



COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'audience de l'Internet en France
Janvier 2012**

Free, le Costa Concordia et les soldes ont fait la une sur internet

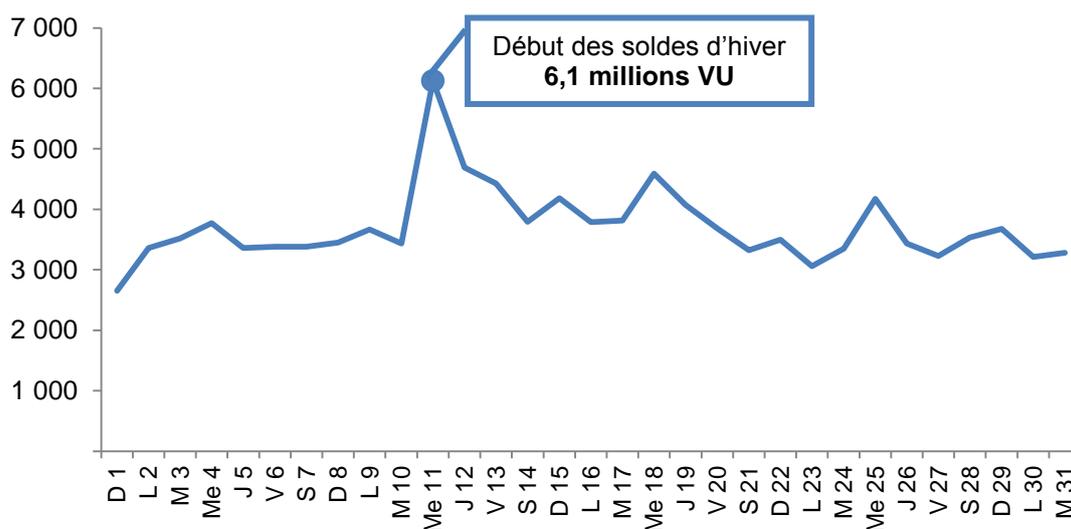
Deux sous-catégories de sites ont fortement augmenté entre décembre 2011 janvier 2012 : les sites de croisières et les sites de fournisseurs d'accès Internet. En lien avec l'actualité forte sur ces deux sujets en janvier : le naufrage du Concordia au large des côtes italiennes et l'évolution du paysage télécom.

Sous-catégories	décembre 11	janvier 12	Evolution dec. / janv.
Croisières	1 111 000	2 005 000	80,5%
FAI	5 051 000	7 813 000	54,7%

Ce mois-ci, 7,8 millions d'internautes ont consulté, au moins, un site de fournisseurs d'accès Internet, soit 54,7% de visiteurs en plus par rapport à décembre 2011.

Dans un registre plus divertissant, comme chaque année, les Français avaient rendez-vous avec les soldes d'hiver et les internautes n'ont pas manqué de se rendre sur les sites de mode / beauté. 21,8 millions d'entre eux ont consulté au moins un de ces sites au cours du mois, soit plus de la moitié de la population des internautes (52,4%) et plus d'un tiers de la population française (35,9%). Le 11 janvier, premier jour des soldes, il y avait 65,2% d'internautes en plus sur ces sites par rapport à un jour moyen de janvier.

Audience quotidienne (000) des sites de mode / beauté en janvier 2012



Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - France Janvier 2012 - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	37 699 000
2	Microsoft	33 380 000
3	Facebook	28 484 000
4	France Telecom	23 277 000
5	CCM Benchmark Group	19 842 000
6	PagesJaunes	19 547 000
7	Iliad	19 524 000
8	Wikimedia Foundation	19 404 000
9	Vivendi Universal	17 525 000
10	Groupe Lagardere	17 178 000
11	PPR	16 514 000
12	Yahoo!	15 650 000
13	WEB66	14 963 000
14	Groupe TF1	14 747 000
15	Schibsted	14 672 000
16	Wikio Group	13 698 000
17	Amazon	13 681 000
18	Groupe Figaro	12 904 000
19	La Poste	12 856 000
20	Groupe Auchan	12 696 000
21	M6	12 691 000
22	auFeminin	12 357 000
23	Apple Computer	12 174 000
24	Groupe Credit Agricole	11 986 000
25	eBay	11 817 000
26	Groupe Casino	11 293 000
27	Prisma Presse	11 073 000
28	Dailymotion	11 034 000
29	OTTO	10 972 000
30	PriceMinister	9 992 000
31	Association VideoLAN	9 598 000
32	francetélévisions	9 233 000
33	Gouvernement Francais	8 821 000
34	SNCF France	8 702 000
35	Ministere de l Education Nationale	8 643 000
36	Groupon Inc.	8 635 000
37	Le Monde	8 471 000
38	Next Radio TV	8 286 000
39	InterActiveCorp	8 194 000
40	AlloCine	7 952 000
41	Societe Generale	7 897 000
42	Nouvel Observateur	7 718 000
43	Michelin	7 590 000
43	Skype	7 590 000
45	Roularta	7 423 000
46	Meteo France	7 281 000
47	Rue du Commerce	6 963 000
48	20 Minutes France	6 780 000
49	LeGuide.com	6 720 000
50	Shopzilla.com	6 594 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	36 991 000	16 917 000
2	Facebook	28 484 000	9 877 000
3	MSN/Windows Live	26 913 000	9 538 000
4	Microsoft	24 509 000	4 115 000
5	YouTube	23 492 000	4 126 000
6	Orange	21 234 000	6 985 000
7	Wikipedia	19 225 000	2 514 000
8	Free	18 890 000	3 268 000
9	PagesJaunes	16 255 000	1 934 000
10	Yahoo!	15 644 000	3 616 000
11	Leboncoin.fr	14 611 000	2 615 000
12	Amazon	13 280 000	1 404 000
13	SFR	12 956 000	2 906 000
14	Overblog	12 249 000	1 133 000
14	L Internaute	12 249 000	1 040 000
16	Apple	12 174 000	1 598 000
17	auFeminin	12 143 000	999 000
18	TF1 / Wat	11 546 000	1 173 000
19	Dailymotion	11 034 000	907 000
20	CommentCaMarche	10 839 000	800 000
21	Blogger	10 449 000	1 020 000
22	Cdiscount	10 376 000	1 010 000
23	Videolan	9 594 000	1 511 000
24	PriceMinister	9 338 000	885 000
25	France Televisions	9 166 000	960 000
26	eBay	9 012 000	1 329 000
27	Fnac	8 934 000	769 000
28	Le Figaro	8 828 000	1 033 000
29	Doctissimo	8 683 000	604 000
30	Voila	8 623 000	1 419 000

Dans le cadre des conventions marché régissant la mesure d'audience Mediametrie//NetRatings, le classement ci-dessus ne comprend pas les résultats de la Brand Groupon.

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Janvier 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	36 991 000	16 917 000
2	Facebook	28 484 000	9 877 000
3	MSN/Windows Live	26 913 000	9 538 000
4	YouTube	23 492 000	4 126 000
5	Orange	21 234 000	6 985 000
6	Free	18 890 000	3 268 000
7	PagesJaunes	16 255 000	1 934 000
8	Yahoo!	15 644 000	3 616 000
9	Leboncoin.fr	14 611 000	2 615 000
10	SFR	12 956 000	2 906 000
11	L Internaute	12 249 000	1 040 000
12	auFeminin	12 143 000	999 000
13	TF1 / Wat	11 546 000	1 173 000
14	Dailymotion	11 034 000	907 000
15	CommentCaMarche	10 839 000	800 000
16	Cdiscount	10 376 000	1 010 000
17	PriceMinister	9 338 000	885 000
18	France Televisions	9 166 000	960 000
19	eBay	9 012 000	1 329 000
20	Fnac	8 934 000	769 000
21	Le Figaro	8 828 000	1 033 000
22	Doctissimo	8 683 000	604 000
23	Voila	8 623 000	1 419 000
24	La Redoute	8 510 000	727 000
25	AlloCine	7 952 000	686 000
26	Le Nouvel Observateur	7 718 000	829 000
27	Bing	7 636 000	1 082 000
28	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	7 456 000	737 000
29	Le Monde / HuffingtonPost.fr	7 286 000	944 000
30	Meteo France	7 281 000	922 000
31	Mappy	7 133 000	498 000
32	20minutes.fr	6 780 000	888 000
33	01net	6 742 000	425 000
34	Rue du Commerce	6 360 000	470 000
35	Le Journal des Femmes	6 271 000	424 000
36	Tele Loisirs	6 137 000	993 000
37	CANAL +	6 055 000	550 000
38	Skyrock	6 046 000	496 000
39	LeGuide	5 842 000	330 000
40	L Express.fr	5 421 000	482 000
41	L Equipe	5 059 000	1 058 000
42	Clubic.com	4 951 000	336 000
43	LePoint	4 768 000	449 000
44	Deezer	4 736 000	470 000
45	Tom's	4 617 000	277 000
46	Premiere.	4 437 000	310 000
47	M6	4 189 000	298 000
48	Droit-Finances.net	4 132 000	211 000
49	Europe 1	4 129 000	417 000
50	Jeuxvideo.com	3 930 000	398 000

Dans le cadre des conventions marché régissant la mesure d'audience Mediametrie//NetRatings, le classement ci-dessus ne comprend pas les résultats de la Brand Group.

mediametrie // NetRatings

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20minutes.fr : cuisine-annie.com
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Clubic.com : newsvortex.net
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com
France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; franceo.fr ; meta-media.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cademploi.fr ; votreargent.lexpress.fr
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69
Le Monde / HuffingtonPost.fr : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter
Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges ; rue89.com
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com ; pubeco.fr
M6 : incroyablementmobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolumentstars.fr
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
Orange : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com
SFR : perenoelportable.fr
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Autres lieux de connexion : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr

