

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Août 2011

Le plein de souvenirs... et de courses

Dès le mois d'août, les internautes préparent leurs souvenirs de vacances pour affronter l'hiver en développant leurs photos : ils sont 2 fois plus nombreux qu'en juillet à rechercher « photoweb » sur internet.

En août, les internautes ont aussi déjà la tête à la rentrée et aux achats qu'elle nécessite. L'habillement tout d'abord avec 2,5 fois plus de personnes qui ont tapé dans un moteur de recherche le terme « h&m » par rapport au mois de juillet, et plus de 2 fois plus « la halle aux chaussures ». Les internautes se préoccupent aussi des fournitures scolaires avec une augmentation de 128% du nombre de personnes ayant saisi le terme « carrefour market » et 127% « cora ».

Les 10 plus fortes progressions de mots-clés

Parmi les mots-clés ayant été tapés par plus de 25 000 internautes en juillet et en août 2011

Rang	Mots clés	Evolution du nombre de chercheurs entre juillet et août 2011	Nombre d'internautes ayant tapé le mot-clé en août 2011
1	credit mutuel	147 %	74 672
2	h&m	141 %	70 088
3	bouyguestelecom.fr	129 %	93 893
4	carrefour market	128 %	81 893
5	cora	127 %	148 054
6	la halle aux chaussures	118 %	77 428
7	emule	115 %	56 777
8	photoweb	106 %	63 558
9	geneanet	105 %	51 544
10	itunes	104 %	84 149

Source : Service DME0 - Médiamétrie//NetRatings – Home & Work - Mots clés tapés par au moins 25 000 chercheurs - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes ⁽²⁾ les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2011

Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes ⁽²⁾	Visiteurs Uniques par mois ⁽⁵⁾
1	Google	35 661 000
2	Microsoft	30 325 000
3	Facebook	26 194 000
4	France Telecom	21 207 000
5	PagesJaunes	17 991 000
6	CCM Benchmark Group	16 844 000
7	Iliad	15 859 000
8	Wikimedia Foundation	15 779 000
9	Groupe Lagardere	15 132 000
10	Yahoo!	15 024 000
11	Vivendi Universal	14 802 000
12	PPR	13 160 000
13	Schibsted	13 090 000
14	Groupe TF1	12 451 000
15	Wikio Group	11 804 000
16	WEB66	11 738 000
17	Groupe Figaro	11 351 000
18	Groupe Credit Agricole	11 034 000
19	auFeminin	10 698 000
20	eBay	10 592 000
21	La Poste	10 499 000
22	M6	10 483 000
23	Groupe Auchan	10 368 000
24	Apple Computer	10 098 000
25	Amazon	9 387 000
26	Prisma Presse	9 325 000
27	Association VideoLAN	8 648 000
28	Meteo France	8 626 000
29	OTTO	8 438 000
30	Dailymotion	8 430 000
31	PriceMinister	8 181 000
32	Michelin	8 068 000
33	Groupe Casino	7 984 000
34	SNCF France	7 750 000
35	AlloCine	7 081 000
36	francetélévisions	6 971 000
37	InterActiveCorp	6 918 000
38	Societe Generale	6 869 000
39	Groupon Inc.	6 773 000
40	Next Radio TV	6 687 000
41	Le Monde	6 577 000
42	Carrefour	6 332 000
43	Gouvernement Francais	5 920 000
44	Mozilla Foundation	5 833 000
45	Skype	5 754 000
46	Roularta	5 735 000
47	Forumactif.com	5 712 000
48	SPIR	5 638 000
49	Rue du Commerce	5 543 000
50	Pole Emploi	5 470 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2011
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque ⁽³⁾	Visiteurs Uniques par mois ⁽⁵⁾	Visiteurs Uniques par jour ⁽⁶⁾
1	Google	34 958 000	13 526 000
2	Facebook	26 194 000	7 902 000
3	MSN/Windows Live	24 376 000	7 718 000
4	Microsoft	20 760 000	2 863 000
5	YouTube	19 565 000	2 921 000
6	Orange	19 268 000	5 530 000
7	Wikipedia	15 649 000	1 729 000
8	Free	14 989 000	2 142 000
9	PagesJaunes	14 698 000	1 527 000
10	Yahoo!	14 487 000	2 760 000
11	Leboncoin.fr	13 014 000	2 182 000
12	SFR	11 720 000	2 173 000
13	auFeminin	10 377 000	805 000
14	Overblog	10 142 000	828 000
15	Apple	10 098 000	1 134 000
16	TF1 / Wat	9 627 000	951 000
17	L Internaute Magazine	9 571 000	716 000
18	CommentCaMarche	9 042 000	610 000
19	Amazon	8 954 000	795 000
20	Videolan	8 648 000	1 320 000
21	Meteo France	8 626 000	1 114 000
22	eBay	8 606 000	1 056 000
23	Blogger	8 557 000	771 000
24	Dailymotion	8 430 000	621 000
25	ViaMichelin	7 926 000	588 000
26	Voila	7 662 000	1 030 000
27	Credit Agricole	7 584 000	1 557 000
28	Mappy	7 556 000	522 000
29	PriceMinister	7 554 000	655 000
30	Doctissimo	7 325 000	485 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2011

Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque ⁽³⁾	Visiteurs Uniques par mois ⁽⁵⁾	Visiteurs Uniques par jour ⁽⁶⁾
1	Google	34 958 000	13 526 000
2	Facebook	26 194 000	7 902 000
3	MSN/Windows Live	24 376 000	7 718 000
4	YouTube	19 565 000	2 921 000
5	Orange	19 268 000	5 530 000
6	Free	14 989 000	2 142 000
7	PagesJaunes	14 698 000	1 527 000
8	Yahoo!	14 487 000	2 760 000
9	SFR	11 720 000	2 173 000
10	auFeminin	10 377 000	805 000
11	TF1 / Wat	9 627 000	951 000
12	L Internaute Magazine	9 571 000	716 000
13	CommentCaMarche	9 042 000	610 000
14	Meteo France	8 626 000	1 114 000
15	eBay	8 606 000	1 056 000
16	Dailymotion	8 430 000	621 000
17	Voila	7 662 000	1 030 000
18	Mappy	7 556 000	522 000
19	PriceMinister	7 554 000	655 000
20	Doctissimo	7 325 000	485 000
21	Cdiscount	7 273 000	556 000
22	Bing	7 086 000	894 000
23	AlloCine	7 081 000	630 000
24	France Televisions	6 934 000	698 000
25	Fnac	6 681 000	501 000
26	Le Figaro	5 876 000	637 000
27	La Redoute	5 617 000	375 000
28	01net	5 537 000	330 000
29	Tele Loisirs	5 325 000	729 000
30	Le Monde	5 276 000	603 000
31	Skyrock	5 186 000	433 000
32	L Equipe	5 164 000	977 000
33	Le Journal des Femmes	5 127 000	315 000
34	Rue du Commerce	5 000 000	317 000
35	20minutes.fr	4 770 000	506 000
36	L Express.fr	4 569 000	368 000
37	Deezer	4 480 000	409 000
38	LeGuide	4 461 000	227 000
39	Tom's	4 414 000	264 000
40	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	4 383 000	445 000
41	Le Nouvel Observateur	4 363 000	424 000
42	Clubic.com	3 870 000	245 000
43	CANAL +	3 782 000	289 000
44	Premiere.	3 776 000	242 000
45	Jeuxvideo.com	3 722 000	392 000
46	M6	3 714 000	261 000
47	Eurosport	3 135 000	398 000
48	Caradisiac	3 114 000	183 000
49	Droit-Finances.net	3 062 000	140 000
50	Boursorama	3 044 000	562 000

mediametrie // NetRatings

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20minutes.fr : cuisine-annie.com

auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com

Caradisiac : Forum-auto.com

Clubic.com : newsvortex.net

Eurosport : lci.tf1.fr/sport ; lci.tf1.fr/coupe-du-monde-foot ; sauvezmacoupedumonde.com ;

eurosport.sportsbox.com/fr/tour-de-France-fantasy

Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ;

splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com ; fnac.metaboli.fr

France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; franceo.fr ; meta-media.fr

Free : devises.fr ; euroinvestor.fr

L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ;

sportetstyle.fr

L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ;

votreargent.lexpress.fr

La Redoute : laredoute-coaching.com

Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69

Le Monde : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ;

lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ;

youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter

Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ;

easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ;

panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la

brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges.

LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant

M6 : incroyablemobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolumentstars.fr

MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ;

msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ;

msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ;

msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

Orange : orange.ebay.fr

Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ;

pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com

SFR : perenoelportable.fr

TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-

3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ;

video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml

Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomgames.com ; tomgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ;

bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com

Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ;

blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr

alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiure.com ; kelkoo.fr ;

monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ;

yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ;

yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

⁽¹⁾ **Internaute** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux ⁽⁷⁾

⁽²⁾ **Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

⁽³⁾ **Marque ou Brand** : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

⁽⁴⁾ **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

⁽⁵⁾ **Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

⁽⁶⁾ **Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

⁽⁷⁾ **Autres lieux de connexion** : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr