

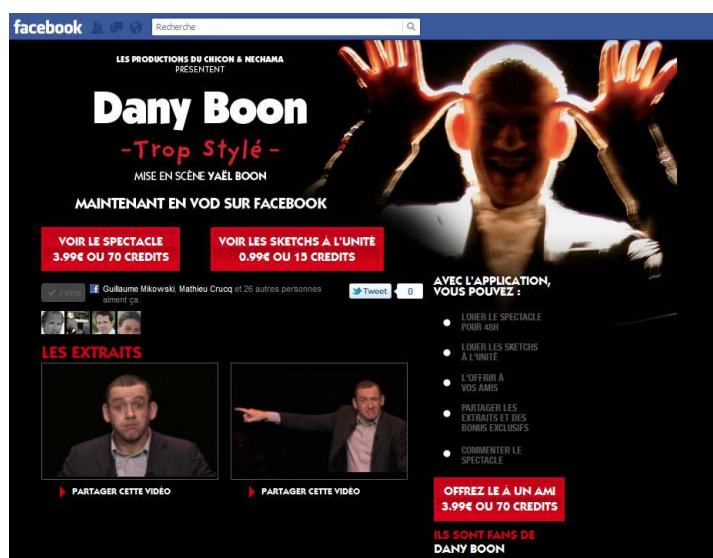
Communiqué de presse

Pathé se lance sur Facebook à l'occasion de la sortie du dernier spectacle de Dany Boon. Première sur l'application : la possibilité d'acheter au sketch

Pathé lance une application sur Facebook, développée par Brainsonic, qui permet aux internautes de louer le dernier spectacle de Dany Boon « Trop stylé ». Première mondiale : la possibilité de louer les sketches à l'unité.

Une application VOD très aboutie sur le plus puissant réseau social

Brainsonic a su tirer de tous les avantages de la plateforme aux 21 millions de membres actifs en France. Si les membres de la plateforme sociale pourront payer via leurs Facebook Credits ou leur carte bleue, l'intérêt de l'application repose surtout sur les fonctionnalités sociales déployées : Louer le spectacle pour 48h, l'offrir à un ami, partager les extraits et les bonus exclusifs, commenter le spectacle et, première sur la plateforme ; La possibilité de louer les sketches à l'unité.



L'opération a été confiée à Brainsonic, certifié Facebook Preferred Developer Consultant (qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.)

Une stratégie innovante pour conquérir un carrefour d'audience incontournable

« Les carrefours d'audience (physiques et non physiques comme Facebook) se multiplient et leurs scénarios d'usage avec. Facebook est un formidable catalyseur pour les acteurs de l'audiovisuel (chaînes de télévision, sociétés de production, acteurs de la VOD...) où tout l'enjeu est de se constituer une audience réellement engagée, qui interagit, recommande... Pour donner aux contenus une nouvelle ampleur, avec des possibilités virales sans précédents. » commente Guillaume Mikowski, directeur associé chez Brainsonic.

L'application est visible à cette adresse : http://apps.facebook.com/danyboon_en_vod/

A propos de Brainsonic :
www.brainsonic.com

Brainsonic délivre aux entreprises des solutions digitales intégrant la vidéo, les réseaux sociaux et les nouveaux écrans, pour le marketing et la communication. En combinant étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques, via des prestations de services et des plateformes logicielles, Brainsonic a su séduire et fidéliser plus de 200 grands groupes comme Adobe, AXA, Arte, Bouygues, EMI, Fédération Française de Judo, Les Echos, Microsoft, Nestlé, Radio France, TF1, Universal Music, W9...

Brainsonic est Facebook Preferred Developer Consultant, qui distingue les partenaires mondiaux les plus impliqués et les plus à même de mettre en place des dispositifs Facebook.

Contacts : Brainsonic

Relations Presse
Guillaume Mikowski
gm@brainsonic.com
Tél. : +33 (0)1 58 28 19 20
