



Paris, le 20 mars 2013

## (Re)Naissance de Nextedia, Agence digitale intégrée indépendante & engagée

Social Mix Media Group fait renaître l'une des plus importantes **agences digitales indépendantes** du marché français, reconnue pour sa **capacité à innover : Nextedia**. Issue des agences spécialistes Come&Stay, Nextdata, NextIdea, Nextpremium et Social Mix Media, Nextedia est un partenaire engagé auprès des annonceurs qui **défend leurs marques sur les canaux digitaux**.

Nextedia, fort de ses équipes composées de plus de 100 passionnés du digital, poursuit l'aventure entrepreneuriale commencée il y a plus de 10 ans. Agence française à dimension internationale, dans le **Top 10** du classement des agences digitales indépendantes (\*), elle accompagne plus de 80 clients et pilote leurs stratégies d'acquisition et de fidélisation par l'**audience planning** (ciblage des audiences en fonction des individus qu'elles représentent – leurs points d'intérêts, leurs zones géographiques, leurs préférences de navigation...). Dans un environnement où **le consommateur donne le rythme**, Nextedia crée ainsi des mécaniques d'**engagement** des clients et consommateurs, adaptés à chaque marque.

La démultiplication des **points de contacts** permet aux consommateurs de devenir de plus en plus exigeants. Ils attendent de la part des marques et marchands d'être agiles et réactifs à tout moment et en tout lieu. Grâce à son actif important et à sa connaissance de la donnée consommateur, Nextedia est capable d'avoir une vision d'ensemble du parcours d'un consommateur (en liant tous les leviers et devices) et de faire ressortir le profil de chacun des clients/consommateurs de la marque. Nextedia, fort de la maîtrise des technologies digitales par ses équipes, revisite chaque canal de communication en se plaçant d'un point de vue consommateur. Avec cette vision « **profile centric** », Nextedia se dote d'un **positionnement unique** et permet aux annonceurs de défendre leurs marques et de faire croître leurs parts de marché sur les canaux digitaux grâce à une parfaite connaissance des cibles.

Nextedia s'engage notamment pour des clients tels que BMW, Go Voyages, La Redoute, Les Echos ou encore Sage. En tant qu'agence multi-experts, Nextedia

orchestre pour ces clients des opérations de création et de socialisation de sites, de référencement, de CRM... et ce quelque soit le device utilisé (mobile, tablette, PC...).

(\*) Classement Recma 2012

### A propos de Nextedia

**Nextedia**, une agence de **Social Mix Media Group**.

**Nextedia** s'engage auprès des marques et marchands pour les défendre sur les canaux digitaux. Dotée d'une équipe multi-experte, l'agence combine une connaissance consommateur et un savoir-faire en matière de leviers digitaux. Elle pilote les stratégies d'acquisition et de fidélisation par l'audience planning et met en place des mécaniques d'engagement des clients et consommateurs d'une marque.

Au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs, **Nextedia** intègre de manière innovante et créative les exigences des consommateurs dans les stratégies digitales des annonceurs. **Nextedia**, capable de tenir compte de la personnalisation des points de contact, enrichit ainsi l'expérience de marque pour le client/consommateur et les retours pour la marque.

Pour plus d'informations, visitez [www.nextedia.com](http://www.nextedia.com).

**Social Mix Media Group** est coté sur NSYE Alternext Paris. Mnémonique : ALSMM.

## CONTACT PRESSE

**Dominique Fresnaye**

Email : [dominique@diffusis.com](mailto:dominique@diffusis.com)

Tel : 0625785454

**Diffusis**

*Agence conseil en communication  
relations de presse et publiques*

[www.diffusis.com](http://www.diffusis.com)