

alloresto.fr et Just-Eat signent une Joint-Venture en France

- Le leader mondial de restauration livrée avec commande en ligne et alloresto.fr s'associent sur le marché français -

alloresto.fr, leader français de la restauration livrée à domicile avec commande en ligne, annonce la signature d'une joint-venture avec Just-Eat, le leader mondial du secteur.

Cet accord va permettre à Just-Eat d'entrer sur le marché français et à alloresto.fr de développer son business et ses équipes.

Fondé en 1998 par Sébastien Forest, alloresto.fr a connu ces dernières années une forte croissance et surperformé 9 fois de suite la croissance trimestrielle du e-commerce français avec pour exemple une hausse de son chiffre d'affaires de 47,95% sur le 3^{ème} trimestre 2011. Cette joint-venture va permettre au leader français de développer son business et de renforcer significativement ses effectifs.

D'ici 2015, Just-Eat injectera plus de 20 millions d'euros dans ce partenariat et Sébastien Forest en tiendra les rênes.

*« Cette signature est une formidable opportunité pour nous. Elle va nous permettre de mettre en place un partage fructueux des connaissances, d'organisation et de technologie avec le leader mondial et ainsi d'accélérer très significativement notre croissance, développer notre business et renforcer nos équipes, » se félicite **Sébastien Forest, président et fondateur d'alloresto.fr.** « Nous sommes très heureux de collaborer pour cela avec un acteur mondial aussi influent que Just-Eat. Présente dans 16 pays, l'équipe de Just-Eat est la seule à avoir réussi à s'implanter efficacement hors de ses frontières. Cela démontre une grande capacité d'adaptation de ses dirigeants et de ses équipes. »*

Just-Eat investit ainsi en France pour la première fois. Cet accord lui permet de renforcer son statut de leader mondial de restauration livrée avec commande en ligne et lui donne un accès au positionnement, au savoir-faire et à l'expertise locale d'alloresto.fr sur le marché français.

« Le marché français de la restauration livrée avec commande en ligne offre un grand potentiel, et alloresto.fr y possède trois très gros atouts : forte croissance, rentabilité et le leadership incontesté sur son marché. Les équipes d'alloresto.fr ont construit une marque solide avec des clients fidèles, c'est la meilleure base de travail possible. Nous sommes ravis de travailler avec eux dans le cadre de notre expansion sur la France et nous allons tout faire pour leur permettre de tirer le meilleur de leur forte position de leader. » affirme **Klaus Nyengaard, CEO de Just-Eat.**

À Propos de alloresto.fr

Créé en 1998, alloresto.fr est le premier site Internet de restauration à domicile et au bureau avec commande en ligne. Le site propose toutes les spécialités de la restauration à domicile, permet de consulter les menus des restaurants et de passer commande en ligne.

Aujourd'hui ce sont plus de 2 500 restaurateurs qui sont présents sur www.alloresto.fr

3,2 millions de repas ont été commandés sur alloresto.fr en 2011.

À Propos de Just-Eat

Fondée au Danemark en 2001 et maintenant basée à Londres, Just-Eat est présente dans le monde dans 16 pays (Europe, Brésil, Canada, Inde).

100 000 repas sont commandés chaque jour sur Just-Eat et 30 millions de commandes ont été traitées depuis l'origine.

Plus de 20 000 restaurants sont partenaires de Just-Eat à travers le monde et utilise sa technologie propriétaire pour offrir un service de commande en ligne optimisé et efficace.

Just-Eat génère un chiffre d'affaires de plus de 500 millions de \$ pour l'industrie de la restauration livrée et a été intégré au TechCrunch Europe Top 100 Index 2010 et classé 28ème du recent Sunday Time Tech Track 100.

Contacts presse

Bermudes-rp, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 40 54 23 40

Frédérique Boyer

fboyer@bermudes-rp.com

Morgane Gras

mgras@bermudes-rp.com