

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France Avril 2012

**2,4 millions d'internautes sur les sites des 5 premiers candidats
36% de plus qu'en mars**

En avril 2012, 2,4 millions d'internautes ont visité au moins un site des 5 premiers candidats à l'élection présidentielle : bayrou.fr, François Hollande 2012, La France Forte, marinelepen2012.fr et placeaupeuple2012.fr.

Les hommes de 50 ans et plus se sont révélés les plus férus : ils représentent 35 % de l'audience de ces 5 sites contre 16% de l'audience Internet en moyenne.

Les internautes qui ont suivi les élections présidentielles ont également été plus nombreux à consulter les sites d'actualité. 42% des internautes ont consulté un site d'actualité le jour du 1^{er} tour, le 22 avril 2012, soit 9,5 millions. Ils étaient 31% de plus sur ces sites qu'un dimanche moyen du mois. Et le pic a été atteint le lendemain avec 10 millions de visiteurs uniques sur ces sites en France soit 41% des internautes.

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Avril 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	39 488 000
2	Microsoft	35 675 000
3	Facebook	29 683 000
4	France Telecom	23 599 000
5	PagesJaunes	20 390 000
6	Wikimedia Foundation	20 310 000
7	CCM Benchmark Group	18 884 000
8	Iliad	18 668 000
9	Vivendi Universal	18 260 000
10	Groupe Lagardere	17 252 000
11	Yahoo!	16 438 000
12	Schibsted	16 219 000
13	WEB66	15 821 000
14	Ebuzzing	15 810 000
15	PPR	15 126 000
16	Groupe TF1	14 222 000
17	Groupe Figaro	14 016 000
18	Dailymotion	12 850 000
19	La Poste	12 715 000
20	Amazon	12 655 000
21	M6	12 625 000
22	auFeminin	12 294 000
23	Apple Computer	12 234 000
24	Groupe Credit Agricole	12 158 000
25	eBay	11 677 000
26	Groupe Auchan	11 255 000
27	Prisma Media	10 940 000
28	Association VideoLAN	9 898 000
29	Webedia	9 851 000
30	francetélévisions	9 476 000
31	Groupe Casino	9 441 000
32	Meteo France	8 816 000
33	Gouvernement Francais	8 640 000
34	SNCF France	8 589 000
35	OTTO	8 566 000
36	Le Monde	8 399 000
37	AlloCine	8 379 000
38	InterActiveCorp	8 251 000
39	PriceMinister	8 250 000
40	Ministere de l Education Nationale	8 226 000
41	Roularta	8 206 000
42	Michelin	8 146 000
43	Societe Generale	7 860 000
44	Next Radio TV	7 709 000
45	Groupon Inc.	7 683 000
46	Nouvel Observateur	7 511 000
47	Carrefour	7 344 000
48	20 Minutes France	6 690 000
49	Oredis	6 279 000
50	Hi-Media	6 272 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Avril 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	38 763 000	17 163 000
2	Facebook	29 683 000	10 464 000
3	MSN/Windows Live	28 594 000	9 635 000
4	YouTube	25 905 000	4 877 000
5	Microsoft	25 362 000	4 079 000
6	Orange	20 946 000	6 651 000
7	Wikipedia	20 081 000	2 439 000
8	Free	17 921 000	2 762 000
9	Yahoo!	16 432 000	3 473 000
10	Leboncoin.fr	16 146 000	3 049 000
11	PagesJaunes	16 093 000	1 747 000
12	SFR	13 052 000	2 832 000
13	Dailymotion	12 850 000	1 116 000
14	Apple	12 234 000	1 577 000
15	Overblog	12 194 000	1 126 000
16	Amazon	12 186 000	1 238 000
17	auFeminin	12 080 000	995 000
18	Blogger	11 424 000	1 097 000
19	L Internaute	11 365 000	951 000
20	TF1 / Wat	10 391 000	1 087 000
21	Videolan	9 898 000	1 545 000
22	CommentCaMarche	9 876 000	716 000
23	France Televisions	9 428 000	1 014 000
24	Le Figaro	9 280 000	1 076 000
25	eBay	9 133 000	1 361 000
26	Meteo France	8 816 000	1 189 000
27	Doctissimo	8 550 000	615 000
28	Voila	8 447 000	1 357 000
29	AlloCine	8 379 000	704 000
30	Credit Agricole	8 353 000	1 808 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Avril 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	38 763 000	17 163 000
2	Facebook	29 683 000	10 464 000
3	MSN/Windows Live	28 594 000	9 635 000
4	YouTube	25 905 000	4 877 000
5	Orange	20 946 000	6 651 000
6	Free	17 921 000	2 762 000
7	Yahoo!	16 432 000	3 473 000
8	Leboncoin.fr	16 146 000	3 049 000
9	PagesJaunes	16 093 000	1 747 000
10	SFR	13 052 000	2 832 000
11	Dailymotion	12 850 000	1 116 000
12	auFeminin	12 080 000	995 000
13	L Internaute	11 365 000	951 000
14	TF1 / Wat	10 391 000	1 087 000
15	CommentCaMarche	9 876 000	716 000
16	France Televisions	9 428 000	1 014 000
17	Le Figaro	9 280 000	1 076 000
18	eBay	9 133 000	1 361 000
19	Meteo France	8 816 000	1 189 000
20	Doctissimo	8 550 000	615 000
21	Voila	8 447 000	1 357 000
22	AlloCine	8 379 000	704 000
23	Cdiscount	8 277 000	685 000
24	Fnac	8 215 000	653 000
25	Mappy	8 027 000	580 000
26	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	8 012 000	755 000
27	PriceMinister	7 713 000	757 000
28	Le Monde / HuffingtonPost.fr	7 692 000	1 024 000
29	Le Nouvel Observateur	7 511 000	835 000
30	Bing	7 286 000	1 010 000
31	La Redoute	7 166 000	535 000
32	L Express.fr	7 038 000	635 000
33	20minutes.fr	6 690 000	838 000
34	Tele Loisirs	6 532 000	957 000
35	CANAL +	6 403 000	587 000
36	01net	5 943 000	389 000
37	Skyrock	5 908 000	485 000
38	Le Journal des Femmes	5 582 000	379 000
39	Rue du Commerce	5 259 000	352 000
40	M6	5 239 000	374 000
41	Deezer	4 921 000	481 000
42	L Equipe	4 902 000	886 000
43	Premiere.	4 553 000	325 000
44	Tom's	4 469 000	265 000
45	Liberation	4 194 000	386 000
46	Jeuxvideo.com	4 121 000	420 000
47	Clubic.com	4 049 000	273 000
48	LePoint	3 934 000	403 000
49	Europe 1	3 742 000	389 000
50	RTL	3 575 000	425 000

mediametrie // NetRatings

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; programme-television.org
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Clubic.com : newsvortex.net
Doctissimo : momes.net
Europe 1 : unerentreedereve.fr ; jdd.eu ; jdd.tm.fr ; journaldudimanche.be ; journaldudimanche.ch ; journaldudimanche.com ; journaldudimanche.eu ; journaldudimanche.eu ; journaldudimanche.net ; lejdd.fr ; lejdd.net ; lejournaldudimanche.be ; lejournaldudimanche.ch ; lejournaldudimanche.eu ; lejournaldudimanche.fr ; lejournaldudimanche.net ; e-match.fr ; match.fr ; numerimatch.com ; parismatch.com
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com
France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr ; e-adrenaline.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cademploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; justacote.com ; cotemaison.fr
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69 ; blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr
Le Monde / HuffingtonPost.fr : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter
Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges ; rue89.com
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com ; pubeco.fr ; merci-facteur.com ; blog.wifeo.com ; forum.wifeo.com ; www.wifeo.com ; monsieur-biographie.com
Liberation : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libestrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr
M6 : incroyablenmobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolutestars.fr
Mappy : urbandive.com
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
Orange : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com ; vodkaster.com
SFR : perenoelportable.fr
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Autres lieux de connexion : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediametrie.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

e-mail: amenager@mediametrie.fr

Tél. : 01 71 09 93 18

Laure OSMANIAN MOLINERO

e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Tél. : 01 47 58 97 55