



Romain Altain Aldea, ancien dirigeant de Vanksen France, devient actionnaire majoritaire et prend la direction du studio Grouek

17 novembre 2011 – Paris, France. Après 10 années d'existence, Grouek, le studio de création interactive maintes fois primé en France et à l'international, change de main pour accompagner sa croissance sur un marché en pleine mutation.

Le fondateur, Emmanuel Saccoccini, conserve une part minoritaire dans le studio et part s'établir à San Francisco en qualité d'executive producer pour le prestigieux studio anglais Unit 9, resserrant encore un peu plus les liens déjà existants entre les 2 sociétés de production digitale.

Fort d'une expérience de plus d'une douzaine années passées dans la communication interactive au sein des groupes HAVAS et BBDO, puis à la tête de Vanksen France et en consultant indépendant, Romain Altain Aldea se recentre sur la création digitale à la tête de l'un des studios français leaders. L'objectif principal sera d'accompagner la croissance forte de grouek en l'inscrivant dans la continuité du parcours initial : **mettre l'innovation, la créativité et l'expertise technique du studio au service des marques et des agences de communication.**

« Les agences de publicité se tournent de plus en plus vers des studios spécialisés pour les accompagner dans la conception, le design et la production d'expériences interactives riches. A titre d'exemple, nous avons eu l'occasion de collaborer avec Buzzman pour **la campagne Tippex, A hunter shoots a bear** (5 Lions à Cannes 2011), ou encore avec BETC pour le volet interactif du dispositif Evian Let's Baby Dance. Grouek a bien anticipé cette tendance déjà affirmée depuis de nombreuses années sur les marchés anglo-saxons, et est devenu aujourd'hui l'un des tous premiers partenaires des agences, qu'elles aient des ressources digitales en interne ou non, d'ailleurs, » déclare Romain Altain Aldea.

Le studio travaille également en direct avec les marques et les annonceurs qui souhaitent proposer une expérience digitale riche et immersive à leurs utilisateurs, sans nécessairement devoir redéfinir l'ensemble de leur stratégie digitale, pour laquelle ils s'appuient sur les agences conseil. « Nous venons par exemple en train de retravailler pour la marque de jouets Djeco, et de lancer une expérience conçue et réalisée pour France Télévisions (Fais pas ci, Fais pas ça). »

« En tant que studio de création digitale, notre positionnement est similaire à celui des sociétés de production vidéo qui réalisent les films pour les agences. »

« La vidéo est d'ailleurs au cœur de notre activité : scénarisation, production, tournage, post-production, 3D, motion design,... l'image est au centre de nos réalisations et nous renforçons en permanence notre expertise sur l'ensemble de la chaîne graphique, de l'animation et la vidéo. A ce titre, **nous sommes l'un des rares acteurs à intégrer un réalisateur aux doubles compétences cinéma et interactif.** »

« La production vidéo et motion design nous amène d'ailleurs bien souvent à collaborer étroitement avec les grandes sociétés de production qui elles aussi sont de plus en plus souvent sollicitées sur des sujets digitaux et interactifs. »



Cette tendance forte du marché, et l'intégration du digital à tous les niveaux de la prise de parole des marques amènent le studio Grouek à multiplier les types d'interlocuteurs au sein des agences : directeurs de création, directions générales, digital producers, TV producers, planning stratégique : « nous sommes désormais sollicités à presque tous les niveaux de la chaîne de conception et de production des campagnes. » souligne Romain Altain Aldea. « Notre mission est bien de faire bénéficier les agences de notre expérience, que ce soit dans l'écriture d'un film interactif, dans la conception et la scénarisation d'une expérience immersive ou participative, dans l'adaptation d'une plateforme de marque aux médias et aux écrans digitaux, ou évidemment, dans le développement et la production de dispositifs de plus en plus riches et complexes. » précise Romain Altain Aldea.

« Ma mission à la tête de Grouek est de renforcer notre positionnement créatif sur des dispositifs innovants et de grande ampleur. Or les enjeux sont aujourd'hui nombreux : diversité des expertises à intégrer, multiplicité des technologies et des supports à maîtriser, innovation et créativité à renouveler sans cesse, et bien sûr un niveau de qualité à préserver et renforcer encore d'avantage. » « Si j'ai décidé de reprendre les rênes de Grouek, c'est bien parce que tout indique que le studio est parfaitement positionné pour relever ces défis, et 2011 s'annonce d'ailleurs d'ores et déjà comme une excellente année pour nous » précise Romain Altain Aldea.

A propos du studio Grouek

Créé en 2000 par Sonia Borsarelli et Emmanuel Saccoccini, le studio Grouek occupe aujourd'hui une des premières places en France pour la conception et la création d'expériences digitales riches. En 2004, le groupe de communication japonais TYO ID prend une part minoritaire dans Grouek qui intègre de fait le réseau d'agences réunissant notamment Great Works (Suède) et Unit 9 (Angleterre).

En 2010 et 2011, les fondateurs quittent le studio et passent la main à Romain Altain Aldea qui devient gérant et actionnaire principal.

Très inspirée des modèles anglo-saxons et scandinaves, l'offre du studio Grouek est tournée vers les agences de communication traditionnelle et digitale qui s'appuient sur son expertise conceptuelle, graphique et technique. Grouek s'adresse également aux marques qui sont à la recherche de solutions créatives et innovantes, s'inscrivant dans le cadre de leur plateforme de communication.

Le studio, qui accumule les Prix internationaux (Lions, Webby, FWA, EPICA, Eurobest,...), intervient à tous les niveaux de la création digitale : conception, écriture, production et post-production vidéo, création et direction artistique, motion design, développement technique multi-supports et multiplateformes.

Pour plus d'informations, contactez :

Romain Altain Aldea
t: + 33 1 43 57 56 37
romain@grouek.com

Dernières productions :

Evian : www.letsbabydance.com
Djeco : www.djeco.com/magic
France 2 : www.la-methode-db.fr