

COMMUNIQUE DE PRESSE

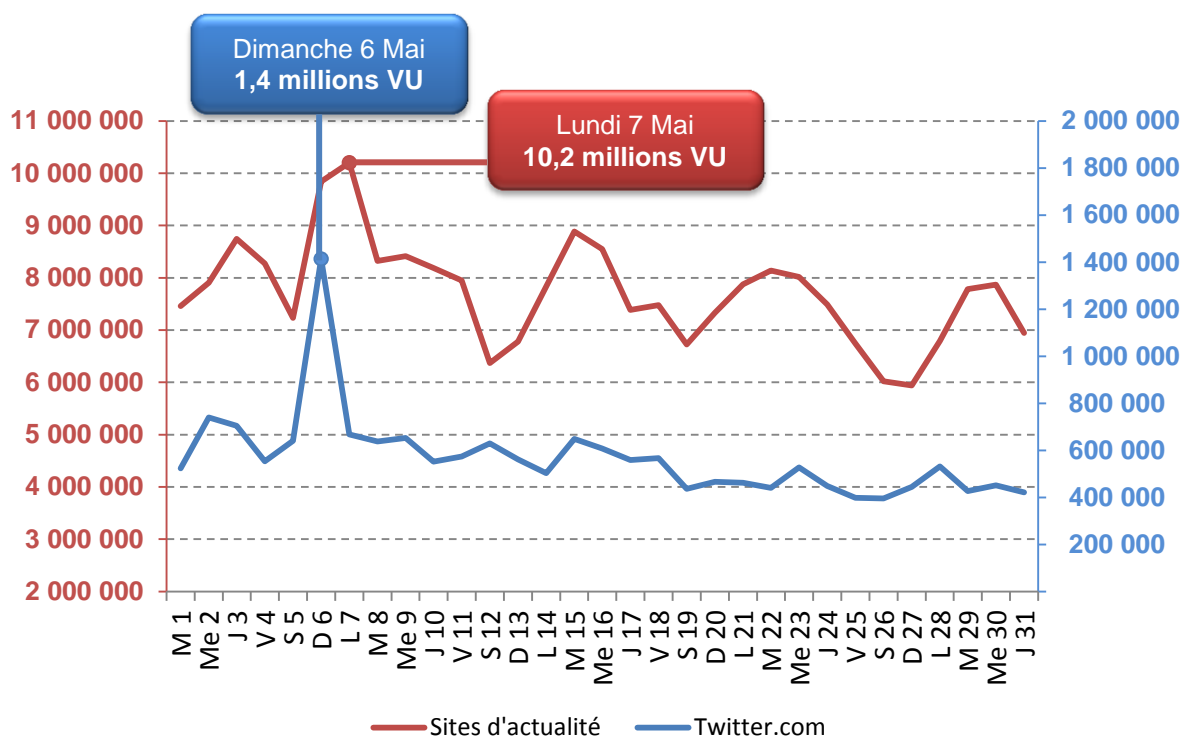
**L'audience de l'Internet en France
Mai 2012**

**Records d'audience pour Twitter et les sites d'actualité
lors des élections présidentielles**

Dimanche 6 mai, date du deuxième tour de l'Élection Présidentielle, Twitter.com a atteint un record d'audience avec 1,4 million de visiteurs uniques sur ce jour, soit 2,5 fois plus de visiteurs qu'un jour moyen de mai 2012.

Le lendemain de l'élection, les internautes ont visité en masse les sites d'actualité, qui atteignent un record d'audience quotidienne avec 10,2 millions de visiteurs uniques sur cette journée, soit près d'un quart des internautes (23,6 %).

Evolution de l'audience quotidienne de Twitter et des sites d'actualité



Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - France
Mai 2012 - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Mai 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	39 012 000
2	Microsoft	34 987 000
3	Facebook	29 539 000
4	France Telecom	23 283 000
5	Wikimedia Foundation	20 584 000
6	PagesJaunes	20 216 000
7	CCM Benchmark Group	19 088 000
8	Iliad	18 449 000
9	Vivendi Universal	17 865 000
10	Groupe Lagardere	17 761 000
11	Yahoo!	16 686 000
12	WEB66	16 403 000
13	Schibsted	15 917 000
14	Ebuzzing	15 679 000
15	PPR	14 890 000
16	Groupe Figaro	14 395 000
17	Groupe TF1	14 249 000
18	La Poste	12 752 000
19	Groupe Credit Agricole	12 610 000
20	auFeminin	12 435 000
21	eBay	12 126 000
22	M6	11 961 000
23	Amazon	11 854 000
24	Groupe Auchan	11 563 000
25	Apple Computer	11 557 000
26	Prisma Media	11 525 000
27	Dailymotion	11 504 000
28	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	11 427 000
29	Webedia	10 141 000
30	Meteo France	10 138 000
31	francetélévisions	10 003 000
32	Association VideoLAN	9 924 000
33	Groupe Casino	9 917 000
34	Le Monde	9 569 000
35	Gouvernement Francais	9 425 000
36	Roularta	9 061 000
37	OTTO	8 578 000
38	Ministere de l Education Nationale	8 561 000
39	Nouvel Observateur	8 501 000
40	SNCF France	8 438 000
41	Michelin	8 065 000
42	InterActiveCorp	8 026 000
43	Groupon Inc.	7 982 000
44	PriceMinister	7 923 000
45	20 Minutes France	7 602 000
46	Societe Generale	7 541 000
47	Next Radio TV	7 476 000
48	AlloCine	7 444 000
49	Carrefour	7 400 000
50	Oredis	6 516 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Mai 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	38 300 000	16 991 000
2	Facebook	29 539 000	10 315 000
3	MSN/Windows Live	27 928 000	9 360 000
4	YouTube	26 092 000	4 936 000
5	Microsoft	25 000 000	3 813 000
6	Orange	21 197 000	6 765 000
7	Wikipedia	20 403 000	2 587 000
8	Free	17 747 000	2 699 000
9	Yahoo!	16 675 000	3 576 000
10	PagesJaunes	15 933 000	1 659 000
11	Leboncoin.fr	15 867 000	2 975 000
12	Overblog	12 751 000	1 180 000
13	SFR	12 613 000	2 708 000
14	auFeminin	12 240 000	965 000
15	L Internaute	11 696 000	935 000
16	Apple	11 557 000	1 411 000
17	Dailymotion	11 504 000	884 000
18	TF1 / Wat	11 488 000	1 190 000
19	Amazon	11 328 000	1 121 000
20	Blogger	11 313 000	1 109 000
21	impots.gouv.fr	10 745 000	675 000
22	Meteo France	10 138 000	1 495 000
23	Le Figaro	9 960 000	1 164 000
24	Videolan	9 924 000	1 604 000
25	France Televisions	9 903 000	1 044 000
26	CommentCaMarche	9 552 000	648 000
27	eBay	9 472 000	1 376 000
28	Cdiscount	8 969 000	711 000
29	Le Monde / HuffingtonPost.fr	8 850 000	1 209 000
30	Doctissimo	8 779 000	608 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Mai 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	38 300 000	16 991 000
2	Facebook	29 539 000	10 315 000
3	MSN/Windows Live	27 928 000	9 360 000
4	YouTube	26 092 000	4 936 000
5	Orange	21 197 000	6 765 000
6	Free	17 747 000	2 699 000
7	Yahoo!	16 675 000	3 576 000
8	PagesJaunes	15 933 000	1 659 000
9	Leboncoin.fr	15 867 000	2 975 000
10	SFR	12 613 000	2 708 000
11	auFeminin	12 240 000	965 000
12	L Internaute	11 696 000	935 000
13	Dailymotion	11 504 000	884 000
14	TF1 / Wat	11 488 000	1 190 000
15	Meteo France	10 138 000	1 495 000
16	Le Figaro	9 960 000	1 164 000
17	France Televisions	9 903 000	1 044 000
18	CommentCaMarche	9 552 000	648 000
19	eBay	9 472 000	1 376 000
20	Cdiscount	8 969 000	711 000
21	Le Monde / HuffingtonPost.fr	8 850 000	1 209 000
22	Doctissimo	8 779 000	608 000
23	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	8 580 000	788 000
24	Le Nouvel Observateur	8 501 000	910 000
25	Mappy	8 396 000	605 000
26	Voila	8 361 000	1 357 000
27	Fnac	8 053 000	631 000
28	L Express.fr	7 840 000	657 000
29	Skype	7 806 000	1 968 000
30	20minutes.fr	7 602 000	941 000
31	AlloCine	7 438 000	656 000
32	PriceMinister	7 342 000	694 000
33	Bing	7 007 000	924 000
34	La Redoute	6 908 000	507 000
35	Tele Loisirs	6 492 000	904 000
36	CANAL +	6 383 000	585 000
37	Skyrock	6 278 000	480 000
38	01net	5 439 000	324 000
39	Le Journal des Femmes	5 277 000	353 000
40	Deezer	5 149 000	482 000
41	Rue du Commerce	5 140 000	335 000
42	L Equipe	5 051 000	942 000
43	LePoint	4 594 000	445 000
44	Europe 1	4 521 000	452 000
45	Premiere.	4 466 000	311 000
46	M6	4 346 000	315 000
47	Jeuxvideo.com	4 299 000	431 000
48	RTL	4 279 000	489 000
49	Clubic.com	4 262 000	272 000
50	Tom's	4 154 000	246 000

mediametrie // NetRatings

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; programme-television.org
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Clubic.com : newsvortex.net
Doctissimo : momes.net
Europe 1 : unerentreedereve.fr ; jdd.eu ; jdd.tm.fr ; journaldudimanche.be ; journaldudimanche.ch ; journaldudimanche.com ; journaldudimanche.eu ; journaldudimanche.net ; lejdd.fr ; lejdd.net ; lejournaldudimanche.be ; lejournaldudimanche.ch ; lejournaldudimanche.eu ; lejournaldudimanche.fr ; lejournaldudimanche.net ; e-match.fr ; match.fr ; numerimatch.com ; parismatch.com
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com
France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr ; e-adrenaline.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; justacote.com ; cotemaison.fr
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69 ; blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr
Le Monde / HuffingtonPost.fr : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter
Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges ; rue89.com
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com ; pubeco.fr ; merci-facteur.com ; blog.wifeo.com ; forum.wifeo.com ; www.wifeo.com ; monsieur-biographie.com
M6 : incroyablementmobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolumentstars.fr
Mappy : urbandive.com
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
Orange : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com ; vodkaster.com
SFR : perenoelportable.fr
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiure.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Autres lieux de connexion : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediametrie.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Anaïs BARTEAU

e-mail: abartea@mediametrie.fr

Tél. : 01 47 58 97 26

Laure OSMANIAN MOLINERO

e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Tél. : 01 47 58 97 55