



Votre Personal Shopper 2.0

boxo modo





Boxomodo.com



Un Concept innovant dans l'air du temps

Boxomodo arrive sur un marché en pleine expansion avec un concept novateur à forte valeur ajoutée : un savoir faire et une expertise pointus en matière de mode. Il correspond à une demande implicite des consommateurs désormais rompus aux nouvelles technologies.

Pour acheter vite et bien.

Avec une croissance de 25%, le e-commerce représente aujourd'hui une part significative des ventes, tous secteurs confondus. On estime à 36 milliards d'euros le chiffre d'affaires prévu pour 2011, soit 44 % d'augmentation par

rapport à 2010.

Le secteur du prêt à porter on line est l'un des plus dynamique, il continue à progresser alors même que la distribution traditionnelle subit les affres d'une conjoncture économique difficile.

Les consommateurs sont de plus en plus «addict» au e-commerce. Les e-shopeuses françaises sont aujourd'hui plus de 2,5 millions. Ces femmes, adeptes des nouvelles technologies, sont à la recherche d'innovation en matière d'achats en ligne et sont devenues de véritables relais d'opinion.

BoxoModo la mode «ready to wear»

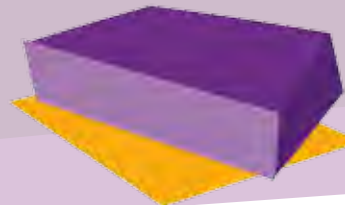
Face à une offre toujours plus abondante où l'on se sent parfois perdu, le site propose en un clic un choix pertinent de tenues choisies dans les dernières collections de prêt à porter et de nombreuses références 'créateurs' peu accessibles dans les enseignes de l'hexagone.

En parcourant le site Boxomodo, les clients vont découvrir plus de 32 looks différents (20 féminins et 12 masculins). Composée d'1 ou 2 vêtements et 2 ou 3 accessoires, renouvelés régulièrement et proposés en quantités limitées pour éviter l'uniformisation,

chaque Box présente une réponse personnalisée aux envies de ses clients dans une boîte cadeau raffinée livrée rapidement.

Les internautes bénéficieront ainsi d'une offre ciblée en fonction de leurs envies, de leurs besoins, de leur âge et de leur morphologie.

Plus qu'un site de vente on line, Boxomodo est votre allié Tendances à domicile.



Total look avec votre personal Shopper 2.0

Boxomodo, c'est avant tout une équipe de stylistes qui offre à ses clients une identification et un décodage des dernières collections et nouveautés. Les e-consommateurs se voient proposer des tenues complètes clé en mains, gain de temps précieux pour les hommes et femmes actifs et garantie d'une association tendance sans faute de goût pour les personnes soucieuses de leur image.



Votre allié tendances



Véritable Personal Shopper 'nouvelle génération', l'équipe Boxomodo vous accompagne tout au long de votre visite sur le site, vous guide et vous apporte un regard professionnel adapté à vos besoins : une soirée, un évènement particulier, un nouveau job, ou tout simplement vous faire plaisir au quotidien...

Boxomodo présente les dressings les plus tendances, savants mélanges de styles, de références trendy. Vous serez assisté dans votre parcours e-shopping en vous proposant la garde robe de vos envies parmi une trentaine de tenues. Un gain de temps pour les citadins comme pour ceux qui n'ont pas accès à une offre diversifiée avec la certitude de faire le bon choix.



Un tour d'horizon sur la création internationale

Boxomodo propose une sélection pointue parmi les plus grandes marques du prêt à porter ainsi qu'un choix de créateurs émergents à travers le monde (Londres, NY, Milan...). Les stylistes de Boxomodo opèrent une veille permanente sur les nouvelles tendances et composent des looks adaptés à chaque occasion.

Associant marques «traditionnelles» et jeunes créateurs, ils assurent à leurs clients une réponse originale et de bon goût.

Agnès b. / Café Coton / Jessica Kagan / KMO Jewel / MaxMara / Paul Smith / QPLUS Jewellery / Tommy Hilfiger / Antik Batik / Cerare/ Catherine Parra / Josephine & Co / Des petits Hauts / MCS / Polo Ralph Lauren / Suoli / Ventilo / Attic and Barn / Calvin Klein / Gérard Darel / Jucca / Latribu Rigaux / Orla Kiely / Scooter / Woolford...

La BOX, le cadeau trendy

Envie de sortir des sentiers battus, d'éviter le cadeau passe-partout ? La Box vous permet d'offrir un présent très personnel et sans faute de goût. Une idée unique et originale à offrir en toutes circonstances. La multiplicité des looks proposés permet un vaste choix parmi lesquels vous trouverez la tenue et les accessoires qui correspondent le mieux à celui ou celle à qui vous souhaitez offrir la Box.

Les vêtements et accessoires sont présentés dans des boîtes-écrans raffinées et élégantes que vous pouvez faire livrer directement à la personne de votre choix. Un souci avec la taille ou avec le choix de la tenue choisie ? Le destinataire de la Box cadeau peut l'échanger facilement.



Rencontre avec Anouk Teurquetil et Caroline Desveaux.



Anouk part s'installer aux Etats-Unis où elle travaille à l'organisation de soirées privées (showcases pour les Majors américaines du disque et lancements de films), Caroline, toute jeune diplômée d'Esmod, prend le chemin des Antilles où elle monte sa première entreprise de création de vêtements.

Après quelques années, elle rejoint New-York et rencontre Anouk chez Guy Laroche. Leur expérience dans la prestigieuse maison de couture française va être un véritable déclencheur et sera le point de départ d'un parcours passionnant.

Entrepreneuse dans l'âme, Caroline fonde Enuendo, une société d'accessoires de mode. Elle gère la création et les ventes et propose très vite à Anouk de la rejoindre pour s'occuper des RP. Elles sont représentées dans plusieurs magasins de Madison Avenue et sont référencées chez Barney's et Bloomingdale.

De retour dans l'hexagone, Anouk crée une agence de décoration dédiée aux établissements hôteliers et aux grands groupes de restauration. Caroline, quant à elle, intègre le studio Accessoires de la Maison Chanel où elle affinera son expertise «qualité» dans le monde du luxe. Souhaitant renouveler l'expérience d'un tandem complice et performant, Caroline rejoint alors Anouk au sein de sa société.

Ensemble elles gagnent le concours du groupe Flo, redéfinissent l'image des enseignes du groupe et déclinent alors des concepts de restaurants à thème.

Les deux amies partent de deux constats simples : le temps est précieux, c'est même sans doute le bien le plus précieux quand on mène une vie active, et la mode ressemble à un dédale de propositions qu'il est parfois complexe de synthétiser. Elles réfléchissent alors à un projet plus global, «Simplifier la vie de ces femmes et de ces hommes en leur proposant des looks 'clés en main' pour toutes les circonstances de la vie». Elles proposent alors de composer des tenues complètes et accessoirisées.

Elles testent le concept sur leurs amis : elles trouvent des tenues dans les enseignes de prêt-à-porter et chez de jeunes créateurs, les accessoirisent et placent le tout dans une boîte cadeau. Le résultat ne se fait pas attendre... l'idée fait fureur et les commandes de leurs amis, et des amis de leurs amis affluent ! Elles décident alors de créer un site internet pour commercialiser ces tenues «clé en main».

Boxomodo est né !

Contact presse:



Emma Rouffi
06 20 77 57 20
erouffi@era-conseil.com
www.boxomodo.com

Sophie Colombel Gauthier
06 76 04 14 02
s.colombelgauthier@noos.fr