Change lance Flame, une agence digitale pure player

**17/04/2013 – Paris. Les deux fondateurs de l’agence Change, Patrick Mercier et Yves Salesses, annonce aujourd’hui le lancement d’une agence pure player digitale, “Flame”.**

“Aujourd’hui, le point commun des marques qui réussissent, surtout en période de crise, est faire partager leur passion”, déclare Patrick Mercier, Fondateur de Change. « Et cette passion drive le business. Bien souvent, c’est le digital qui est le média de la passion. C’est cet insight qui nous a motivé à créer une structure indépendante. »

« Flame a donc une mission précise et stratégique », renchérit Yves Salesses « celle de révéler pour chaque marque son facteur passion par le biais du digital ».

Fondée en 2009, par Patrick Mercier et Yves Salesses, avec 85 salariés et 8,5 millions d'euros de marge brute, Change est une agence 100% indépendante de communication intégrée qui couvre tous les métiers  du design au digital en passant par la communication publicitaire ou point de vente. Convaincu qu’il n’y a pas de croissance sans changement, Change propose aux « Changing Brands » des solutions pour débloquer leur croissance en actionnant les leviers de la stratégie marketing, de l’innovation, et de la communication.

Change a récemment intégré le réseau mondial [House](http://thehouseworldwide.com/), créé par Richard Pinder.

A la tête de Flame, un duo composé d’Arnaud Sieux et de Stephan Schwarz.

Arnaud Sieux, 40 ans, évolue dans le digital depuis 15 ans. Après des passages chez Isobar, Nextedia, Proximity BBDO et CLM BBDO, Arnaud intervient sur l’ensemble des clients dans l’agence, dans l’élaboration de leurs stratégies digitales ainsi que sur l’ensemble des dispositifs digitaux tous supports confondus (sites et campagnes web, e-crm, social media, applications)

Stephan Schwarz, 38 ans, rejoint Change en tant que Directeur Associé. Avec plus de 15 ans d’expériences dans la communication, aussi bien en agence (Vanksen) que chez l’annonceur (Groupe Safran, ArcelorMittal) en France et à l’étranger, il sera plus particulièrement en charge de la prospection et du new business.

L’agence, basée à Opéra, compte déjà 15 collaborateurs et un objectif de 3,5 Millions d’euro de marge brute.

« La vraie force de Flame est double » déclare Arnaud Sieux, « c’est à la fois d’être adossé à un groupe indépendant en pleine croissance », « mais aussi d’intégrer de le stratégie d’agence à la vitesse du web» conclut Stephan Schwarz.

[www.flame-agency.com](http://www.flame-agency.com)