



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# L'audience de l'Internet en France Décembre 2011

### Noël se prépare en cuisine

Les fêtes de fin d'année ont entraîné les internautes sur les sites de cuisine : l'audience de la sous-catégorie "Cuisine / Gastronomie" a augmenté de 8 % entre novembre et décembre 2011, pour atteindre près de 20 millions de visiteurs uniques (19,5 millions) en décembre 2011, soit près de la moitié des internautes français (46,2 %) !

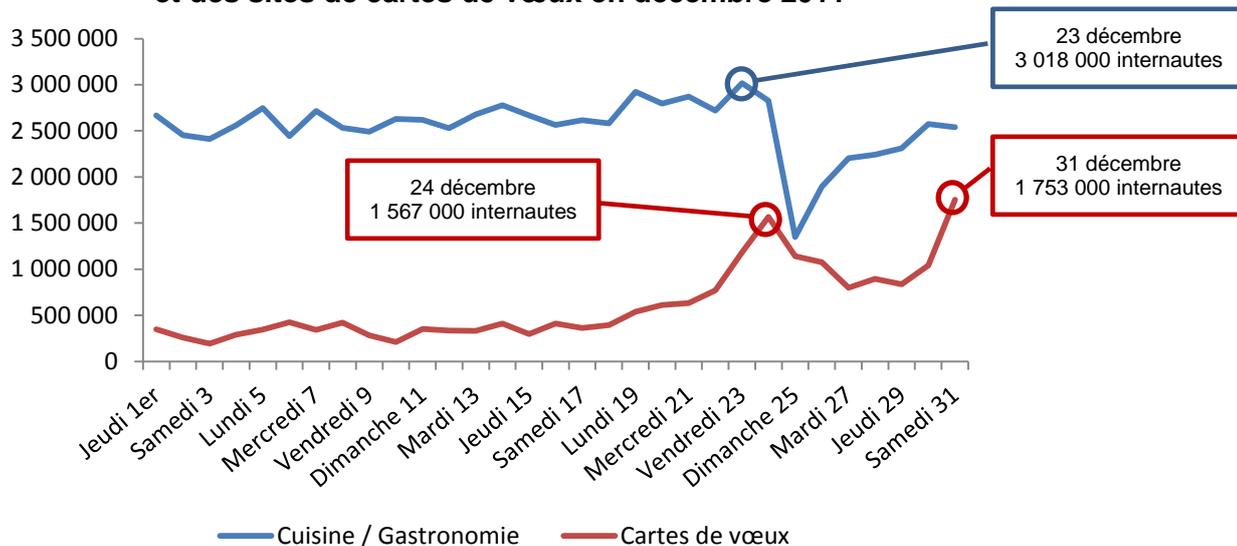
L'audience la plus importante fut le vendredi 23 décembre avec plus de 3 millions de visiteurs uniques (3,4 millions) et est restée à un haut niveau le samedi 24 décembre avec 2,8 millions de visiteurs uniques. Chaque jour, ils étaient en moyenne 2,5 millions d'internautes.

### Joyeux Noël et Bonne Année !

L'envoi des vœux prend également une grande place dans les préparatifs des fêtes de fin d'année. Si le pic annuel des sites de cartes de vœux est en janvier, c'est déjà la plus forte progression du mois de décembre avec + 121 % de visiteurs uniques par rapport à novembre 2011. Au total cela représente plus de 8 millions d'internautes (8,4 millions) soit 1 internaute sur 5 (20 %) - contre 9 % en novembre. En tête, Dromadaire avec 4,9 millions de visiteurs uniques. Suivi de CyberCartes (3 millions) puis Joliecarte.com (1,8 millions).

Chaque jour, 608 000 internautes ont en moyenne consulté au moins un des sites de la sous-catégorie "Cartes de vœux" soit près de 3 fois plus qu'en novembre. Les sites de cartes de vœux ont enregistré 2 pics d'audience au cours du mois : 1,6 millions d'internautes le 24 décembre et 1,8 millions le 31 décembre.

**Audience quotidienne des sites de cuisine / gastronomie  
et des sites de cartes de vœux en décembre 2011**



# mediametrie // NetRatings

## Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2011

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	37 853 000
2	Microsoft	33 337 000
3	Facebook	28 981 000
4	France Telecom	23 697 000
5	CCM Benchmark Group	19 495 000
6	PagesJaunes	19 177 000
7	Vivendi Universal	18 090 000
8	Wikimedia Foundation	17 874 000
9	Iliad	17 432 000
10	PPR	17 247 000
11	Groupe Lagardere	16 259 000
12	Amazon	15 383 000
13	Yahoo!	14 905 000
14	Schibsted	14 335 000
15	Groupe TF1	13 996 000
16	Wikio Group	13 559 000
17	La Poste	13 377 000
18	WEB66	13 303 000
19	auFeminin	12 824 000
20	eBay	12 746 000
21	Groupe Auchan	12 495 000
22	Apple Computer	12 317 000
23	M6	12 302 000
24	Groupe Figaro	11 933 000
25	Groupe Credit Agricole	11 625 000
26	Groupe Casino	11 291 000
27	Prisma Presse	10 907 000
28	Dailymotion	10 837 000
29	PriceMinister	10 509 000
30	OTTO	10 422 000
31	Association VideoLAN	9 661 000
32	francetélévisions	8 961 000
33	Groupon Inc.	8 740 000
34	SNCF France	8 600 000
35	Societe Generale	8 593 000
36	AlloCine	8 390 000
37	Le Monde	7 654 000
38	Next Radio TV	7 614 000
39	InterActiveCorp	7 523 000
40	Gouvernement Francais	7 487 000
41	Fotovista	7 469 000
42	Carrefour	7 311 000
43	Skype	7 175 000
44	Ministere de l Education Nationale	7 129 000
45	Meteo France	7 020 000
46	Michelin	6 880 000
47	LeGuide.com	6 779 000
48	Rue du Commerce	6 714 000
49	Pinacolaweb	6 607 000
50	Oredis	6 549 000

# mediametrie // NetRatings

## Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2011  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	37 132 000	16 266 000
2	Facebook	28 981 000	9 575 000
3	MSN/Windows Live	26 732 000	8 869 000
4	Microsoft	24 402 000	4 028 000
5	YouTube	24 281 000	4 164 000
6	Orange	21 407 000	6 771 000
7	Wikipedia	17 648 000	2 111 000
8	Free	16 708 000	2 412 000
9	PagesJaunes	15 798 000	1 770 000
10	Amazon	15 060 000	1 726 000
11	Yahoo!	14 896 000	3 359 000
12	Leboncoin.fr	14 292 000	2 542 000
13	SFR	13 779 000	2 816 000
14	auFeminin	12 648 000	1 096 000
15	Apple	12 317 000	1 545 000
16	Overblog	12 165 000	1 094 000
17	Fnac	11 312 000	1 048 000
18	L Internaute	11 130 000	877 000
19	Dailymotion	10 837 000	841 000
20	CommentCaMarche	10 763 000	759 000
21	TF1 / Wat	10 543 000	977 000
22	Cdiscount	10 526 000	954 000
23	Blogger	10 103 000	960 000
24	PriceMinister	10 100 000	1 011 000
25	eBay	9 775 000	1 361 000
26	Videolan	9 661 000	1 495 000
27	France Televisions	8 922 000	942 000
28	AlloCine	8 388 000	727 000
29	Voila	8 350 000	1 385 000
30	Credit Agricole	8 107 000	1 811 000

*Dans le cadre des conventions marché régissant la mesure d'audience Mediametrie//NetRatings, le classement ci-dessus ne comprend pas les résultats de la Brand Groupon.*

# mediametrie // NetRatings

## Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2011

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	37 132 000	16 266 000
2	Facebook	28 981 000	9 575 000
3	MSN/Windows Live	26 732 000	8 869 000
4	YouTube	24 281 000	4 164 000
5	Orange	21 407 000	6 771 000
6	Free	16 708 000	2 412 000
7	PagesJaunes	15 798 000	1 770 000
8	Yahoo!	14 896 000	3 359 000
9	Leboncoin.fr	14 292 000	2 542 000
10	SFR	13 779 000	2 816 000
11	auFeminin	12 648 000	1 096 000
12	Fnac	11 312 000	1 048 000
13	L Internaute	11 130 000	877 000
14	Dailymotion	10 837 000	841 000
15	CommentCaMarche	10 763 000	759 000
16	TF1 / Wat	10 543 000	977 000
17	Cdiscount	10 526 000	954 000
18	PriceMinister	10 100 000	1 011 000
19	eBay	9 775 000	1 361 000
20	France Televisions	8 922 000	942 000
21	AlloCine	8 388 000	727 000
22	Voila	8 350 000	1 385 000
23	Doctissimo	7 935 000	540 000
24	Bing	7 785 000	1 007 000
25	La Redoute	7 402 000	573 000
26	Le Figaro	7 354 000	833 000
27	Mappy	7 098 000	475 000
28	Meteo France	7 020 000	867 000
29	Le Journal des Femmes	6 828 000	466 000
30	01net	6 257 000	380 000
31	Rue du Commerce	6 233 000	420 000
32	CANAL +	6 033 000	540 000
33	Le Monde	6 004 000	754 000
34	LeGuide	5 920 000	321 000
35	Tele Loisirs	5 871 000	896 000
36	Skyrock	5 807 000	473 000
37	20minutes.fr	5 563 000	642 000
38	Le Nouvel Observateur	5 390 000	501 000
39	Deezer	5 300 000	511 000
40	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	5 284 000	517 000
41	L Equipe	5 105 000	1 093 000
42	L Express.fr	5 073 000	429 000
43	Clubic.com	4 548 000	285 000
44	Jeuxvideo.com	4 461 000	439 000
45	Tom's	4 421 000	248 000
46	NotreFamille.com	4 204 000	220 000
47	Premiere.	4 172 000	276 000
48	M6	4 107 000	296 000
49	Droit-Finances.net	3 444 000	172 000
50	Liberation	3 307 000	283 000

Dans le cadre des conventions marché régissant la mesure d'audience Mediametrie//NetRatings, le classement ci-dessus ne comprend pas les résultats de la Brand Groupon.

# mediametrie // NetRatings

## Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

**20minutes.fr** : cuisine-annie.com  
**auFeminin** : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com  
**Clubic.com** : newsvortex.net  
**Fnac** : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com  
**France Televisions** : mytaratata.com ; pluzz.fr ; franceo.fr ; meta-media.fr  
**Free** : devises.fr ; euroinvestor.fr  
**L Equipe** : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr  
**L Express.fr** : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr  
**La Redoute** : laredoute-coaching.com  
**Le Figaro** : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69  
**Le Monde** : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter  
**Le Nouvel Observateur** : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges.  
**LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr** : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com  
**Liberation** : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libestrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr  
**M6** : incroyablementmobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolutestars.fr  
**MSN/Windows Live** : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com  
**Notre Famille.com** : santeguerir.fr ; mediadico.com  
**Orange** : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel  
**Overblog** : erog.fr  
**Premiere.** : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com  
**SFR** : perenoelportable.fr  
**TF1 / Wat** : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml  
**Tom's** : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com  
**Yahoo!** : assurland.com/\*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; \*yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiure.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

# Définitions et Méthodologies

## DEFINITIONS

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand** : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

**Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

**Autres lieux de connexion** : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### **Le Panel France de Mediametrie//NetRatings**

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/audiencelemag](http://www.facebook.com/audiencelemag).*

### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

**Pour toute information presse contacter :**

**Adélie MENAGER**

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

**Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)