

Communiqué de presse
Paris, le 18 janvier 2012

fifty-five obtient le soutien de l'OSEO grâce à ses maîtres mots : créativité et innovation

fifty-five vient de recevoir le soutien de l'OSEO dans le cadre de son développement et confirme son statut d'agence innovante dans le secteur du Business Analytics Marketing. Un an et demi seulement après sa création, fifty-five réalise ainsi la passe de trois après avoir obtenu le Crédit Impôt Recherche (CIR) l'année dernière et le statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) il y a deux mois. Les ministères de la recherche et de l'économie apportent ainsi leur soutien total à la jeune société, soutien s'inscrivant dans le cadre de l'Aide à l'Innovation d'OSEO qui vise à favoriser le développement de projets avant-gardistes dans leur secteur.

« Ce Label OSEO vient récompenser tous les efforts consentis pour aider les entreprises à renouveler leur vision et leur pratique du marketing sur Internet. Nous misons sur l'alliance entre les mathématiques statistiques, l'analyse comportementale et la modélisation informatique pour optimiser la stratégie webmarketing des gros annonceurs et ainsi améliorer leur taux de transformation. Il faut savoir que près de 2/3 de nos collaborateurs sont investis en R&D. OSEO confirme le caractère innovant de notre approche métier et nous motive à suivre toujours plus notre philosophie. »

Mats Carduner, cofondateur et Président de fifty-five

« Le positionnement de fifty-five nous a semblé vraiment différenciant et innovant. Les nouvelles technologies développées par fifty-five nous ont séduites par leurs capacités à comprendre et adopter l'expérience utilisateur, de l'acquisition à la fidélisation. La qualité entrepreneuriale de l'équipe dirigeante, l'excellence scientifique et la croissance exponentielle de la société, nous ont ainsi naturellement poussés à leur offrir notre soutien total. »

Baptiste Hamel, chargé d'affaires innovation d'OSEO

A propos de fifty-five

Co-fondée par Mats Carduner, l'ancien directeur général de Google France, avec Nicolas Beauchesne, Alan Boydell, Arnaud Massonnie et Jean Neltner, fifty-five est une société pionnière de Business Analytics Marketing. L'entreprise combine une approche à la fois technologique (maîtrise et développement de solutions d'Analytics), stratégique et opérationnelle fondée sur une expertise complète du secteur Internet. fifty-five accompagne ses clients dans l'optimisation de leur stratégie digitale, en se concentrant sur la conversion et la performance du mix média.

www.fifty-five.com, contact@fifty-five.com, 01.71.18.23.74

Contacts Presse
HOPSCOTCH – 01 58 65 01 08
Sébastien Meunier - smeunier@hopscotch.fr