

MAKHEIA LÈVE 2,5 MILLIONS D'EUROS VIA DES OBLIGATIONS CONVERTIBLES POUR POURSUIVRE SA STRATÉGIE D'ACQUISITIONS

MAKHEIA GROUP, premier groupe français de création de contenus pour les entreprises lance un programme d'obligations convertibles pour 2,5 millions d'Euros afin de financer sa croissance. Plusieurs acquisitions sont à l'étude, dont un rapprochement en cours dans le domaine du conseil stratégique en communication sociétale.

UNE IMPORTANTE LEVÉE DE FONDS POUR UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE AFFIRMÉE

MAKHEIA GROUP entend accélérer les prochaines années sa stratégie de croissance sur les métiers à forte valeur ajoutée et les activités dites de « niche », (comme les réseaux sociaux, le micro-blogging et les systèmes d'écoute de la toile), tout en poursuivant le développement des expertises où le groupe est particulièrement visible comme la communication corporate.

Pour financer sa stratégie, le groupe vient de lancer un programme d'obligations convertibles auprès de BNP PARIBAS PRIVATE EQUITY pour un montant de 2,5 millions d'euros.

Plusieurs dossiers d'acquisitions sont actuellement à l'étude. **MAKHEIA GROUP** a notamment signé un protocole d'acquisition de 100 % du capital d'une agence créée en 2005 par quatre jeunes diplômés de SCIENCES PO et de l'ESSEC, spécialisée dans les engagements de développement durable & RSE. L'intégration devrait être opérationnelle d'ici juin.

Pour EDOUARD RENCKER Président du groupe : « *La recomposition du marché de la communication, la concentration nécessaire des métiers à forte valeur ajoutée composant la chaîne de création des contenus, les tensions du marché sont des facteurs propices à une stratégie d'acquisition. MAKHEIA GROUP souhaite profiter des différentes opportunités du marché.* ».

LE GROUPE MAKHEIA A NOUVEAU CERTIFIÉ, POUR TROIS ANS, ENTREPRISE INNOVANTE

Par ailleurs, **MAKHEIA GROUP** a renforcé en 2012 sa démarche R&D avec la création d'un « LAB » dédié à l'innovation et à la veille technologique. Cette démarche a été saluée par la qualification, par OSEO, d'entreprise innovante.

"Le LAB", laboratoire de veille, recherche et développement, travaille aujourd'hui d'une part sur plus d'une dizaine d'applications tactiles en cours de développement au sein du groupe et sur plusieurs prototypes de tables tactiles de grande dimension, d'autre part sur l'évolution d'un logiciel spécifique, Lam Cast, qui propose non seulement des boucles de contenus mais aussi et surtout des contenus interactifs, accessibles notamment via des interfaces tactiles : multi-touch, multi-device, multiscreens.



RENFORCEMENT DE LA SITUATION FINANCIÈRE DU GROUPE ET DES CAPITAUX PROPRES

Au 31 décembre 2012, le groupe a sensiblement réduit son endettement financier qui passe de 2 307 K€ en 2011 à 1 633 K€ en 2012; la part des dettes financières à plus d'un an représente un montant de 1 041 K€ (1 412K€ fin 2011).

Les capitaux propres sont en augmentation de 3,20% et s'élèvent au 31 décembre 2012 à 8 371 K€.

Le groupe a par ailleurs poursuivi ses efforts pour contenir significativement les charges qui peuvent l'être : - 3% de la masse salariale, - 50% de la charge financière nette.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

L'activité du 1^{er} trimestre 2013 n'est pas encore consolidée, mais apparaît conforme aux prévisions du Groupe qui prévoit pour l'année en cours un retour à la croissance.

Le fondement de notre réflexion stratégique s'appuie sur la volonté d'intensifier l'adaptation des activités autour de la création des contenus digitaux, de l'analyse de la marque et de la maîtrise des publics. Démarche qui se voit gratifiée par la décision de nouveaux clients de confier leur budget au Groupe, notamment ces six derniers mois : Afnor, Groupama, Bultex, Phil@post, Syngenta, le groupe Duffort, Exagon Motors....

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 107^e en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 20121.

Autour du nouveau concept de "Brand Content" et de marque-media, et par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA ET TEYMOUR CORPORATE), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY ET PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux (MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME).

CONTACT PRESSE :

EDOUARD RENCKER – PRESIDENT - 01 53 23 35 35 - rencker@makheia.com