

L'AMBIVALENCE DES FRANÇAIS FACE AUX RISQUES NUMÉRIQUES

Enquête AXA Prévention / IFOP conduite du 11 au 13 septembre 2012
sur un échantillon représentatif de 1 006 Français



AXA
prévention
La prévention responsable

PERCEPTIONS



COMPORTEMENTS



Des pratiques en contradiction

76%

publient des informations personnelles sur un réseau social...

18-24 ans : des risques supérieurs



SOLUTIONS

Les bonnes pratiques à renforcer

65%

des Français attendent de l'information sur les risques numériques

CONTRÔLER

64% des parents disent qu'il est difficile de contrôler les activités de leurs enfants sur Internet

VÉRIFIER

41% des Français ne recherchent jamais leur nom sur un moteur de recherche

ÉCHANGER

27% des parents indiquent n'avoir jamais discuté avec leur enfants des risques et des bonnes pratiques

**PASSEZ LE PERMIS
DU BON SENS
NUMÉRIQUE**

www.permisdubonsensnumerique.fr

