



Casino entre au capital de Monshowroom, site spécialisé dans la vente de prêt-à-porter sur Internet

Le Groupe Casino annonce avoir conclu un accord avec les actionnaires de la société Monshowroom.com pour prendre une part minoritaire au capital avec possibilité à terme de devenir majoritaire.

Monshowroom est un site internet français spécialisé dans la vente de prêt-à-porter et accessoires de mode multimarques, pour des collections en cours. Créée en septembre 2006 par Séverine Grégoire et Chloé Ramade et basée à Cassis, la société référence aujourd'hui environ 200 marques et emploie 30 personnes pour un trafic de 500 000 visiteurs uniques mensuels. Avec un chiffre d'affaires brut supérieur à 20 m€ sur les 12 derniers mois, l'activité de Monshowroom est en forte croissance (supérieure à 60% vs. 2010) et rentable.

Par cette prise de participation, le Groupe Casino conforte sa position dans le secteur du commerce en ligne. A côté de Cdiscount, leader en France du e-commerce avec un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2011 et fort d'une croissance de 15% par an, cette acquisition permet au groupe de s'associer durablement à de jeunes entrepreneuses expertes de la distribution de textile et d'accessoires de mode sur internet. Il renforce ainsi sa position sur le prêt-à-porter qui est l'un des secteurs les plus dynamiques et profitables de l'e-commerce.

Ce rapprochement permettra à Monshowroom de bénéficier de l'expertise développée par le groupe en matière d'e-commerce non alimentaire depuis 10 ans à travers Cdiscount. Monshowroom conservera son indépendance commerciale et opérationnelle, tout en ayant l'opportunité d'activer des synergies opérationnelles avec Cdiscount pour accélérer son développement.

L'opération a été réalisée par le rachat des participations des fonds Alven Capital et Crédit Agricole Private Equity qui ont contribué à amener depuis 2009 la société à son stade de développement actuel.

Saint-Etienne, le 28 février 2012

***Le groupe Casino** est l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Au-delà de ses 9.500 implantations en France, multi-formats et multi-enseignes (Géant Casino, Casino supermarché, Franprix, Leader Price, Monoprix, Petit Casino, Spar, Vival, Cdiscount...), le Groupe compte 2.300 magasins à l'international, principalement en Amérique Latine (Brésil et Colombie) et en Asie-du Sud-Est (Thaïlande et Vietnam), qui représentent 45% de son activité. En 2011, le groupe Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,4 milliards d'euros. Il emploie 230.000 collaborateurs à travers le monde. Le groupe Casino est coté à la Bourse de Paris.*

Contact Presse

Groupe Casino
Frédéric Croccel
Tél. 01 53 65 24 39
fcroccel@groupe-casino.fr