



## Flash info

Paris, le 5 mars 2012

### SLATE.FR CONFIE SA RÉGIE PUBLICITAIRE À ORANGE ADVERTISING NETWORK

Lancé il y a trois ans par Jean-Marie Colombani avec l'appui du Washington Post, Slate.fr s'est rapidement imposé comme une référence dans le paysage médiatique français.

Proposant un traitement éditorial unique de type magazine, Slate.fr s'adresse à des lecteurs influents en quête de valeur ajoutée journalistique qui recherchent une information traitée, analysée, commentée, souvent signée par des grands noms.

Sophie Poncin, Directrice déléguée d'Orange Advertising Network, déclare : *«Slate.fr s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de partenariats exclusifs avec des marques qualitatives et multiplateformes qui viennent enrichir notre proposition de valeur sur la thématique de l'actualité. Notre offre Actu couvre 1 internaute sur 4, soit 10,8 millions de VU (1) sur le web, et nos solutions publicitaires, à la fois puissantes et affinitaires sur la cible très recherchée des CSP+ garantissent aux annonceurs un environnement éditorial de qualité. Par ailleurs, l'accès à des contenus adaptés sur toutes les plateformes permet de couvrir la cible tout au long de sa consommation media digitale, qu'elle soit sur le web, le mobile ou la tablette.»*

*« Nous nous félicitons de nous associer avec une régie aussi puissante et performante sur le web que la régie d'Orange qui est une garantie pour nous de réaliser nos objectifs et d'offrir à une plus grande diversité d'annonceurs l'audience très qualifiée, unique sur internet, qui est la notre »* souligne Jean-Marie Colombani président de Slate France et Slate Afrique.

Slate est présent aujourd'hui, non seulement sur le web mais également via ses applications tablettes et mobile, déjà commercialisées par Orange Advertising Network depuis le second semestre 2011, au sein de son offre Mobile Actu (2).

#### **A propos de Slate.fr**

Créé en février 2009, Slate.fr est le magazine en ligne des lecteurs exigeants. Doté d'un positionnement unique, Slate.fr tire son originalité et son modèle de l'américain Slate.com, qui s'est imposé comme le pure player internet d'information au double succès éditorial et commercial. Les fondateurs de Slate.fr, Jean-Marie Colombani en tête, ont décidé de développer un magazine en ligne qui offre en accès libre et gratuit des analyses, des chroniques, des points de vue, des mises en perspective, des billets, des liens, des portfolios, des vidéos, des dessins, sur l'actualité et les phénomènes de société.

Slate.fr a vu son audience multipliée par deux en 2010 par rapport à 2009 de façon uniquement virale. Le magazine a également conforté sa présence sur les réseaux sociaux puisque de nombreux journalistes de la rédaction sont précurseurs sur Twitter (130.000 followers) et que sa page Facebook est désormais suivie par plus de 55.000 fans.

Le modèle « Slate » ayant prouvé sa pertinence en France et son potentiel, Slate.fr a lancé en février 2011 sa filiale SlateAfrique et entend créer prochainement d'autres filiales telles que Slate Italie, première étape d'un développement européen.

<http://www.slate.fr/story/189/qui-sommes-nous>

#### **A propos d'Orange Advertising Network :**

Orange Advertising Network est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, France Soir ou Slate. Orange Advertising Network se positionne comme première offre pub display sur l'internet fixe (3) et mobile (4) selon Médiamétrie. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Sources : Sources :

- (1) Médiamétrie//NetRatings, janvier 2012, Pack Actu composé de Orange actu, Voila actu, Libération, France-Soir et Slate
- (2) Pack actu mobile : Portail Orange/rubrique Actu, Revue Orange Actu, Libération, France-Soir, et Slate
- (3) Médiamétrie//NetRatings, janvier 2012, cible +15 ans
- (4) Médiamétrie mesure de l'internet mobile, janvier 2012

**CONTACTS PRESSE**

**Pour Orange Advertising Network**

Sophie Poncin Directrice déléguée, [sophie.poncin@orange.com](mailto:sophie.poncin@orange.com)  
Fatima Rahil Responsable communication- [fatima.rahil@orange.com](mailto:fatima.rahil@orange.com)

**Pour Slate.fr :**

Christine Turk, Directrice Commerciale - [christine.turk@slate.fr](mailto:christine.turk@slate.fr) – Tel 01 44 50 32 82  
Mathilde Hurtaud – SHADOW Communication – [mathildehurtaud@shadowcommunication.fr](mailto:mathildehurtaud@shadowcommunication.fr) - Tel : 07.28.40.66.54