



Communiqué de presse

Paris, le 16 décembre 2011

Shopmium lève 1,6M€ auprès d'ISAI et d'Accel Partners

Shopmium, le premier service mobile de promotions privées entre les marques et les consommateurs, annonce aujourd'hui un tour de table de 1,6 million d'euros auprès d'ISAI et d'Accel Partners.

Lancé en septembre 2011, Shopmium permet aux marques grand-public de s'adresser directement aux consommateurs via des promotions qu'ils reçoivent sur leur smartphone. Après avoir téléchargé l'application, les utilisateurs reçoivent les offres sur leur smartphone et peuvent géolocaliser les magasins où profiter de ces offres. Une fois le produit acheté, les consommateurs « flashent » le code-barres du produit et photographient le ticket de caisse pour recevoir un remboursement quasi instantanément.

Après le succès du lancement de Shopmium auprès des marques et des consommateurs, cette levée de fonds permettra une accélération de la croissance de Shopmium en développant significativement sa communauté d'utilisateurs, en dynamisant son développement commercial et en s'étendant sur de nouveaux secteurs (cosmétique, bio, prêt-à-porter, culturel, etc.)

Septième investissement pour ISAI

ISAI réalise avec Shopmium son septième investissement. Jean-David Chamboredon, son Président-Exécutif, commente : « *Le concept lancé par Shopmium est très prometteur. Shopmium compte deux anciens de PriceMinister comme fondateurs. ISAI connaît donc bien l'équipe et nous avons pu suivre l'avancée de ce projet depuis près d'un an, et ce avant même la constitution de la société. Nous sommes ravis de réaliser avec Shopmium notre premier investissement 100% internet mobile.* »

L'équipe de Shopmium sera entourée d'un conseil d'administration expérimenté avec Guillaume Clavel, fondateur de MisterGoodDeal et souscripteur ISAI, et Ouriel Ohayon, CEO co-fondateur d'Appsfire et co-fondateur d'ISAI.

Expansion du portefeuille d'applications smartphone d'Accel

Accel Partners, présent en Europe via son bureau de Londres, continue d'étoffer son portefeuille d'applications mobiles, incluant déjà plusieurs succès comme Spotify, Rovio (Angry Birds), HotelTonight, Azumio, et Lookout.

Philippe Botteri, Associé chez Accel Partners, précise : « *Nous suivons de près l'évolution des applications mobiles en Europe et dans le monde, ainsi que les nouvelles possibilités qu'elles offrent à la fois aux marques et aux consommateurs. Le projet Shopmium est l'un des plus solides que nous ayons rencontré dans ce domaine. Nous sommes ravis de travailler avec ISAI sur ce projet.* »

Shopmium, la première plateforme mobile de promotions privées

En l'espace de quelques mois, Shopmium a réuni 80.000 utilisateurs actifs et a déjà réalisé de nombreuses campagnes pour des marques telles que Minute Maid, innocent, Gü, Michel & Augustin, Pepperidge Farm, Colgate, Evian et Cadum. Aujourd'hui, Shopmium se déploie au-delà de la grande distribution et vient de lancer sa première campagne dans le secteur des cosmétiques haut de gamme avec Nuxe.

Philippe Cantet, cofondateur en charge de la relation avec les marques explique : « *De très belles marques nous ont fait confiance dès notre lancement. Shopmium leur permet d'avoir une visibilité sur smartphone qui pourra directement déclencher une vente. Le smartphone est le dernier écran connecté avant et pendant l'achat, et permet de mesurer immédiatement l'impact des campagnes.* »

Eli Curetti, Président et cofondateur de Shopmium ajoute : « *Notre levée de fonds va nous permettre d'accélérer la croissance de notre communauté d'utilisateurs et de réaliser des campagnes qui auront un impact significatif sur les résultats commerciaux des marques.* »

Quentin de Chivré, cofondateur en charge du développement de la plateforme remarque : « *Pour créer facilement l'usage de Shopmium chez les consommateurs, nous avons réussi à simplifier la dématérialisation des offres promotionnelles et à la transformer en expérience intuitive et ludique.*»

Shopmium invente un nouveau modèle de promotion sur smartphone

Shopmium est un support qualitatif de publicité qui génère de la visibilité pour les marques et du trafic vers les points de vente. Les offres de remboursement sont les premières à être 100% dématérialisées et valables quelque soit le lieu d'achat. L'expérience utilisateur apporte une forte satisfaction par le remboursement quasi immédiat après l'achat.

Intervenants

Investisseurs

ISAI Gestion : Jean-David Chamboredon – Président Exécutif

ACCEL Partners : Philippe Botteri – Associé

Conseils Investisseurs

- GIDE LOYRETTE NOUEL: Pierre Karpik, Emilie Leygonie

- 2C FINANCE: Frank Chuffart

Conseils Société

- REDLINK : Hervé de Kervasdoué

- CAFEC : Olivier Ellouk

A propos de Shopmium

Shopmium a été créé en 2011 par trois cofondateurs complémentaires dans cette aventure : Eli Curetti apporte 16 ans d'expérience dans la création de startups en Europe et aux Etats-Unis ; Quentin de Chivré, 15 ans d'expérience dans la technologie et le web, dont 9 ans en tant que Directeur études et développement chez PriceMinister.com; et Philippe Cantet, 16 ans dans les métiers de la grande consommation, et jusqu'à dernièrement Directeur Général de la marque innocent. Shopmium est lauréat de l'initiative Neuilly Nouveaux Médias et est hébergé par Kurt Salmon. Shopmium a de plus reçu le Trophée Internet Mobile et a été retenu comme Jeune Talent SFR. Twitter : @shopmium

A propos d'ISAI

ISAI se positionne comme le fonds des entrepreneurs internet Français. Fondée par Pierre Kosciusko-Morizet (PriceMinister), Geoffroy Roux de Bezieux (Virgin Mobile), Stéphane Treppoz (Sarenza) et Ouriel Ohayon (Appsfire) et dirigée par Jean-David Chamboredon (Président-Exécutif d'ISAI, ex-3i) et Christophe Raynaud (Directeur Général d'ISAI, ex-Paris Business Angels), ISAI Gestion investit de €0.5m à €1.5m dans de jeunes sociétés internet, qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement en leur faisant profiter de son écosystème. Au-delà des fondateurs, ISAI regroupe plus de 70 entrepreneurs fondateurs, dirigeants ou anciens dirigeants de 118218, 24h00, Abaxia, Aden Classifieds, Alapage, Alloresto, APosition, AuFeminin, Axiatel, BourseDirect, Boursorama, BDDP, B2L, ChateauOnline, CityVox, Companeo, Criteo, DirectGroup, Directinet, Empruntis, FastBooking, Fia-Net, FittingBox, Fortunéo, Freever, FullSix, Google.fr, HighDeal, Ilog, InfoBébés, Kelkoo, Micromania, MisterGoodDeal, NetCentrex, NotreFamille, Okyz, OneDirect, PhotoBox, Photoweb, PickUp Services, PriceMinister, Prosodie, Sarenza, ScreenTonic, SeLogger, Sophis, SpecificMedia, ThePhoneHouse, TravelPrice, Twenga, Vente-Privée, VisionIQ, VoyagerMoinsCher, Wanadoo, WebHelp, Wcube, WizzClub... ayant investi dans le FCPR ISAI Développement. ISAI dispose de €38m sous gestion et est agréée en tant que société de gestion de portefeuille par l'AMF. Plus d'information sur <http://www.isai.fr> et sur twitter : @isai_fr

A propos d'Accel Partners

Fondée en 1983, Accel Partners possède une longue histoire dans le capital risque et l'innovation, développant des partenariats avec des entrepreneurs et des équipes de management talentueux pour créer des leaders mondiaux. Accel est présent aujourd'hui sur les cinq continents avec des équipes locales et des stratégies propres aux spécificités géographiques des marchés. La firme possède des bureaux dans la Silicon Valley, à New-York, Londres, New Delhi et Bangalore en Inde, ainsi qu'en Chine à travers le partenariat avec IDG-Accel.

Accel a aidé des entrepreneurs à créer plus de 300 sociétés, incluant Alfresco, Check24, Dropbox, Facebook, Gameforge, Groupon, Kayak, Playfish, QlikTech, Rovio, Showroomprivé, Spotify, Veritas et Wonga. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Internet d'Accel Partners, www.accel.com, ou suivre Accel Partners sur Facebook www.facebook.com/accel.

Contacts presse

Shopmium

Link In Com

Anaïs Durand - adurand@linkincom.fr - 06 61 38 78 43

ISAI

Kablé Communication Finance

Nolwenn Salaün – nolwenn.salaun@kable-cf.com – 01 44 50 54 74

Accel Partners

Clara Armand-Delille – carmand-delille@accel.com - +44 207 170 1000.