

COMMUNIQUE DE PRESSE

Actu24/7 : Nouvelle étude de Médiamétrie sur l'information et l'actualité

Près de 3 Français sur 4 suivent l'actualité

**Source : Médiamétrie - Actu24/7 - Novembre / Décembre 2011
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

Télévision, radio, presse, Internet fixe et mobile : nombreux sont aujourd'hui les moyens de s'informer sur l'actualité. Internet a notamment porté l'émergence d'une nouvelle source d'information, les réseaux sociaux, qui se distinguent en relayant 24h sur 24, 7 jours sur 7, l'actualité en live. Ils apportent un prisme différent à l'actualité proposée par les médias traditionnels, sources privilégiées pour suivre l'actualité. Afin d'analyser la manière dont les Français s'informent, Médiamétrie lance une nouvelle étude : Actu24/7. Dans un contexte d'actualité nationale et internationale riche, Actu24/7 fait aussi le point sur leurs attentes vis-à-vis des médias et leur traitement de l'information.

La télévision, 1^{ère} source d'information

Les Français qui suivent l'actualité tous les jours ou presque se tournent d'abord vers la télévision. Près de 90% d'entre eux regardent le journal télévisé au moins une fois par jour en semaine. Les chaînes d'information en continu arrivent en 2^{ème} position, suivies des radios généralistes avec 6 « actuphiles » sur 10 l'écoutant tous les jours. Tendance récente, les réseaux sociaux s'imposent dans la récolte d'informations : 1 personne sur 3 suivant l'actualité assidûment, consulte les réseaux sociaux chaque jour.

Radio au réveil, télévision le soir

Les différents médias s'orchestrent au rythme de la journée. La radio est le 1^{er} média du matin : près de 2 individus sur 3 s'informent en écoutant la radio entre 6h et 9h. On commence aussi sa journée avec la presse papier, au 2^{ème} rang sur cette tranche horaire. Le soir, c'est la télévision qui est privilégiée, à partir de 18h. Elle est suivie d'Internet après 20h. L'Internet mobile est quant à lui consulté régulièrement tout au long de la journée.

L'actualité internationale : information la plus suivie et la plus approfondie

Les férus d'actualité privilégient l'international : plus d'un sur 2 suit cette actualité tous les jours, un attrait stimulé par l'actualité internationale particulièrement intense en 2011. La politique arrive au 2^{ème} rang – ex-aequo avec les faits de société - près de la moitié des réguliers de l'actualité les suivant tous les jours.

L'actualité internationale est également le 1^{er} sujet que le public cherche à approfondir. En revanche, l'environnement et la santé occupent la 2^{ème} place des informations sur lesquelles les Français cherchent à en savoir plus.

Qu'en est-il des attentes des Français dans le traitement médiatique de l'information ? Pour plus de 6 individus sur 10 suivant l'actualité, ce sont avant tout, davantage de débats,



mediametrie

immédiatement suivis d'analyses d'experts, notamment à l'approche des élections présidentielles.

A propos d'Actu24/7

Actu24/7 est un dispositif d'études ayant pour objectif de mesurer et comprendre en profondeur la façon dont les individus s'informent sur l'actualité en France. Deux volets le composent : un volet d'audiences - TV, Radio et Internet - et un volet comportemental conduit sur la base de 1 500 interviews téléphoniques auprès d'individus âgés de 18 ans et plus. Le terrain d'enquête s'est déroulé du 25 octobre au 7 novembre 2011.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Contacts Presse :

Adélie Ménager

Tél. : 01 71 09 93 18

amenager@mediаметrie.fr

Laure Osmanian Molinero

Tél. : 01 47 58 97 55

losmanian@mediаметrie.fr