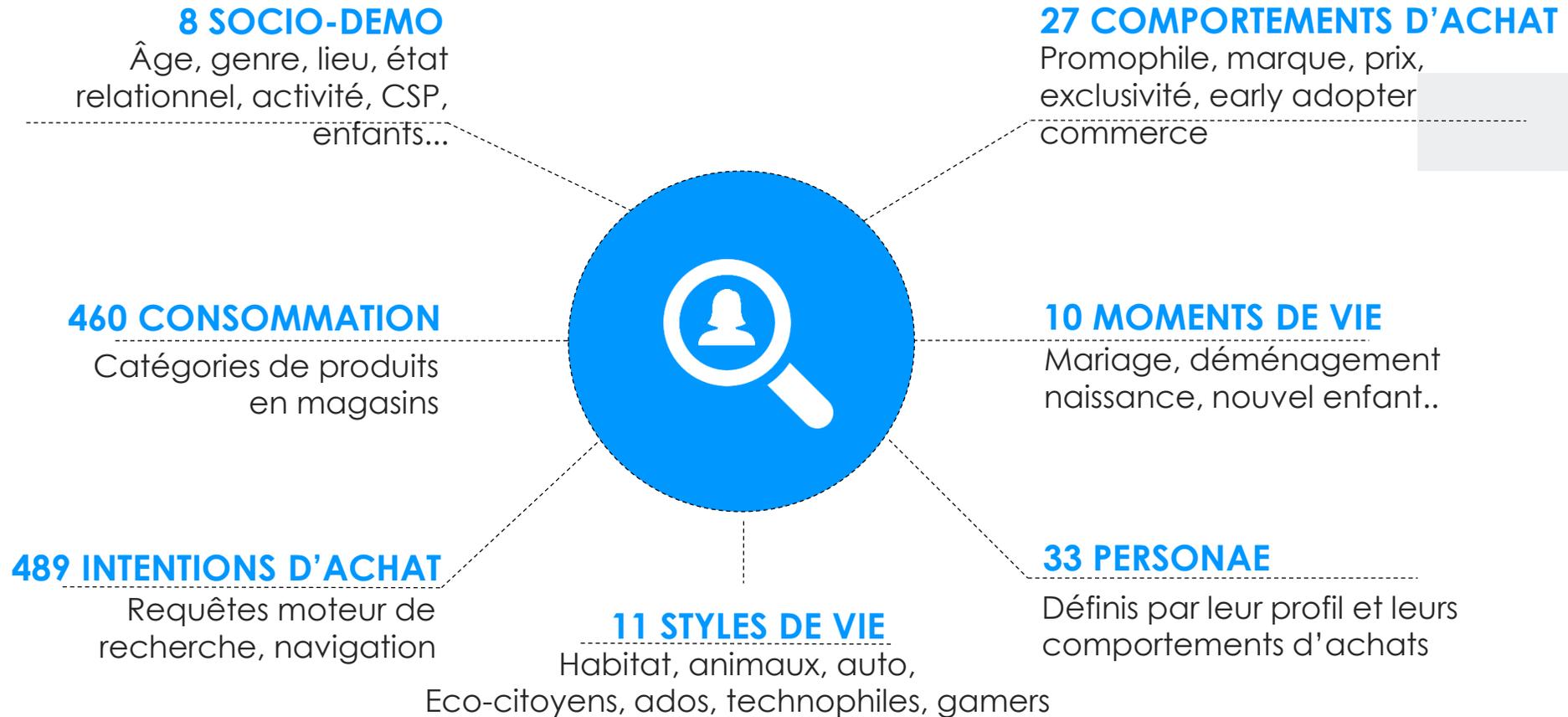
+ 40 SOURCES DE DONNÉES

transactionnelles enrichies

Data **FRAÎCHE, DÉTERMINISTE, RGPD** compliant



UNE VISION ENRICHIE DU CONSOMMATEUR



DES ÉTUDES AD HOC



ÉTUDE LANCEMENT PRODUIT

**Connaitre le profil de vos clients
à 30 jours du lancement :**

Profil - Comportement
Mixité produit - Pénétration



ÉTUDE ABANDONNISTES DÉCLINANTS

**Comprendre pourquoi
vous perdez des PDM**

Quel produit/marque privilégié
Quel profil ?



ÉTUDE UTILISATEURS CRM

**Enrichissez votre connaissance
clients grâce à une data riche**

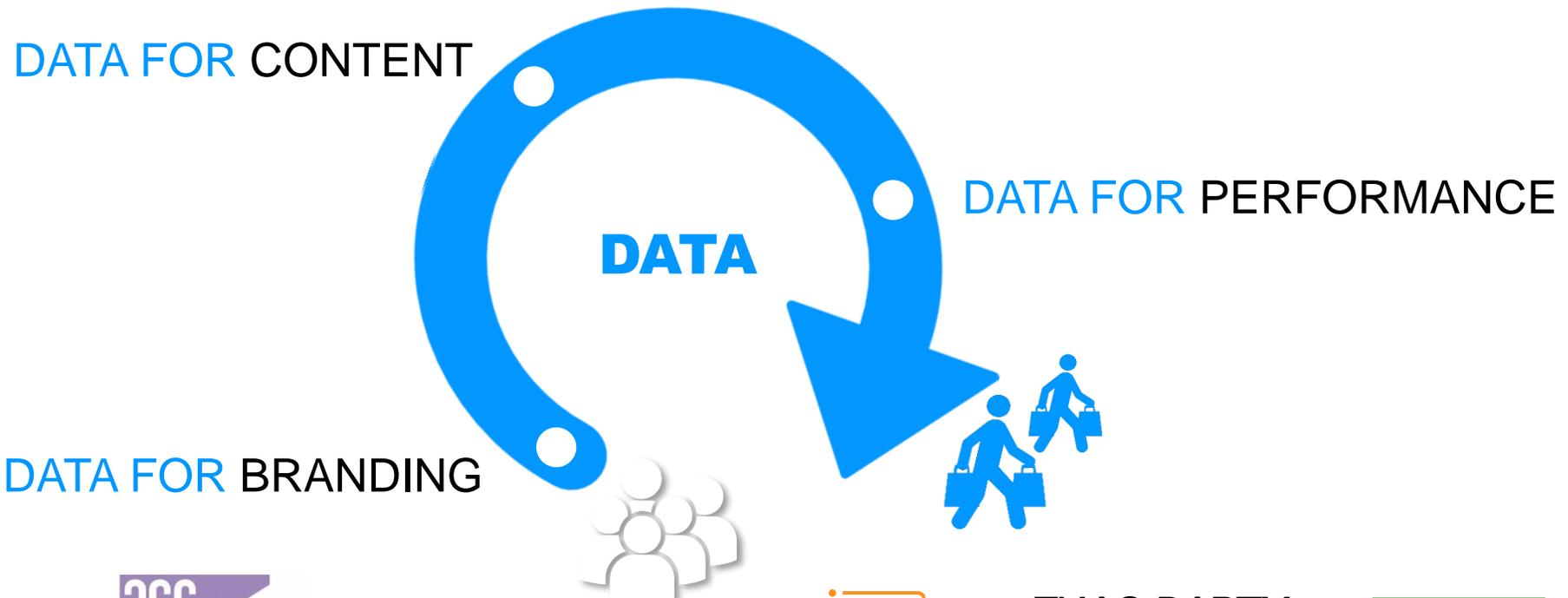
Enrichissement de votre BDD
avec insights précis sur vos clients

CETTE VISION C'EST L'AMBITION DE 3W.RELEVANC

“ Fournir la meilleure compréhension du comportement des acheteurs en France. ”



Une activation scénarisée
sur les segments data les plus pertinents





3W.relevanc

MESURE D'EFFICACITÉ

Mesurer l'impact des campagnes DIGITALES & TV sur les ventes en magasins



3W.relevanc

UN PANEL DE 800 000 FOYERS ENCARTÉS GROUPE CASINO

PLUS DE 40 PASSAGES EN CAISSE/AN SUPÉRIEURS À 15€

Collecte quotidienne de tous les achats réalisés avec la **carte de fidélité**



Profil



Prix



EAN



Achats

Redressement des foyers encartés



Âge



Région

MESURE D'EFFICACITÉ DES CAMPAGNES DIGITALES



Quel **chiffre d'affaires incrémental** généré par la campagne ?



La campagne a-t-elle permis de **recruter** de nouveaux acheteurs ou de **fidéliser** les acheteurs actuels ?



Quelles **cibles** ont le plus / moins réagi à la campagne ?



Quels ont été les **formats** / les **créations les plus efficaces** ?

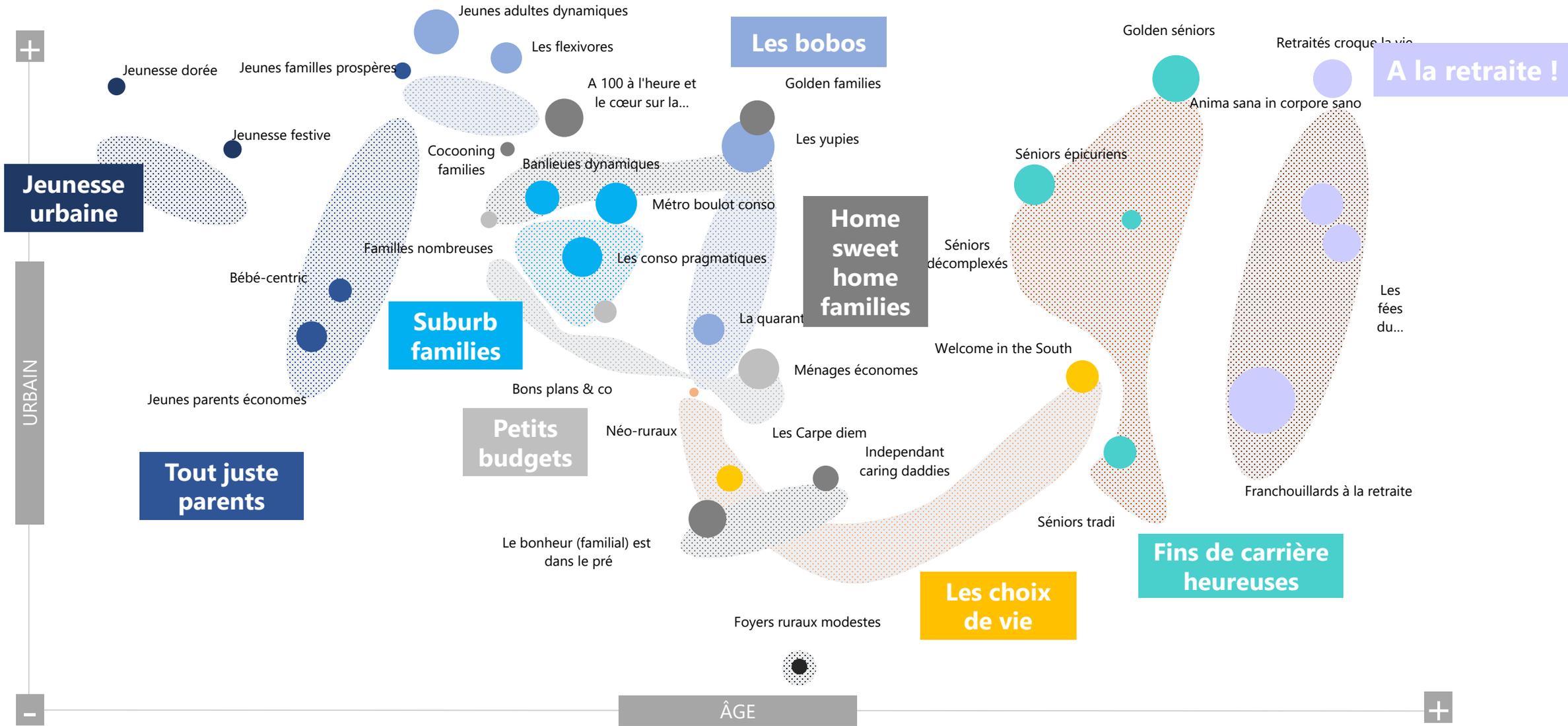


FACTEURS CLEFS DE SUCCES

GRANULARITE de la **DATA**

VS

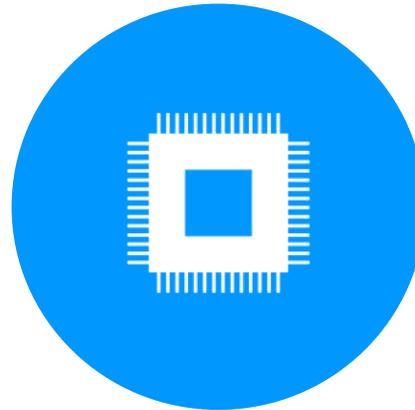
~~GRANULARITE des **CIBLES**~~



#ROBUSTESSE



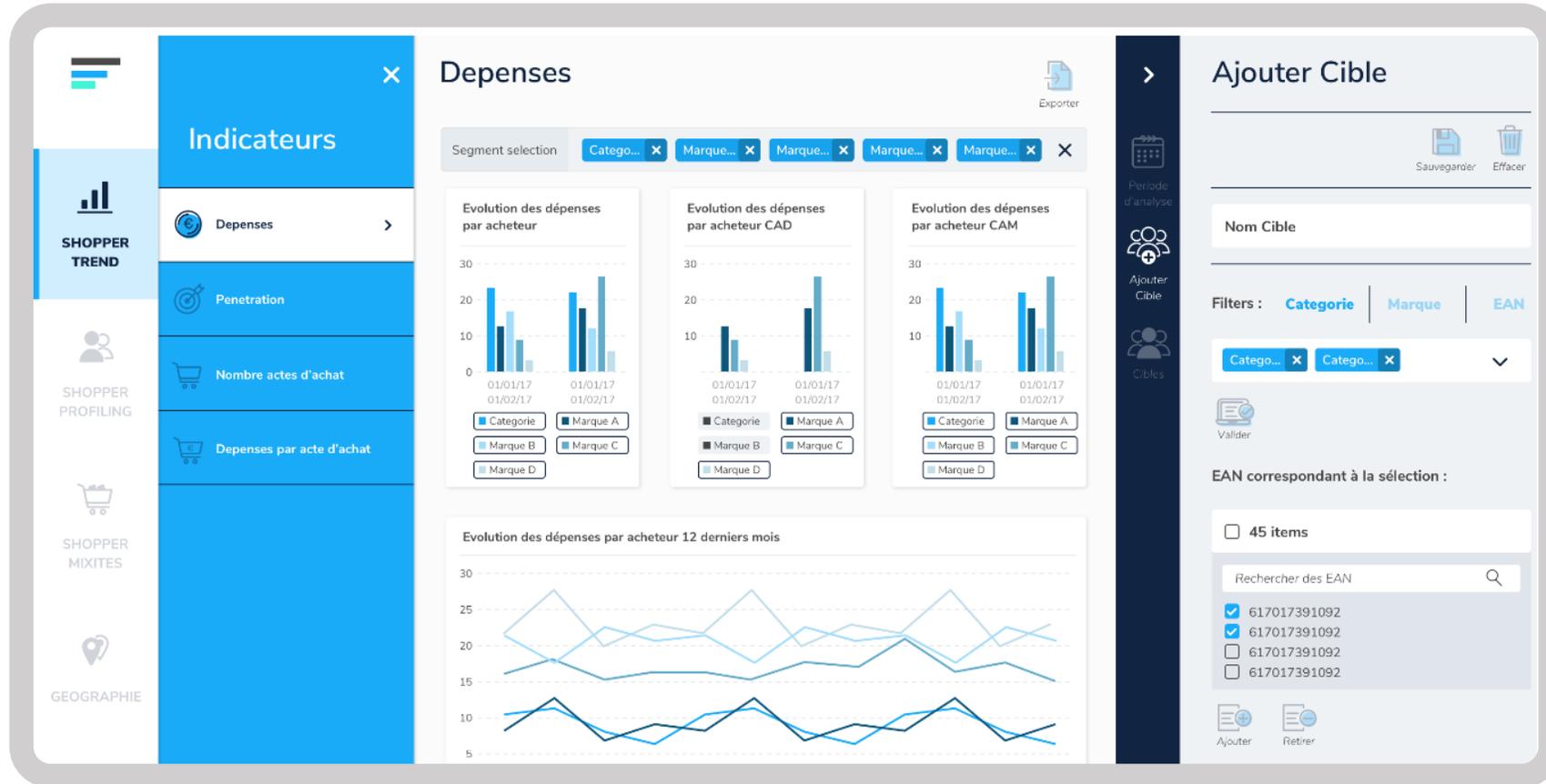
COMPETENCES



TECHNOLOGIE



SCIENCE



#TRANSPARENCE #RESPONSABILITE



PUBLICITÉ RESPONSABLE

1^{er} site e-commerce labellisé pour ses bonnes pratiques publicitaires en matière de :

- Brand safety
- Visibilité,
- Lutte contre la fraude
- Expérience utilisateur (interstitiels proscrits)
- Protection des données personnelles



GESTION DES TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES

1^{er} acteur digital distingué pour ses bonnes pratiques en matière de respect des données personnelles :

- Droit d'être préalablement informé
- Droit d'accès
- Droit de rectification et d'opposition
- Droit à la limitation des traitements de ses données
- Droit à la portabilité

Dans la cuisine de l'omnicanal avec SEB

Construire la stratégie des marques dans
l'écosystème d'Amazon

Cibles commerciales plutôt que cibles marketing



Raphaël Guedj

Co-fondateur, Seelk



#GDFORMAT
@petit_web

@_seelk

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency

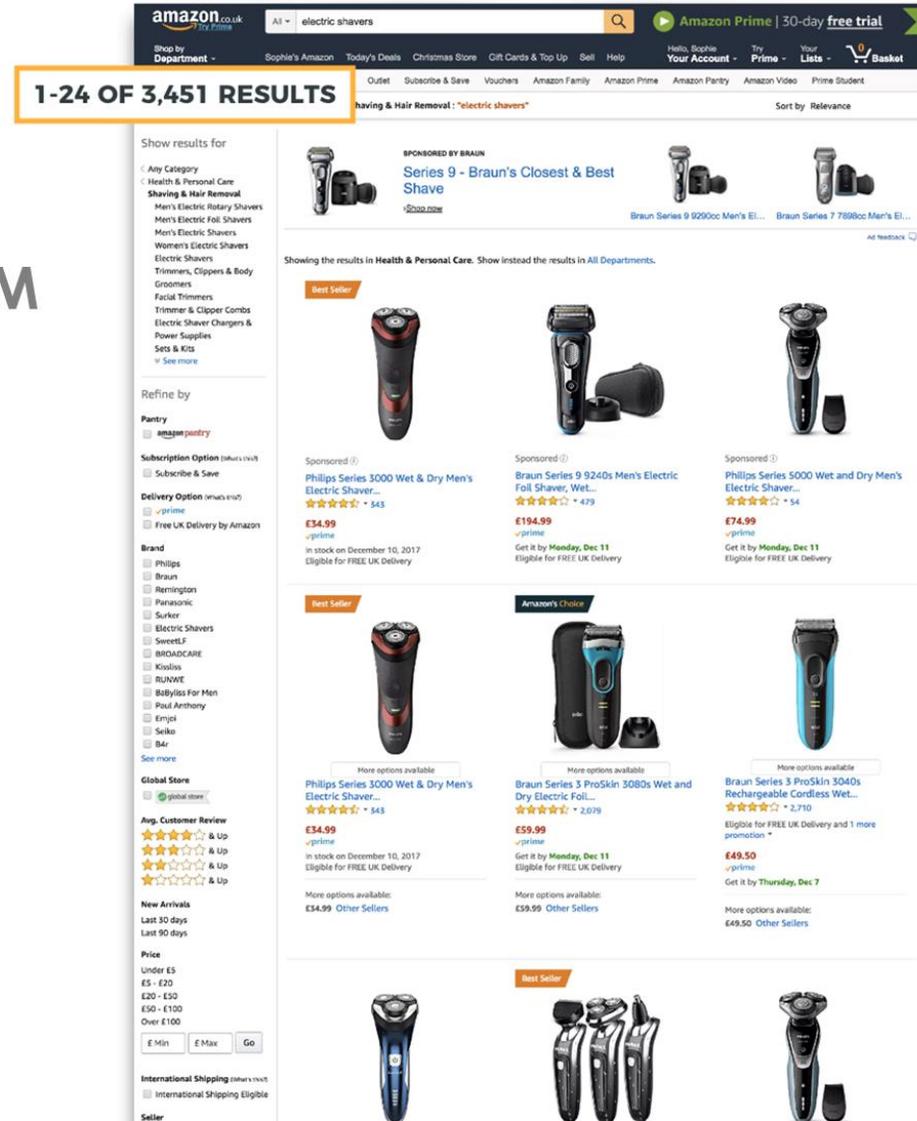




A PRODUCT PAGE-BASED PLATFORM

70%
shoppers never click past
the first page of search results

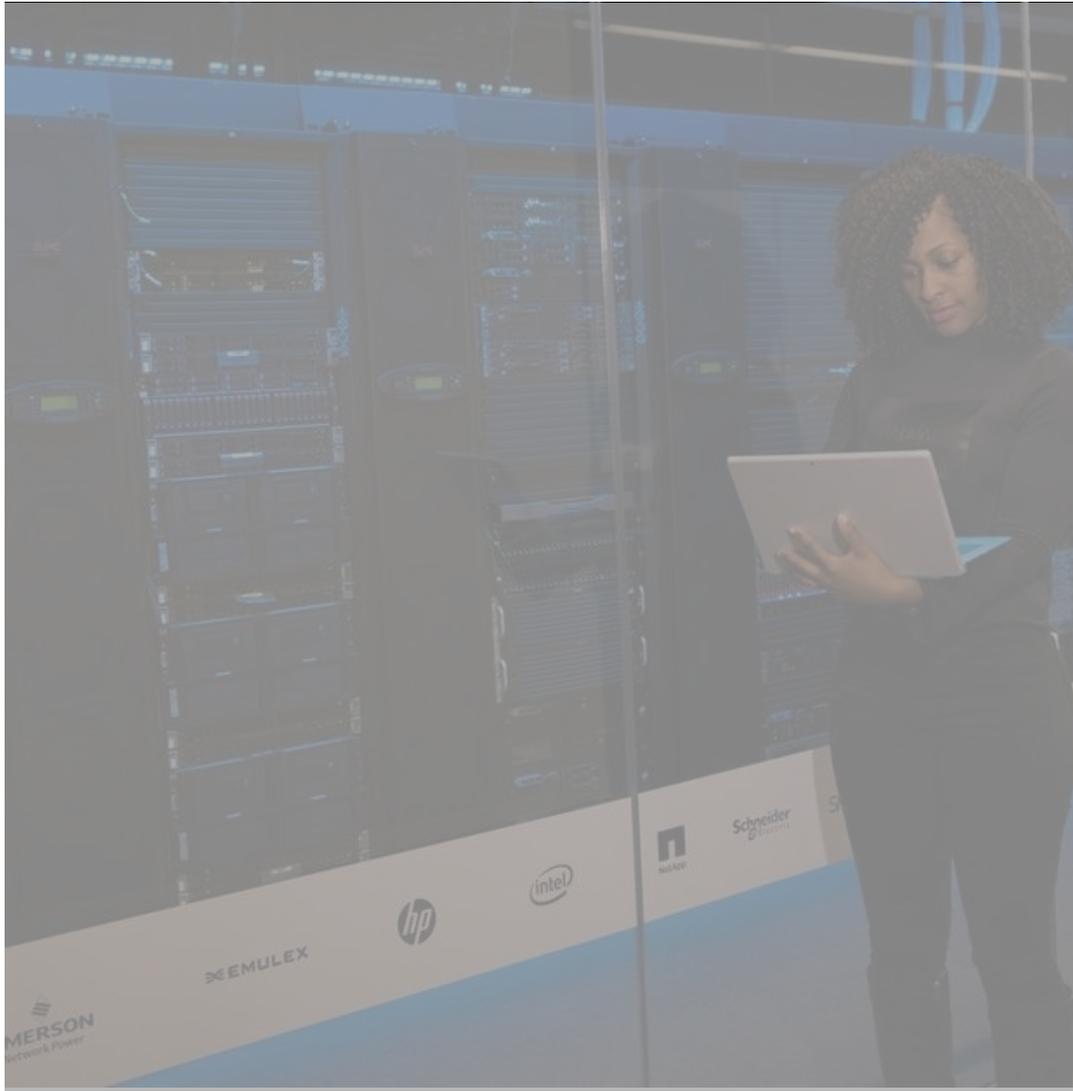
Source : Amazon



AMAZON HAS DISRUPTED **RETAIL**. REVAMP YOUR **STRATEGY** !

1. **Algorithms** have defined a new paradigm
2. Amazon is a reflection of the **whole market**
3. **Shelf space** cannot be controlled
4. Impact of **customer feedback** is greatly magnify
5. **Manufacturers** are the new competitors
6. **Brand and Trade** Marketing must unite
7. Brand value perception tied **closer to transaction**

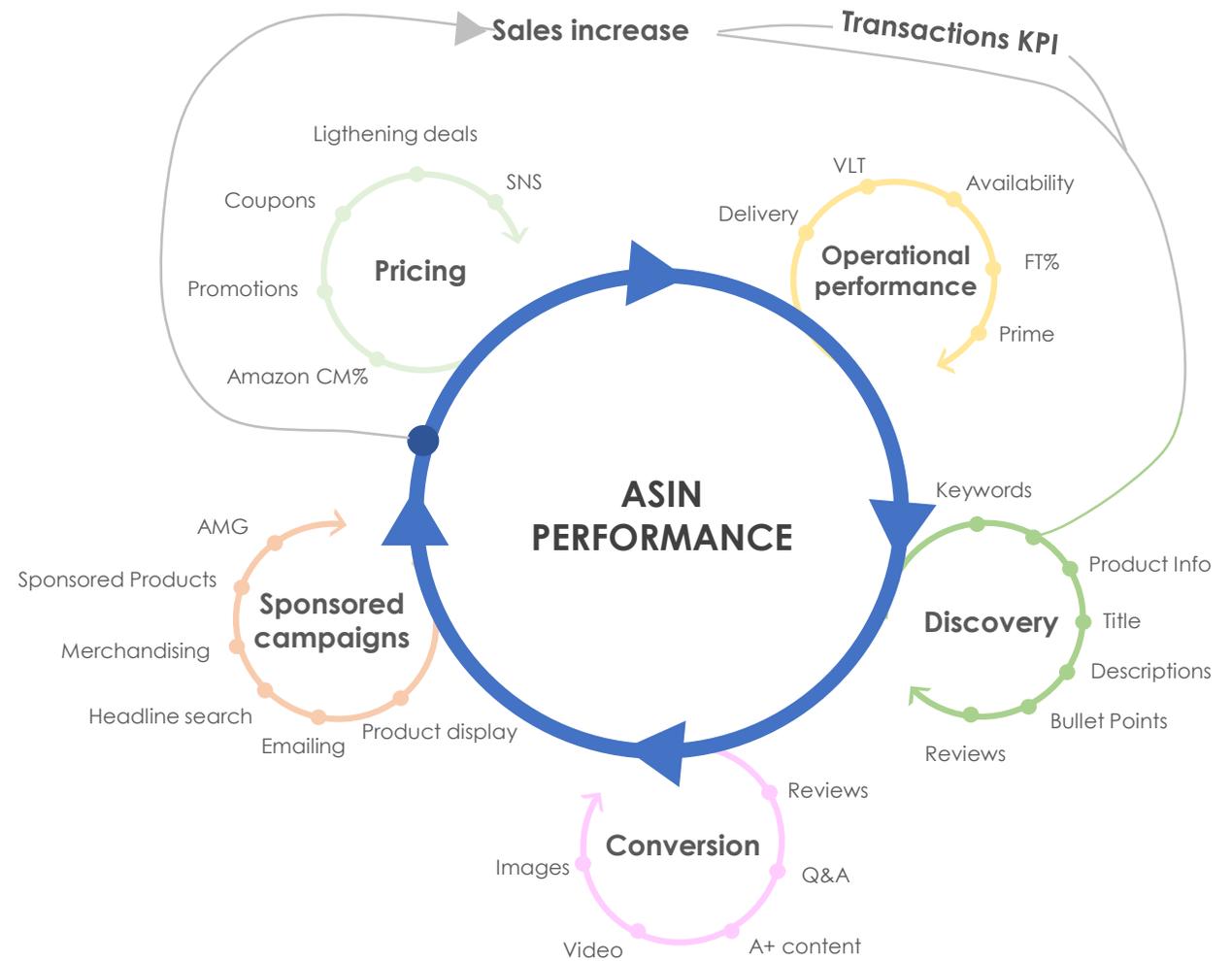
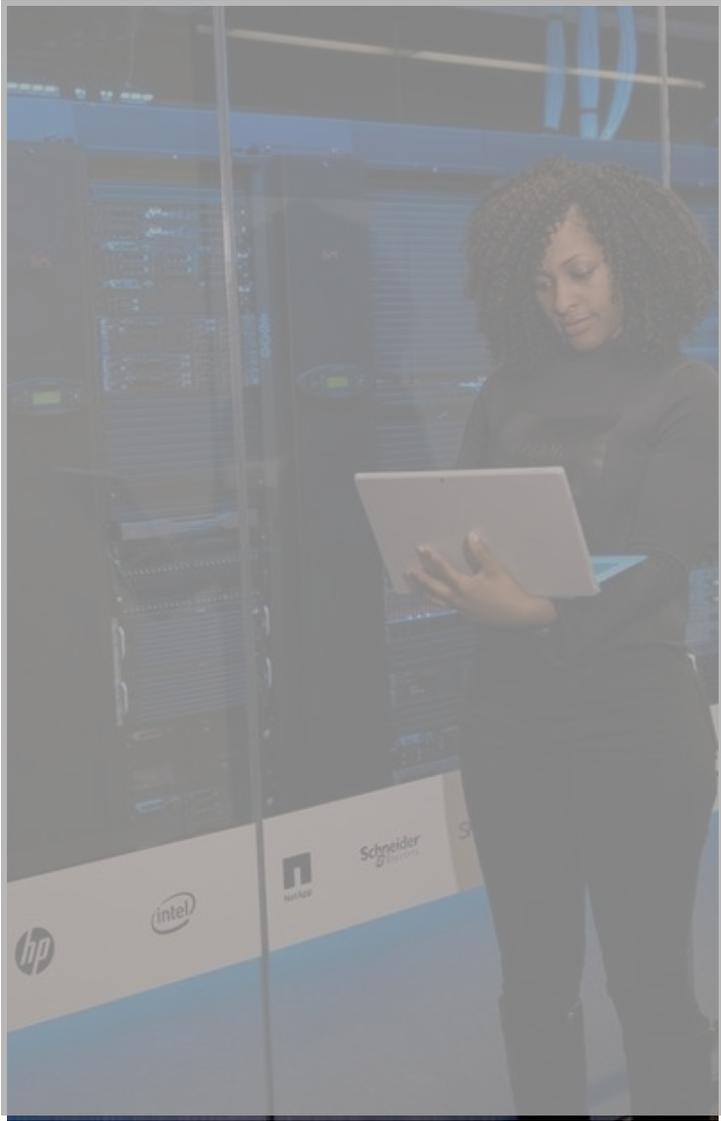




1.

Algorithms have defined a new paradigm



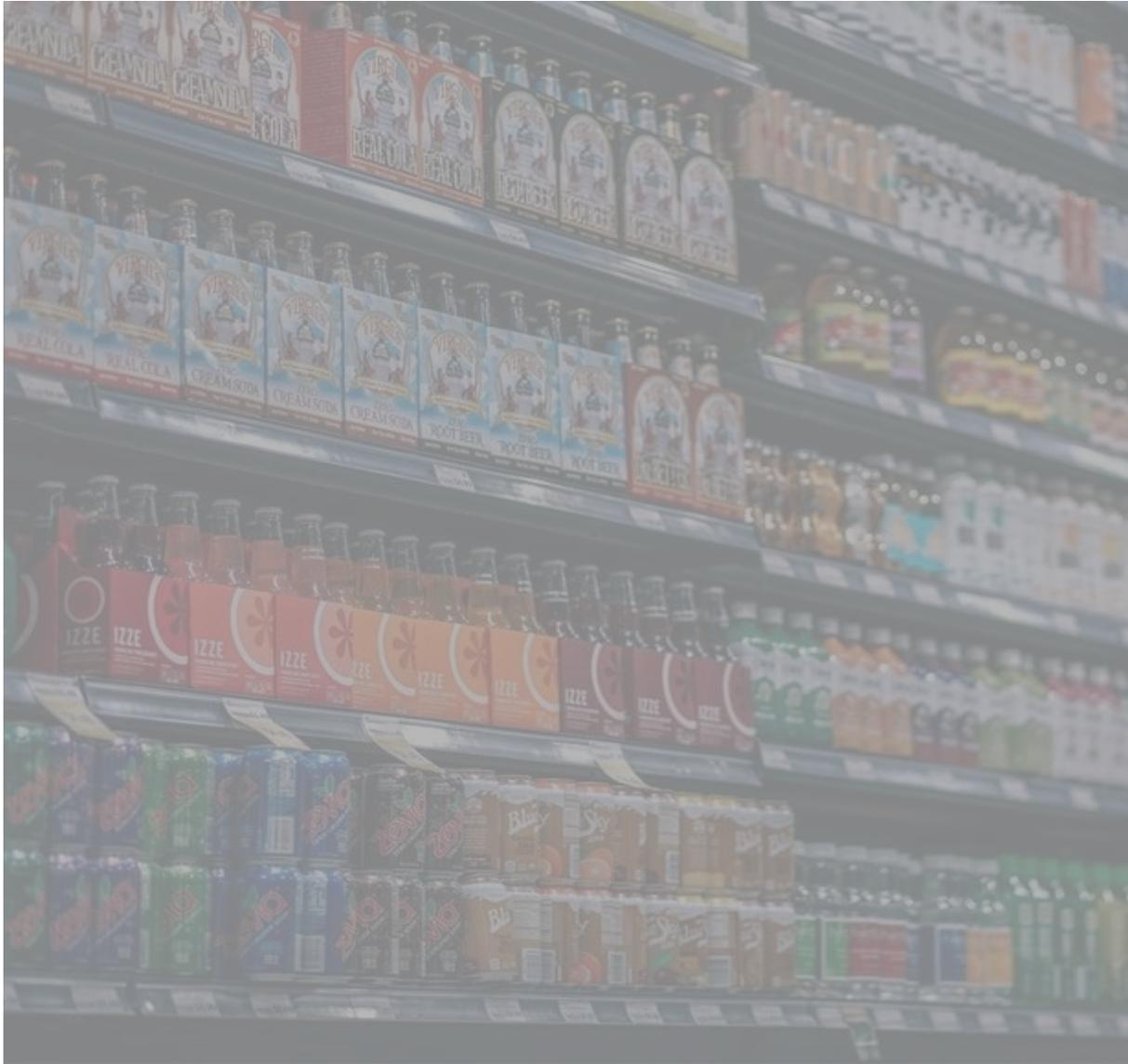


2.

Amazon is a reflection of the whole market



Affiner par Effacer tout	Prix + Frais de livraison	Etat	Informations sur le vendeur	Livraison	Options d'achat
Expédition <input checked="" type="checkbox"/> Prime <input type="checkbox"/> Livraison gratuite État <input type="checkbox"/> Neuf <input type="checkbox"/> D'occasion <input type="checkbox"/> Comme neuf <input type="checkbox"/> Très bon <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Acceptable <input type="checkbox"/> Reconditionné	EUR 851,98 Livraison GRATUITE	D'occasion - Bon *Garantie de 12 mois*Déverrouillé* Apple iPhone X 64Gb Silver Dév... » En lire plus	Second-Hand Phones ★★★★★: 89% positif au cours des derniers 12 mois. (134 évaluations totales)	<ul style="list-style-type: none"> Livraison entre le 24 et le 27 septembre. Voulez-vous le faire livrer le mercredi 26 septembre ? Choisissez Livraison Prioritaire lors du passage de commande Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>
	EUR 849,99 + EUR 6,99 Livraison	D'occasion - Comme neuf En parfait état. Débloqué tout opérateur. Vendu avec la facture, ... » En lire plus	akrstv ★★★★★: 92% positif. (12 évaluations totales)	<ul style="list-style-type: none"> Livraison entre le 25 septembre et le 8 octobre. Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>
	EUR 875,00 <input checked="" type="checkbox"/> Prime Livraison gratuite en France métropolitaine. Détails	D'occasion - Bon Légers dommages tels que des rayures ou des impacts physiques. En... » En lire plus	CRYSTAL MKRT ★★★★★: 98% positif au cours des derniers 12 mois. (163 évaluations totales)	<input type="button" value="EXPÉDIE PAR AMAZON"/> <ul style="list-style-type: none"> Voulez-vous le faire livrer le mardi 25 septembre ? Commandez-le dans les 20 h et 58 min et choisissez la Livraison Express sur votre bon de commande. Voir les détails Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>
	EUR 871,00 + EUR 22,00 Livraison	Neuf	Cellularishop ★★★★★: 93% positif au cours des derniers 12 mois. (489 évaluations totales)	<ul style="list-style-type: none"> Livraison entre le 29 septembre et le 3 octobre. Expédié depuis Italie. Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>
	EUR 897,04 Livraison GRATUITE	Reconditionné	Think and Bloom Nouveau Vendeur (Profil du vendeur)	<ul style="list-style-type: none"> Livraison entre le 27 septembre et le 2 octobre. Expédié depuis Royaume-Uni. Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>
	EUR 925,99 Livraison GRATUITE	Neuf	bacom ★★★★★: 96% positif au cours des derniers 12 mois. (329 évaluations totales)	<ul style="list-style-type: none"> Livraison entre le 4 et le 12 octobre. Expédié depuis Italie. Frais d'expédition et politique pour les retours. 	<input type="button" value="Ajouter au panier"/>



3.

Shelf space cannot be controlled

Voire avis sur l'emplacement

N°1 des ventes

Plusieurs choix disponibles

Sponsorisé (i)
Mastrad F10300 Demi-Spatule Silicone Noir de Mastrad
EUR 7,00 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).
★★★★☆ * 74

Plusieurs choix disponibles

Sponsorisé (i)
ORBLUE Spatule flexible en silicone, Vert de Orblue
EUR 10,87 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).
★★★★☆ * 15

Plusieurs choix disponibles

Tefal K2060814 Ingenio Spatule à Angle ustensile de cuisine noir résistant sans bisphénol A avec insert silicone de Tefal
EUR 10,85 (10 neuf(s))
★★★★☆ * 57

Plusieurs choix disponibles

Amazon's Choice

Tefal K1180314 Ingenio INOX Spatule à Angle Acier Inoxydable 39,45 x 9,2 x 5,2 cm de Tefal
EUR 7,99 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).
★★★★☆ * 55

Plusieurs choix disponibles

WisFox Spatules coudées à pâtisserie - Spatule à Glacage En Acier Inoxydable Gâteau Pâtisserie Palette Pêtle Cuisine Lisse, Lot de 4, Noir de Bystep
EUR 10,99 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).

Plusieurs choix disponibles

Mastrad F10200 Spatule Tout Silicone Noir de Mastrad
EUR 9,00 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).

Plusieurs choix disponibles

AmazonBasics Lot de 3 spatules en Silicone de AmazonBasics
EUR 9,99 **prime**
Recevez votre article **demain le 21 septembre**
Livraison gratuite possible (voir fiche produit).
★★★★☆ * 49

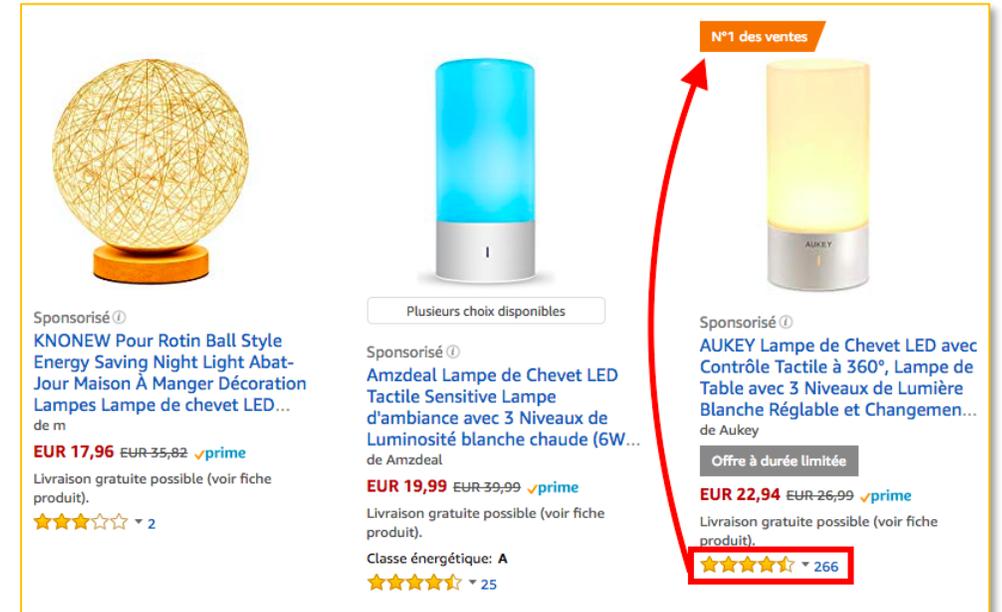
Plusieurs choix disponibles

Tenta Kitchen Spatule pour poêle à frire flexible pour poisson/œufs/standby/boulette de TENTA Kitchen
EUR 7,89 **prime**
Recevez votre article le **samedi 22 septembre**

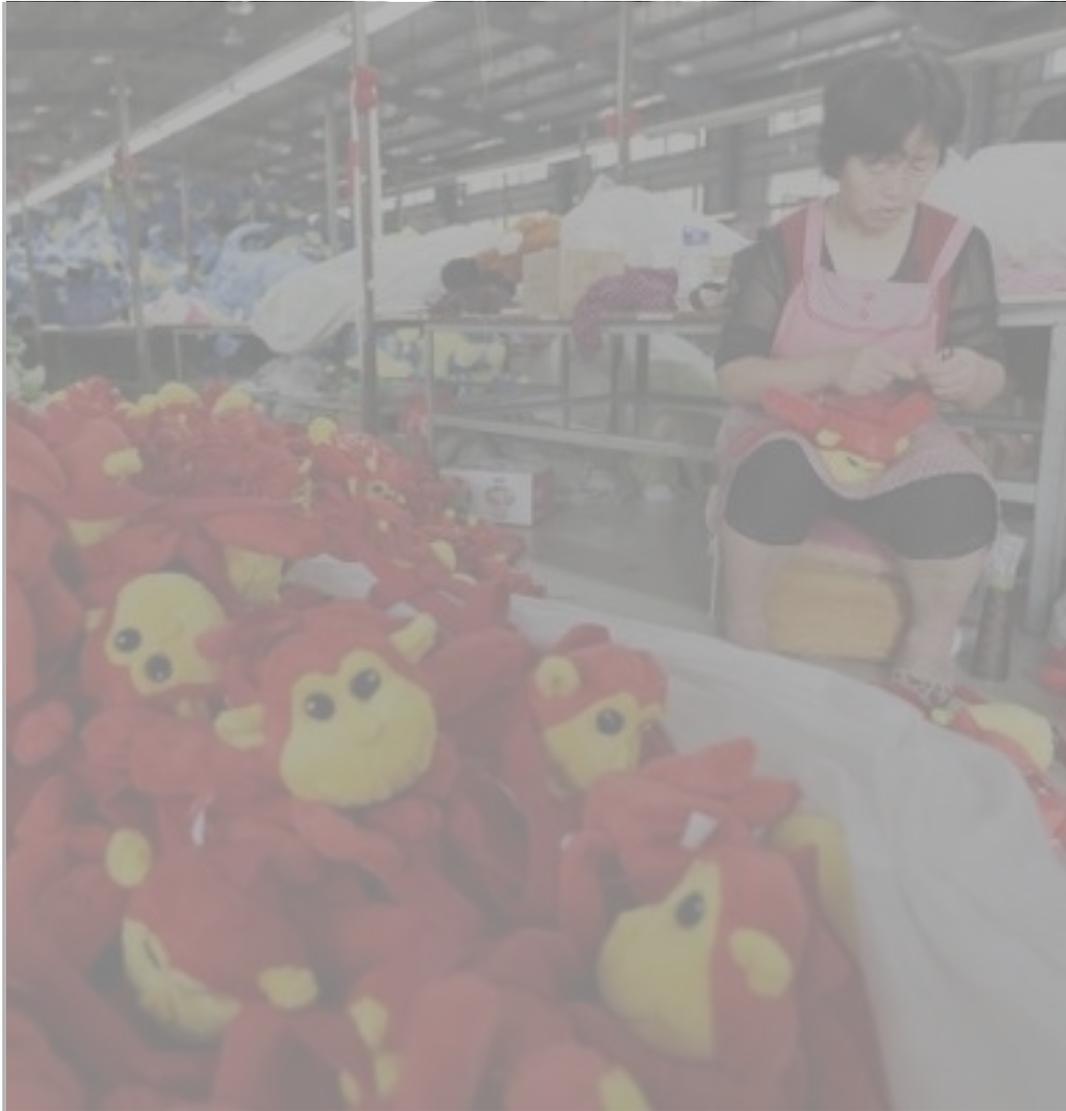


4.

Impact of **customer feedback** is greatly magnify

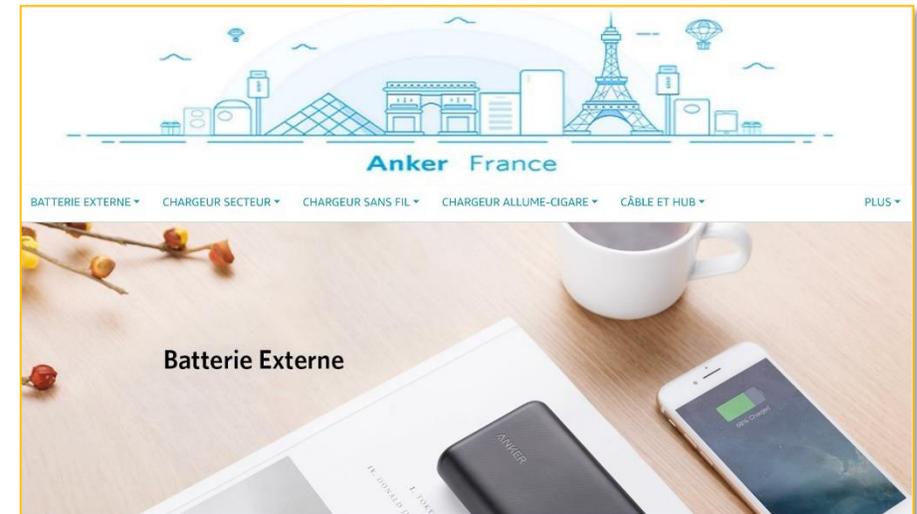


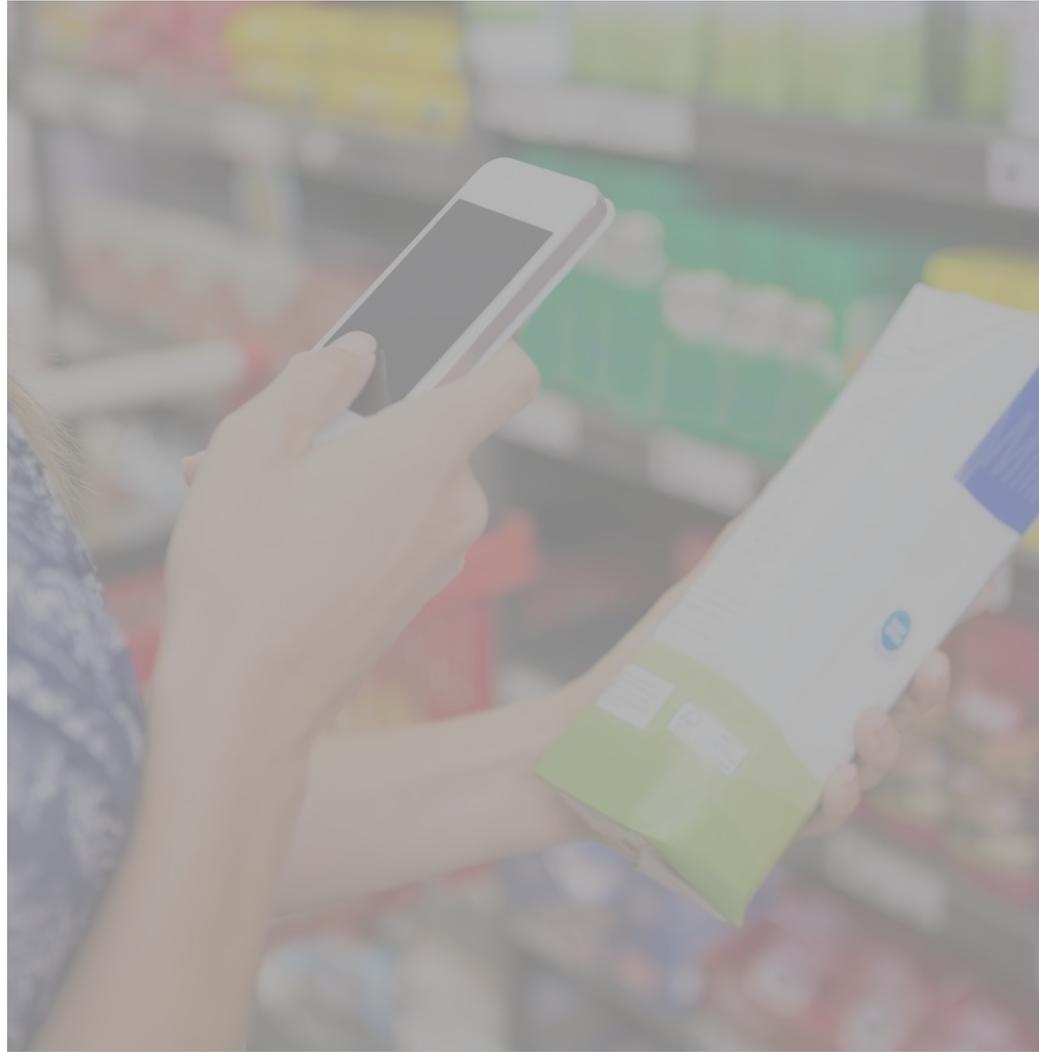
Product	Price	Rating	Reviews
KNONEW Pour Rotin Ball Style Energy Saving Night Light	EUR 17,96 (was EUR 35,82)	4.5 stars	2
Amzdeal Lampe de Chevet LED Tactile	EUR 19,99 (was EUR 39,99)	4.5 stars	25
AUKEY Lampe de Chevet LED	EUR 22,94 (was EUR 26,99)	5 stars	266



5.

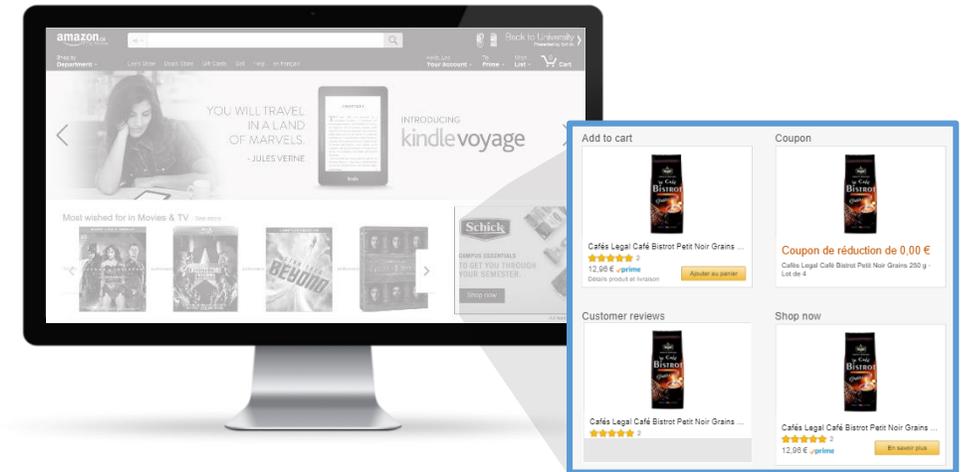
Manufacturers are the new competitors

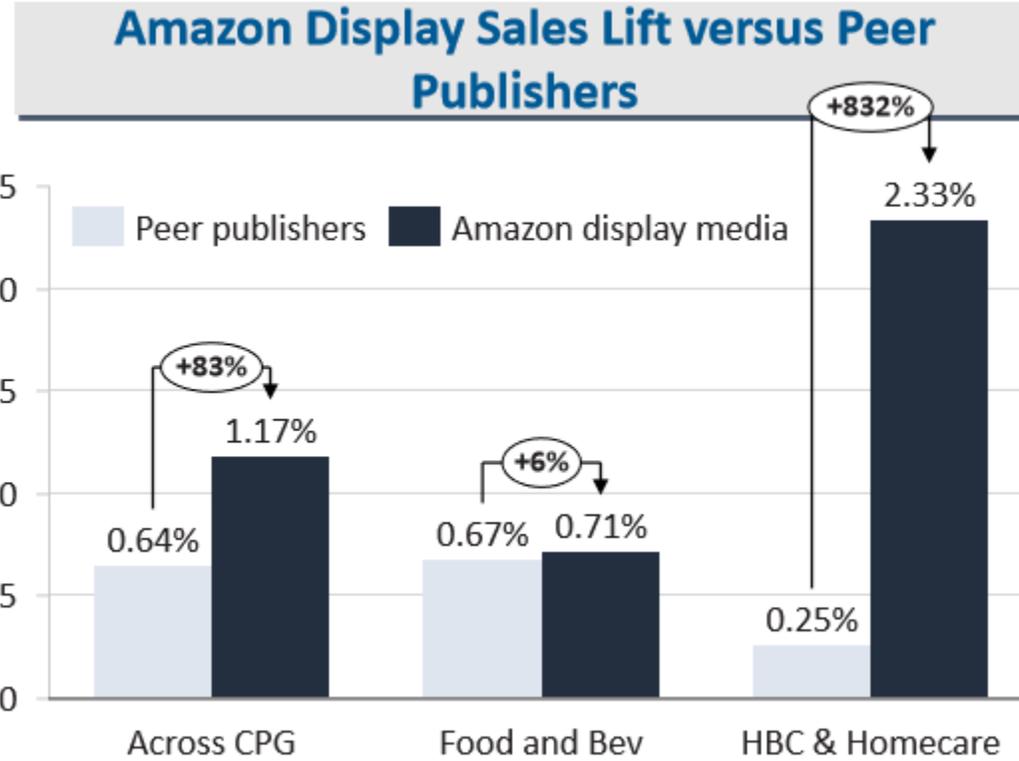




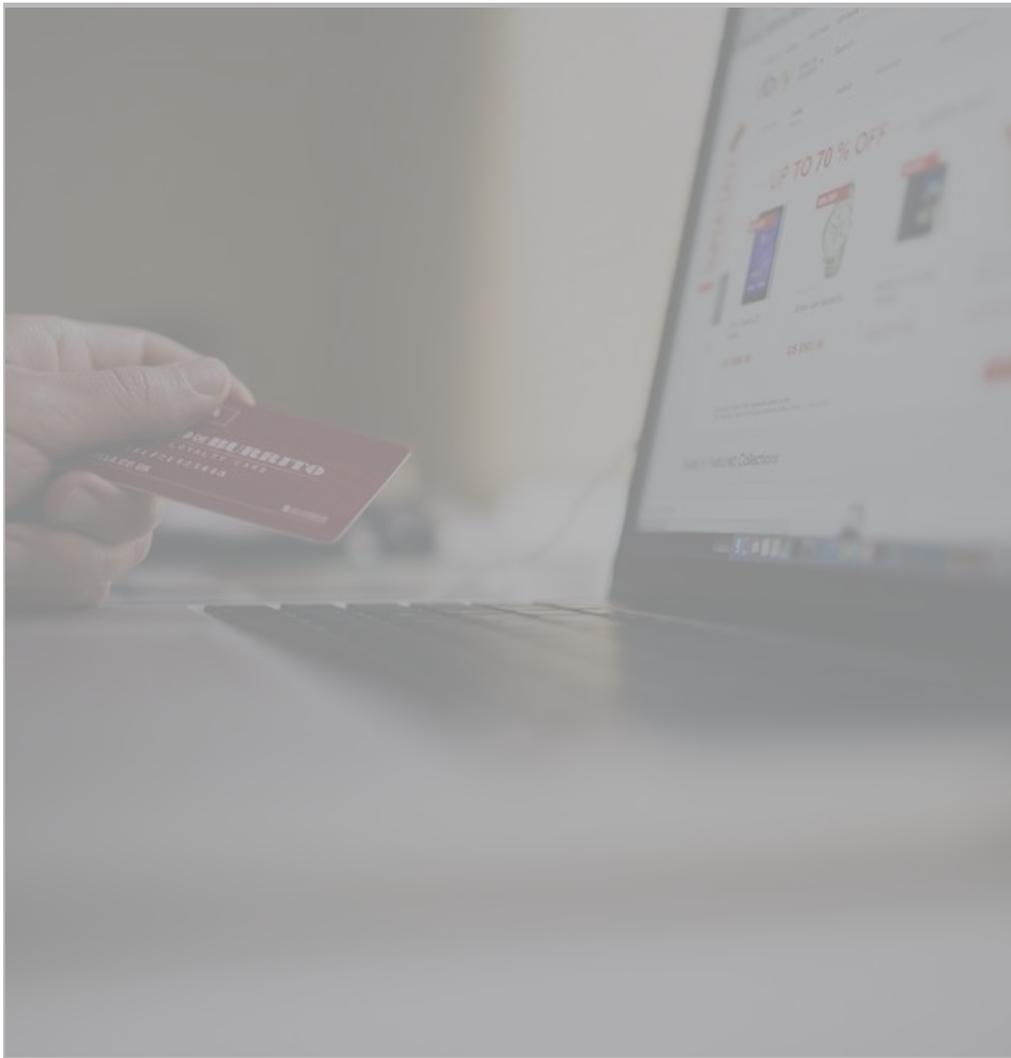
6.

Brand and Trade Marketing **must unite**





Source: 282 Oracle Data Cloud (ODC) offline studies (51 Amazon, 231 "All Other Publisher") run between Feb 2016 and August 2017



7.

Brand value perception tied closer to transaction

Retour aux résultats de la recherche pour « anker »

Produits électroniques à 15€ ou moins livraison gratuite

High-Speed Charging
With Anker's intelligent charging technology.

Anker USB-C Chargeur Secteur USB PowerPort I 60W 5 Ports avec 1 Port USB Type-C Power Delivery pour iPhone X/8/8 Plus, MacBook, Samsung Galaxy S8, Nexus 6P et PowerIQ pour iPhone, iPad et Android

de Anker
★★★★☆ 65 commentaires client | 8 questions ayant reçu une réponse

Prix: EUR 69,99
Nouveau Prix : EUR 29,99 LIVRAISON GRATUITE en France métropolitaine. Détails
Économisez : EUR 40,00 (57%)
Tous les prix incluent la TVA.

Coupon Utiliser le coupon de 5 % Détails

Message promotionnel Achetez 1 produit(s), obtenez une remise sur une sélection spécifique 3 promotions

En stock.

Voulez-vous le faire livrer le vendredi 21 sept.? Commandez-le dans les 3 h et 16 mins et choisissez la Livraison en 1 jour ouvré au cours de votre commande. En savoir plus.

Vendu par AnkerDirect FR et expédié par Amazon. Emballage cadeau disponible.

Note: Cet article est éligible à la livraison en points de collecte. Détails

1 neuf à partir de EUR 29,99 2 d'occasion à partir de EUR 27,89

Couleur: Noir

EUR 29,99 EUR 37,99

L'avantage Anker : Rejoignez les 20 millions d'utilisateurs satisfaits par la marque de chargeurs n°1 aux Etats-Unis
Power Delivery USB-C : permet au nouveau MacBook, au Chromebook Pixel et aux appareils compatibles USB-C de se recharger à leur vitesse maximale (30W max en USB-C).
5 Ports : 1 port USB-C et 4 ports USB dotés de la technologie PowerIQ, pour pouvoir recharger tous vos appareils en même temps à une vitesse maximale de 2.4A.
Sécurité Certifiée : le système MultiProtect d'Anker assure une complète protection pour vous et vos appareils.
Vous Recevez : le chargeur mural Anker PowerPort I, un guide d'utilisation, notre garantie de 18 mois et le support de notre service client.

Partager

Livré en 1 jour ouvré

Profitez de tous les avantages de livraison en vous inscrivant à Amazon Prime

Votre adresse de livraison: Paris 75001

Quantité: 1

Ajouter au panier

Acheter cet article

La commande 1-Click n'est pas disponible pour cet article.

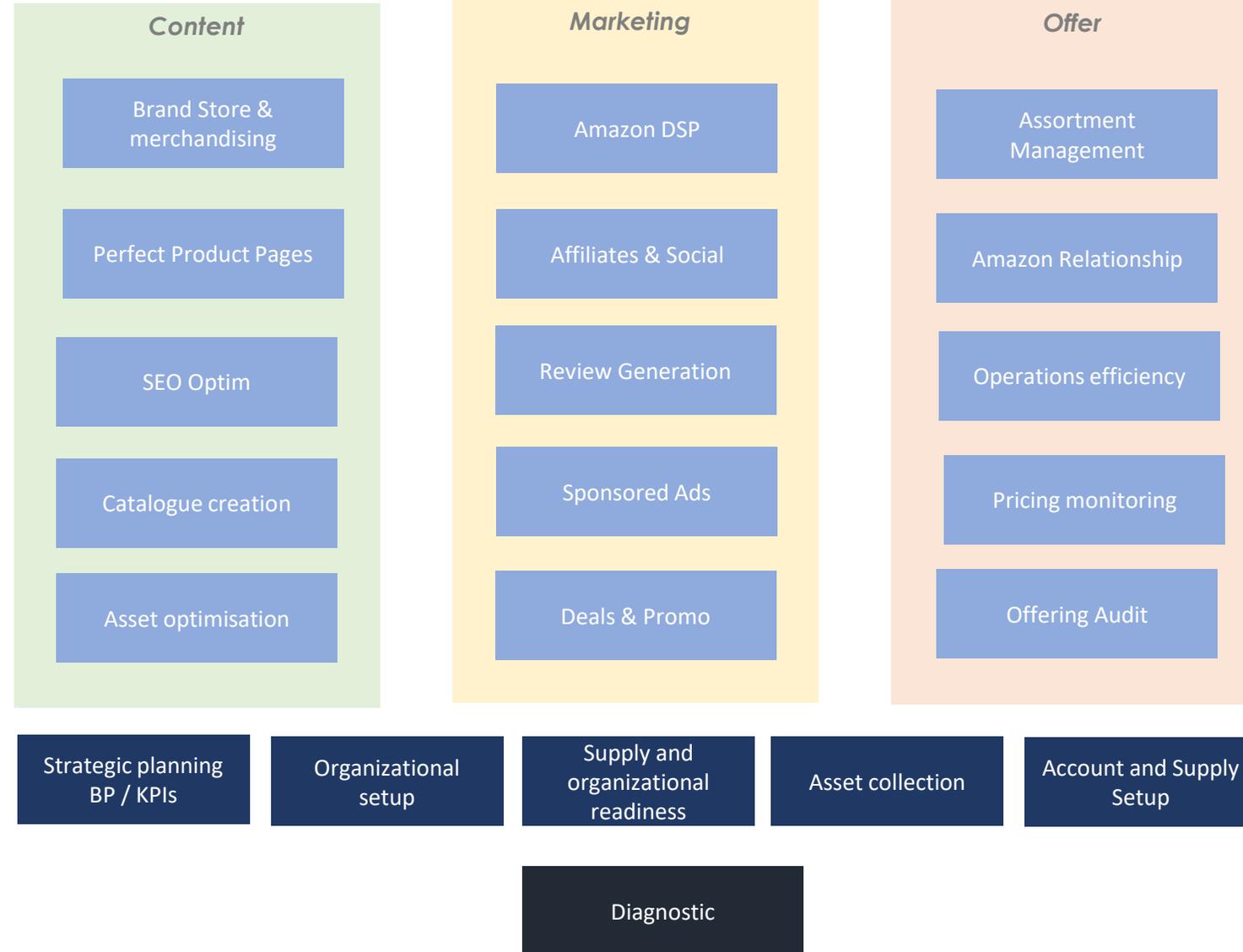
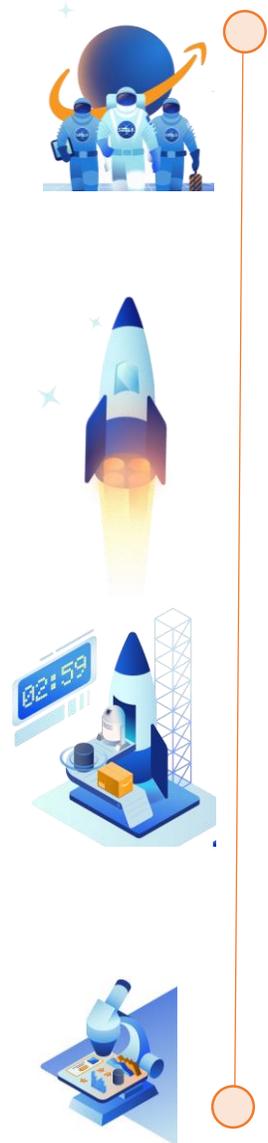
Ajoutez à votre liste

Autres vendeurs sur Amazon

3 neufs & d'occasion à partir de EUR 27,89

Vous l'avez déjà? Vendez sur Amazon

NEEWER



#GDFORMAT

@petit_web



**MERCI POUR VOTRE PRESENCE
ET VOS QUESTIONS,
MAINTENANT ON ATTEND VOS
COMMENTAIRES**
genevieve.petit@petitweb.fr

3W.relevanc



Accenture Interactive

criteo

FNAC DARTY

Retency

